

## DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00249 DEL 21 NOVEMBRE 2024 PROPOSTA N. 2577 DEL 20 NOVEMBRE 2024

**OGGETTO:** Concessione di contributo a favore del Comune di Capranica ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2024, il giorno 21 del mese di novembre, alle ore 13.20, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 34

Con l'assistenza tecnico-giuridica del Segretario generale vicario Ing. Vincenzo Ialongo

N. U00249 del 21/11/2024

Proposta n. 2577 del 22/11/2024

<b>PGC</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno / Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Miss./Progr./PdC finanz.</b>
<b>Mov.</b>			<b>Accertamento</b>		
			<b>nto</b>		

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

1)	P	U0000U06023	2024/818	10.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI CAPRANICA

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 50

Copia

### *L'Ufficio di presidenza*

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 (Cessazione dell'incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all' Ing. Vincenzo Ialongo);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

**VISTA** la deliberazione consiliare 22 dicembre 2023, n. 18 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026);

**VISTA** la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026);

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Capranica in data 13 novembre 2024 con nota prot. RU n. 25975 del 14 novembre 2024, integrata con nota prot. RU n. 26159 del 15

novembre 2024, allegata alla presente deliberazione relativa all'evento denominato "Natale di Emozioni 2024";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...e .....in modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 20.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 15.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

## **DELIBERA**

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Capranica per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Natale di Emozioni 2024" di un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2024, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



Al Presidente  
del Consiglio regionale del Lazio  
PEC: [presidentecconsiglio@cert.constre Lazio.it](mailto:presidentecconsiglio@cert.constre Lazio.it)

**OGGETTO:** domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.

Il sottoscritto **PITIRO NOCCHI**, nella propria qualità di rappresentante legale del **COMUNE DI CAPRANICA**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata **"NATALE DI MOZIONI 2024"**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della

Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

#### DICHIARA

a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;

b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:

b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;

b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in

Deliberazione UdP n. U00249 del 21/11/2024

particolare, in quelli di cui al comma 1, lettere A|B|C|F dello stesso;

c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;



d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

e) di essere consapevole del fatto che:

- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
- e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
  - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
  - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;

f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:

- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
- f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:

- dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
- dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

Deliberazione UdP n. U00249 del 21/11/2024

g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;

2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda





Timbro e firma del legale rappresentante

Capranica, 11 novembre 2024

3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: [presidentecconsiglio@cert.constreglazio.it](mailto:presidentecconsiglio@cert.constreglazio.it)
- pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;





**SCHEDA PROGETTO**

**1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE**

**1.a** Denominazione: **COMUNE DI CAPRANICA**  
**1.b** C.F. 00217340561. P.IVA 00217340561  
**1.c** Sede legale: **CAPRANICA - CORSO TRANCESCO PETRARCA, 40**

**1.d** Indirizzo **CORSO BRANCESCO PETRARCA, 40 CAP 01012**  
 Comune **CAPRANICA** Provincia **VITERBO**

**1.e** Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome **SIMONETTI** Nome **GIULIA** Tel. **0761667911**. Fax

E-mail **gsimonetti@comune.capranica.vt.it** **BEC.comunedicapranica@legabmail.it**

**2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA**

**2.a** Titolo: **"NATALE DI EMOZIONI 2024"**

**2.b** Data di avvio: **02/12/2024**

**2.c** Data di conclusione: **11/01/2025**

**2.c** Luogo di svolgimento:

Comune **CAPRANICA** Provincia **VITERBO**. CAP **01012**

**2.d** Sintetica descrizione:

Il progetto "Natale di Emozioni 2024" è un evento culturale che mira a trasformare il periodo natalizio in un'occasione di riscoperta e celebrazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale di Capranica. Attraverso un programma ricco di iniziative tematiche, si valorizzano i luoghi storici e artistici, creando percorsi che intrecciano storia e tradizioni locali con espressioni artistiche contemporanee. Giunto alla sua decima edizione, "Natale di Emozioni 2024" pone al centro la Capranica, esplorando i diversi linguaggi dell'arte e arricchendo il panorama culturale cittadino. Questi eventi (coro gospel Vincent Bohanan & Sound of Victory, core gregoriano CORO GIOVANILE AKTIPELAGO, Ascario Celestin, Lucrezia Liberati, Teatro della Luna, Franey e Andy, il Pallone del mimo, Fran, Coro degli Alpini, Sogni di Luce, ecc) non solo offrono un'opportunità di dialogo tra artisti e pubblico, ma valorizzano le espressioni tradizionali accanto alle sperimentazioni più recenti. La conservazione delle tradizioni locali è uno degli aspetti principali del progetto, con iniziative che celebrano usi e costumi, riti natalizi e folklore, permettendo alla comunità di condividere e rivivere la propria identità culturale. Un suggestivo percorso di presepi guiderà cittadini e turisti tra



