



Area “Comunicazione, Stampa, URP, Pubblicazioni e banche dati, Tutela della Privacy”

\*\*\*

Indagine di mercato funzionale all’individuazione degli operatori economici iscritti alla piattaforma di *e-procurement* della Regione Lazio denominata "S.TEL.LA" da invitare a procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’articolo 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023, per l’acquisizione dei “Servizi di videomaking e reportage foto e video e relativo archivio riferiti alle attività istituzionali del Consiglio regionale del Lazio”.

## **SCHEMA TECNICA**

### **Art. 1**

*(Premessa)*

Il Consiglio regionale del Lazio, nell’ambito delle attività di comunicazione istituzionale, intende promuovere la propria attività attraverso la diffusione degli eventi istituzionali che organizza, utilizzando strumenti di videomaking e reportage. Questi contenuti saranno integrati e valorizzati all’interno del sito istituzionale e sui Social Media. A tal fine, il Consiglio regionale intende acquisire tali servizi individuando un partner con comprovate competenze nel settore. Questi servizi rappresentano uno strumento efficace e strategico per la promozione del ruolo e delle funzioni attribuite all’Aula consiliare, alla Presidenza del Consiglio regionale, all’Ufficio di Presidenza, alla Segreteria generale, al Servizio Comunicazione e Relazioni Esterne e agli Organismi istituzionali del Consiglio regionale (Organi di Garanzia, Cal, Corecom, ecc.).

### **Art. 2**

*(Oggetto dell’appalto)*

1. L’esigenza funzionale da soddisfare per le necessità del Consiglio regionale del Lazio consiste in quanto segue:

- a) Servizi di videomaking e reportage fotografico e video, comprensivi di tutte le fasi di post-produzione. Tali servizi prevedono riprese professionali delle sedute di Aula consiliare e di ogni altro evento istituzionale che si svolga sia all’interno della sede dell’Amministrazione sia sul territorio della Regione Lazio. La post-produzione deve includere montaggio, editing finale con l’inserimento di elementi grafici come sottopancia (titoli e descrizioni), eventuale colonna sonora e altri effetti audiovisivi necessari per la valorizzazione dei contenuti. Sono altresì richieste videointerviste realizzate in loco o presso sedi individuate dalla committenza.

I contenuti foto e video prodotti dovranno essere consegnati in formati digitali idonei e ottimizzati per la pubblicazione sul sito istituzionale e per la diffusione sui diversi canali social dell’Amministrazione, quali YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Telegram e altri, garantendo la piena compatibilità con le specifiche tecniche di ciascuna piattaforma.

L'attività dovrà essere eseguita per un massimo di cinque giorni lavorativi a settimana, con flessibilità per interventi a chiamata e con breve preavviso. Si richiede inoltre la disponibilità a svolgere i servizi richiesti nei giorni festivi, inclusi sabato e domenica, qualora necessario e previo accordo e comunicazione anticipata con la committenza.

- b) Creazione e formazione di un catalogo digitale delle immagini e dei contenuti audiovisivi prodotti, organizzato in apposite cartelle strutturate e nominate secondo titolo dell'evento, data di svolgimento dello stesso e istituzione coinvolta. L'intero archivio sarà conservato su uno spazio cloud dedicato, messo a disposizione dal Consiglio regionale del Lazio, che consentirà l'accesso e la fruizione in tempo reale dei materiali per rispondere alle diverse esigenze di pubblicazione su social media, sito istituzionale e forniture alla stampa di settore.

Si richiede la realizzazione di un sistema di indicizzazione integrato con chiavi di ricerca avanzate, quali data, titolo evento, località e altri parametri pertinenti, per facilitare una rapida individuazione e selezione dei contenuti.

I contenuti riguarderanno, a titolo esemplificativo, le seguenti aree tematiche:

- rapporti internazionali e con l'Unione europea delle Regioni;
- commercio con l'estero;
- tutela e sicurezza del lavoro;
- istruzione e professioni;
- ricerca scientifica e tecnologica e sostegno all'innovazione;
- tutela della salute;
- alimentazione;
- ordinamento sportivo;
- protezione civile;
- governo del territorio;
- porti e aeroporti civili;
- grandi infrastrutture;
- comunicazione;
- produzione e distribuzione dell'energia;
- previdenza;
- coordinamento della finanza pubblica e del sistema tributario;
- valorizzazione dei beni culturali e ambientali e promozione e organizzazione di attività culturali;
- casse di risparmio, rurali, etc.

In alternativa o in aggiunta, la catalogazione potrà essere effettuata anche sulla base delle competenze attribuite alle Commissioni consiliari o in base ai contenuti specifici forniti dall'Amministrazione.