

Roma, 10 dicembre 2009  
Prot. COMM/SM/1175

Consiglio Regionale del Lazio  
**Dott. Nazzeno Cecinelli**  
Segretario Generale  
Via della Pisana 1304  
00100 Roma

**Per conoscenza:**

dott. Sergio Marini  
dott. Gianni Cirone

**Oggetto: Presenza pubblicitaria su Il Libro dei Fatti 2010**

Egregio dottor Cecinelli,  
facendo seguito alla nostra comunicazione del 16 novembre 2009 (prot. N. 111/vc), e al nostro successivo incontro, le inviamo una seconda proposta che si pone l'obiettivo di venire incontro alle esigenze che ci avete manifestato.

Pertanto, la presenza pubblicitaria del Consiglio Regionale del Lazio all'interno del Libro dei Fatti sarà così articolata:

- Presenza pubblicitaria del Consiglio Regionale del Lazio nel Libro dei Fatti 2010 per **n. 1 pagina a 4 colori: € 10.000,00 + Iva a norma di legge.**

La pagina sarà inserita nella sezione del volume da concordare.

La quotazione che vi proponiamo, è subordinata al contestuale impegno, da parte del Consiglio Regionale del Lazio, ad acquistare n. 2 pagine pubblicitarie anche per le successive edizioni del Libro dei Fatti alle seguenti condizioni:

- presenza pubblicitaria del Consiglio Regionale del Lazio nel Libro dei Fatti 2011 per **n. 1 pagina a 4 colori: € 15.000,00 + Iva a norma di legge.**
- presenza pubblicitaria del Consiglio Regionale del Lazio nel Libro dei Fatti 2012 per **n. 1 pagina a 4 colori: € 15.000,00 + Iva a norma di legge.**

**Specifiche tecniche Pagina pubblicitaria**

Di seguito forniamo alcune specifiche tecniche:

- Il formato del volume sarà cm 14 x 21 (formato chiuso rifilato), per circa 960 pagine e 300.000 copie di tiratura. I lettori stimati sono un milione.
- Il formato della pagina pubblicitaria dovrà essere di cm 15 x 22, dovendo avere un margine esterno minimo di 5mm (consigliato un centimetro) su tutti i lati
- Margini interni: un centimetro rispetto al formato di stampa (14 x 21) per evitare che testi o loghi siano troppo vicini al taglio. Segni di taglio: almeno 15 pt di distanza
- I formati richiesti sono i seguenti: Pdf, Quark Xpress, EPS, Tif/Jpeg, da 300 dpi
- Spedizione materiale via email ai seguenti indirizzi: [commerciale@adnkronos.com](mailto:commerciale@adnkronos.com) (per info tel: 06/5807.459)



gruppo **adnkronos**

**La conferma della Vs. presenza dovrebbe giungere improrogabilmente entro il giorno lunedì 21 DICEMBRE 2009.**

Tempi consegna materiali

La consegna dei materiali deve avvenire, per motivi di allestimento del volume, **ENTRO e non OLTRE il 4 gennaio 2010.**

I dati per la fatturazione sono i seguenti:

**GMC – Giuseppe Marra Communications S.p.A.**

Piazza Mastai, 9

00153 Roma

P.IVA: 01145141006

C.F.: 02981990589

Bonifico Bancario: B.N.L. - Succursale Via del Corso

Iban IT21P0100503240000000013660

Con l'auspicio di potervi annoverare tra i nostri prestigiosi Inserzionisti, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti.

Claudio Chiucchiù  
Direttore Sviluppo Business  
Gruppo Adnkronos