borgo, facendo riscoprire a tutti la magia del Natale. Numerose anche le attività dedicate alla promozione dei prodotti tipici e dell'artigianato locale, con mercati e fiere tematiche che mettono in risalto il talento e la qualità delle produzioni artigianali. "Natale di Emozioni 2024" crea così un ponte tra passato e presente, promuovendo un turismo culturale sostenibile e inclusivo, valorizzando la ricchezza e la bellezza del territorio e della sua comunità.

**2.e** Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

- il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al R.I.N.T.S.;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento PRO LOCO FRANCESCO PETRARCA ASP - CODICE FISCAL.F.90004190568 - RAPPRESENTANTE LEGALE: FILIPPO MORLUPPI

**2.f** Livello dell'iniziativa: Comunale  Provinciale  Regionale  Nazionale

**2.g** Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):

Nell'ultimo decennio gli eventi hanno acquisito un'importanza sempre maggiore, ospitare e organizzare un evento non è più solo un modo per mantenere viva una città ma è un vero e proprio volano di crescita, un'opportunità da sfruttare per migliorare le condizioni di vita o proporre nuove strategie, come la riqualificazione di ambienti, rivitalizzazione di aree urbane o miglioramento dell'immagine di un luogo. Tale connotazione dipende dalla rilevanza mediatica degli eventi, che fanno sì che anche la pubblicizzazione di un evento possa diventare una operazione per trasmettere dei contenuti. In quest'ottica poiché il Natale che si desidera raccontare ha una particolare valenza legata alla tradizione popolare, allo spettacolo dal vivo e alla valorizzazione, con la quale raccontare un modo diverso e sostenibile di stare insieme, un patto di solidarietà con le future generazioni che vede le tradizioni essere realizzate con un occhio al futuro, sarà dato particolare risalto al Natale capranichese. Una festa che non vuole rimanere fine a se stessa ma essere una occasione per raccontare un mondo possibile. La comunicazione prevista per promuovere l'iniziativa avverrà sia per via telematica che offline. Online la promozione è effettuata tramite l'utilizzo dei social facebook e instagram anche



attraverso la sponsorizzazione di post, oltre che sulla sua app di informazione sia per iOS che per Android, denominata "Comunica city", che sul sito istituzionale del Comune di Capranica. Il COMUNE DI CAPRANICA provvederà inoltre a diffondere e comunicare sulle principali testate giornalistiche locali al fine di ampliare la diffusione. Si utilizzeranno siti di divulgazione gratuita quali: TusciaWeb, NuovoViterbo News 24, OnTuscia, TusciaTimes, La mia città news, Viterbo Oggi, NuovoViterbo Oggi, La tua Etruria, Tusciaup, Etrurianews, La tua Etruria, Occhio Viterbese, Radio Tuscia Events e tramite l'acquisto di spazi presso il Cortile di Viterbo. Oltre all'utilizzo dei social network sopra indicati, verrà effettuata una pubblicità a stampa dell'intero programma e delle singole manifestazioni attraverso manifesti (formato cm. 200x400 per il programma generale cm. 70x100 per i singoli eventi), e pieghevoli da distribuire porta a porta. Per una maggiore promozione saranno acquistati spazi pubblicitari su strada su Viterbo e Provincia.

2.f) Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 10

### 3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

3.a) Banca di appoggio **BCC ROMA FILIALE DI CAPRANICA**  
3.b) Conto corrente intestato a **COMUNE DI CAPRANICA**  
3.c) Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia  
**IT221083277296000000003600**

### 4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a) Relazione dell'iniziativa, contenente una descrizione dettagliata e completa della stessa;  
4.b) Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale;  
4.c) Cronoprogramma dell'iniziativa, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;  
4.d) Atto amministrativo del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa Deliberazione UdP n. U00249 del 21/11/2024  
oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
- 4.e) Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.

Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e (a soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. atto/ati o provvedimento/i amministrativo/i da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. atto costitutivo e statuto del soggetto affidatario dell'iniziativa.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisiti, compresi eventuali fotografici e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (dlgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 dlgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti fotografici e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex dlgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenere la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo. Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al dlgs. 196/2003 e ss.mm.

Deliberazione VdP n. 400249 del 21/11/2024

Deliberazione UdP n. U00249 del 21/11/2024



Timbro e firma del legale rappresentante

Capranica, 11 novembre 2024

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: [gstonnetti@comune.capranica.vt.it](mailto:gstonnetti@comune.capranica.vt.it)

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

COMUNE DI CAPRANICA

Provincia di Viterbo

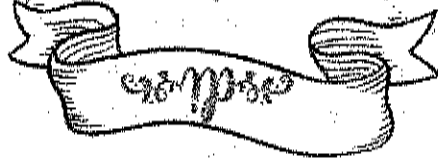




2024

Deliberazione UdP n. U

emozionante



Capranica

Relazione delle iniziative





**1. Rilevanza dell'interesse collettivo e ricaduta territoriale dell'iniziativa, rispetto al bacino d'utenza**

La rilevanza dell'iniziativa risiede nella vocazione tradizionale dell'evento a creare spirito di aggregazione, richiamare visitatori e turisti da tutto il territorio provinciale, incrementare l'attività, la ricettività ed il commercio di vicinato nel periodo natalizio e, non di meno, regolare i cittadini capranichesi e ai visitatori, l'occasione di vivere le festività tra arte e musica in un rinnovato trasporto per le attività culturali che sono state fortemente penalizzate negli anni scorsi dall'emergenza epidemiologica. Capranica è uno dei pochi comuni nella Provincia di Viterbo a poter disporre di un Teatro nuovo e funzionale che, fin dal suo primo manifesto nel 2018, ha portato spettacoli di rilievo in grado di attrarre pubblico dalle Province di Viterbo e Roma. Inoltre la varietà delle proposte che spaziano dall'arte alla musica, ma anche di momenti di convivialità per i più piccoli garantisce un'ampia leva di attrattività su tutta l'utenza capranichese e dei Paesi limitrofi. L'elemento distintivo dato dall'alto grado di partecipazione cittadina alla realizzazione degli scenari, in particolare dal coinvolgimento delle realtà associative che ogni anno realizzano un Natale di strada unico nel suo genere, amplifica la risonanza delle feste e il senso di appartenenza delle persone con una partecipazione sia attiva che passiva alle festività. Per questo il progetto proposto ha un'ampia ricaduta territoriale e va nella direzione degli obiettivi di promozione culturale e rilancio dei luoghi storici promossi dalla Regione Lazio.

All'aspetto culturale quest'anno viene fortemente associata la caratterizzazione ambientale, con un'ampia opera di sensibilizzazione verso tematiche di crescita sostenibile. Proprio in virtù dell'elevato coinvolgimento delle persone e la forte ricaduta territoriale le attese sono per una importante campagna di sensibilizzazione che lascerà, al di là delle feste, un senso di civiltà e di appartenenza a tutti i frequentatori delle festività natalizie capranichesi.

**2. Coerenza delle finalità dell'iniziativa rispetto agli obiettivi regionali**

Il presente progetto si inserisce nell'ambito delle iniziative culturali, poiché include rassegne teatrali, musicali, librarie e turistiche, valorizzando il folklore regionale, le tradizioni – anche enogastronomiche – e l'artigianato. Le slide per il settore culturale e turistico nei prossimi anni sono molteplici e complesse, e riguardano i vari aspetti della cultura teatrale, musicale, editoriale e turistica. Attraverso le attività del progetto "Natale di Emozioni" si cercherà di sostenere nuovi talenti e di dare maggiore spazio alle comunità spesso trascurate, con una rappresentazione più inclusiva. Verranno creati eventi musicali sostenibili dal punto di vista ambientale, rispettosi del territorio e attenti a promuovere l'inclusione sociale. Inoltre, verrà incentivata la lettura e il settore editoriale tramite mercatini del libro, rendendo i testi accessibili e alla portata di tutte le fasce di popolazione, soprattutto considerando l'assenza di una libreria locale. La promozione del folklore e delle tradizioni locali – inclusi il patrimonio enogastronomico e l'artigianato – rappresenta un'attività unica. Eventi, festival e mercatini d'artigianato faranno conoscere ai visitatori le





peculiarità di Capranica, valorizzando i prodotti tipici e promuovendo un turismo esperienziale. Infine, una particolare attenzione sarà riservata alle categorie più fragili, vero cuore del progetto, attraverso mercatini solidali dedicati alla raccolta di doni per i bambini bisognosi. "Natale di Emozioni" punta a promuovere un turismo responsabile, valorizzare giovani artisti e le tradizioni regionali in modo moderno e accessibile. Solo attraverso un approccio inclusivo, sostenibile e innovativo sarà possibile trasformare questi eventi in opportunità di crescita per il territorio.

### **3. significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa**

Il Comune di Capranica è situato nel cuore della Tuscia viterbese, sul tracciato ufficiale della Via Francigena, uno tra i più conosciuti tra i cammini spirituali; questo tratto segue la via Cassia da Procono – al confine con la Toscana – dominato dal castello che nel sec. XI ospitò il Galilei, e attraverso la Tuscia giunge a Roma. Si tratta quindi di una zona dove il valore turistico è fortemente legato a quello spirituale, essendo attraversata da una molteplicità di pellegrini che specialmente nel periodo natalizio ritrovano in Roma e nei cammini spirituali un importante punto di riferimento per questa festività. Per questo Capranica è da sempre molto attenta alla valorizzazione del territorio anche al di là dei propri confini amministrativi, essendo una città di passaggio e di raccordo tra il viterbese ed il bacino romano. Per questo durante il periodo natalizio si intende offrire ai cittadini ma anche ai visitatori momenti di aggregazione unici ed inclusivi che valorizzano i luoghi di interesse storico e la riscoperta delle tradizioni, strutturando spettacoli e mostre artistiche all'interno della splendida cornice dei templi e dei palazzi dell'antico borgo di Capranica. Di particolare rilievo le iniziative che si svolgono all'interno della Chiesa di San Francesco, luogo consacrato che unisce alla spiritualità del periodo, la storia che conserva con la propria architettura e monumenti e la cultura che racconta attraverso le iniziative che ospita.

### **4. capacità tecnica, organizzativa del soggetto esecutore dell'iniziativa, anche in relazione alle attività precedentemente svolte del progetto**

La "missione" principale del COMUNE DI CAPRANICA nel corso degli anni è stata quella di salvaguardare e divulgare abitudini locali e tradizioni a carattere laico. Attraverso varie manifestazioni abbiamo sempre tentato di coinvolgere la cittadinanza e di condividere il nostro vissuto con il costante aiuto dei soci e non soci e la dedizione dei tanti collaboratori. Il COMUNE DI CAPRANICA è organizzatore diretto o in collaborazione con altre realtà associative di tutti gli eventi di carattere culturale e non solo che si svolgono sul territorio di Capranica. Si caratterizza per l'organizzazione di innumerevoli iniziative ed attività culturali e sociali legate ai più svariati campi di interesse (musicale, teatrale, gastronomico, presentazione di libri, incontri con autori ed esperti di vari argomenti, attività per bambini, iniziative rivolte ad adolescenti/giovani ecc.).



A titolo esemplificativo di riportano le attività culturali realizzate:

- La via del Natale. Eventi che dall'8 dicembre 2020 al 31 dicembre 2020 hanno caratterizzato le festività capraniches. In questo anno le festività sono state interrotte a gennaio a causa della nuova salita dei contagi da Covid-19 sul territorio di capranica.

- Mostre d'Arte contemporanea 26 giugno – 11 luglio 2021 "Sotto i raggi del Sole" presso il tempio romano di San Francesco;

- Francigena Live Festival (luglio 2021) presso il Teatro Francigena, Piazza VII luglio e il giardino Accoramboni;

- Convegno sulle famiglie dei Conti degli Anguillara e dei Prefetti di Vico presso il tempio romano di San Francesco (11 settembre 2021);

- Rassegna teatrale Festival d'autunno (ottobre-novembre 2021) presso il Teatro Francigena;

- Mostra d'Arte contemporanea 20 novembre – 27 novembre 2021 "Nuova Contemporanea" presso il tempio romano di San Francesco;

- Natale di emozioni tra arte, musica e teatro. Eventi che dal 2014 hanno caratterizzato le festività capraniches

- Appuntamento con l'Autore (durante tutto l'anno) presso il Teatro Francigena e il parco pubblico Nicolini;

- Presentazioni di libri e degustazioni progetto F'olio 2022/2023/2024, rassegna di libri ed olio.

Per il 2024 sarà realizzato un triplice percorso LUCI | ARTE | PERCORSI in risposta alle

necessità del turista al fine di promuovere e far comprendere come attraverso il finanziamento regionale si possono offrire opportunità di sviluppo turistico del territorio.

- LUCI: sarà un Natale green a partire dalle tradizioni e dalle immancabili luminarie.

Saranno noleggate unicamente tecnologia led, a basso consumo energetico e a basso impatto ambientale, e sarà ridotto l'orario di accensione per limitare comunque i consumi.

- ARTE: come negli anni precedenti sarà un Natale di strada, con installazioni e presepi a ciclo aperto realizzate dai volontari. Gli eventi, l'arte, la magia, la musica e gli spettacoli saranno caratterizzati da un filo rosso che renderà il pubblico fruitore partecipe non di un singolo evento ma di un'emozione costante che abbraccerà i luoghi storici e della cultura.

L'Arte chiuderà anche la manifestazione con un concerto nel tempio Romano di San

Francesco.

- PERCORSI: ecomercati di Natale, Pianta, gadget ecologici e prodotti artigianali e della

tradizione culinaria a km 0, questi i temi che saranno ospitati nei mercatini per favorire gli acquisti sostenibili, ed incentivare uno shopping natalizio sano che non sia solo

consumistico ma che vada a privilegiare le attività con valore aggiunto dal punto di vista ambientale, della sostenibilità e della produzione locale che a differenza della grande

distribuzione favorisce una riduzione della produzione di inquinamento. Ai mercatini presenti anche banchetti e work-shop dedicati alla cultura sostenibile.



## 5. contenuto innovativo

Questo "Natale di Emozioni" è un'esperienza unica che celebra l'unità, la creatività e la generosità della nostra comunità. Ogni cittadino è un protagonista in questa storia natalizia, ed è proprio questa la caratteristica innovativa del progetto creare iniziative ricorrenti insieme ai cittadini per unire ancora di più il legame con il proprio territorio. Per questo motivo nasce all'interno di "Natale di emozioni" il secondo festival dell' "Allegria di Natale" 4 artisti di strada coinvolgeranno i più piccoli tra divertimento e riflessioni, la terza edizione del "Natale al centro Storico" con le installazioni luminose e realizzazioni artistiche, la "Betana Contro la SLA" che offrirà a tutti l'opportunità di fare beneficenza per la ricerca ed infine il concerto di ringraziamento a tutti i volontari ed associazioni che hanno collaborato alla realizzazione del programma con un concerto di giovani artisti.

## 6. rilevanza mediatica dello stesso

La comunicazione prevista per promuovere l'iniziativa avverrà sia per via telematica che offline. Online la promozione è effettuata tramite l'utilizzo dei social facebook e instagram anche attraverso la sponsorizzazione di post, oltre che sulla sua app di informazione sia per IOS che per Android, denominata "Comunica city", che sul sito istituzionale del Comune di Capranica. Il COMUNE DI CAPRANICA provvederà inoltre a diffondere comunicati sulle principali testate giornalistiche locali al fine di ampliare la diffusione. Si utilizzeranno siti di divulgazione gratuita quali: Tusciaweb, Newuscia, Viterbo News 24, OnTuscia, TusciaTimes, La mia città news, Viterbo Oggi, Nuovo Viterbo Oggi, La tua Etruria, Tusciaup, Etrurianews, La tua Etruria, Occhio viterbese, Radio Tuscia Events e tramite l'acquisto di spazi presso il Corriere di Viterbo. Oltre all'utilizzo dei social network sopra indicati, verrà effettuata una pubblicità a stampa dell'intero programma e delle singole manifestazioni attraverso manifesti (formato cm. 200x400 per il programma generale cm. 70x100 per i singoli eventi), e pieghevoli da distribuire porta a porta. Per una maggiore promozione saranno acquistati spazi pubblicitari su strada su Viterbo e Provincia.

Capranica 13 novembre 2024

Firma del legale rappresentante  
Dott. Pietro Nocchi





Cronoprogramma dell'iniziativa

**dicembre**

**24 novembre**

**25 novembre**

**26 novembre**

**27 novembre**

**28 novembre**

**29 novembre**

**30 novembre**

**1 dicembre**

**2 dicembre**

**3 dicembre**

**4 dicembre**

**5 dicembre**

**6 dicembre**

**7 dicembre**

**8 dicembre**

**9 dicembre**

**10 dicembre**

**11 dicembre**

**12 dicembre**

**13 dicembre**

**14 dicembre**

**15 dicembre**

**16 dicembre**

**17 dicembre**

**18 dicembre**

**19 dicembre**

**20 dicembre**

**21 dicembre**

**22 dicembre**

**23 dicembre**

**24 dicembre**

**25 dicembre**

**26 dicembre**

**27 dicembre**

**28 dicembre**

**29 dicembre**

**30 dicembre**

**31 dicembre**

2024 del 2/11/2024



Firmato  
digitalmente da:  
NOCCI PIETRO  
Data: 13/11/2024  
15:07:11

Firma del legale rappresentante  
Dott. Pietro Nocchi

Capranica 11 novembre 2024

