

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00141 DEL 24 LUGLIO 2024

PROPOSTA N. 1633 DEL 23 LUGLIO 2024

OGGETTO: Concessione di contributo a favore della Provincia di Frosinone ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche

L'anno 2024, il giorno 24 del mese di luglio, alle ore 12.44, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 21

Con l'assistenza tecnico-giuridica del dirigente della "Struttura amministrativa di supporto al Consiglio delle Autonomie Locali (CAL), al Collegio dei revisori dei conti e al Comitato regionale di controllo contabile", dott. Fabio Sannibale

N. U00141 del 24/07/2024

Proposta n. 1633 del 24/07/2024

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	P	U0000U06023	2024/510	10.000,00	01.01 1.04.01.02.002
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Province

PROVINCIA DI FROSINONE

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 50

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 (Cessazione dell'incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all' Ing. Vincenzo Ialongo);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 22 dicembre 2023, n. 18 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026);

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dalla Provincia di Frosinone in data 19 luglio 2024 con nota prot. RU n. 17998 del 22 luglio 2024, allegata alla presente deliberazione relativa all'evento denominato "Provincia Creativa 2024";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 45.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 30.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;


su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo alla Provincia di Frosinone per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Provincia Creativa 2024" di un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2024, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

Copia

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	


Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il/La sottoscritto/a **LUCA DI STEFANO**, nella propria qualità di rappresentante legale del **PROVINCIA DI FROSINONE**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata **PROVINCIA CREATIVA 2024**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA


- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del predetto Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e **A-B-C-F-K-L-M-O** dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.


La presente domanda di contributo è:

	<p>PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p>
	<p>IL PRESIDENTE</p>

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproducibile del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Frosinone, __ luglio 2024

Timbro e firma del legale rappresentante

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

SCHEMA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: PROVINCIA DI FROSINONE
- 1.b C.F. 01633570609 P.IVA 01633570609
- 1.c Sede legale:
- 1.d Indirizzo PIAZZA ANTONIO GRAMSCI, N. 3 CAP 03100
Comune FROSINONE Provincia FR
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome **Di Rienzo** Nome **Nembo**

Tel. 0775/219386/219597; 335.6430093


PEC protocollo@pec.provincia.fr.it E-mail dirienzo@provincia.fr.it

DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: **Provincia Creativa 2024**
- 2.b Data di avvio: 05/08/2024
Data di conclusione: 27/10/2024
- 2.c Luogo di svolgimento:
Comuni delle 4 aree (Frusinate, Sorano, Cassinate, Val di Comino) **Provincia di Frosinone**

2.d Sintetica descrizione:


Dire Provincia di Frosinone e Consiglio Regionale del Lazio è dire spesso "Cultura" in Ciociaria, e questo grazie soprattutto a progetti come "Provincia Creativa". Il successo registrato dalle iniziative legate al format, infatti, tanto la scorsa estate quanto in autunno e inverno - e poi negli anni passati - è andato sempre ben oltre ogni aspettativa, permettendo all'Ente aldilà anche della riforma Delrio di "occuparsi" di cultura e promozione del territorio in "prima persona". Con questo entusiasmo il progetto proposto, "Provincia Creativa 2024", ha già il sentore del successo annunciato, anche per la prossima stagione, con avvio fissato al 5 agosto 2024 e termine ultimo il 27 ottobre 2024. Con iniziative diffuse capillarmente sul territorio, volte alla sua promozione e diffusione più consapevole della sua conoscenza, il progetto prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante, attraverso 24 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. In programma serate di musica, teatro, recital,

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. La manifestazione itinerante, che in alcuni casi trova ospitalità nella programmazione dei maggiori eventi già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto le eccellenze della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

- Conferenze/Convegni/Concerti/Mostre dedicate ai figli illustri della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione di nomi celebri di letterati/artisti/musicisti di assoluta fama.
- Estemporanee d'arte, rivolte ad artisti del territorio e non (mostre fotografiche sulla storia delle aree identificate, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria
- Valorizzazione dei prodotti tipici locali, quelli identificanti il territorio ciociaro, con il coinvolgimento delle aziende locali produttrici
- Incontri musicali con band caratterizzate da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio.
- Recital di autori locali, per i quali si prevede l'adesione di personaggi illustri che in passato sono stati Michele e Violante Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Amedeo Di Sora e altri ancora.
- Rete tra le iniziative in essere - promozione itinerari turistici. (Verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area). *Uno o più eventi, del progetto "Provincia Creativa" come già avvenuto, in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Questo per capitalizzare e rendere più armonico quanto vi è di già presente, e al tempo stesso per creare finalmente un network sul pacchetto turistico estivo in "Ciociaria". Una sorta di ruolo di coordinamento che la Provincia di Frosinone - come dimostra il successo delle precedenti edizioni - si è ritagliata proprio grazie a quest'idea.*
- Ideazione e realizzazione offerta integrata delle iniziative in Ciociaria nel periodo estivo, anche attraverso la "Guida agli Eventi" che dopo il successo delle ultime stagioni, sarà stampata e distribuita in ogni Comune della provincia, anche per questa nuova edizione.
- Saranno prodotti e ripresentati appuntamenti come "Teatro nei Borghi", "I Grandi Maestri dell'Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria", "CiociariArte", "Note nei Borghi", "La Ciociaria Incontra".

Le iniziative ampiamente pianificate con la preziosissima collaborazione dei Comuni, si svolgeranno nel pieno rispetto dell'agibilità per l'esercizio dell'attività di pubblico spettacolo ai sensi dell'artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S., dunque secondo i dettati normativi per l'incolumità degli spettatori, nonché tutte le norme di legge in materia di locali di pubblico spettacolo e delle norme in materia di safety and security.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

2.e **Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento** (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):


- il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [x] Provinciale [x] Regionale [x] Nazionale [x]

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):

Come accennato e come è facilmente desumibile l'evento proposto "Provincia Creativa 2024" è la prosecuzione dei progetti invernali, primaverili e autunnali scorsi - promossi sempre dalla Provincia, a valere spesso sullo stesso regolamento. Con la realizzazione del progetto proposto, questo Ente intende perseguire i seguenti obiettivi:

- sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica e culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale, musicale;
- promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale;
- promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento ed un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni;
- promuovere e far conoscere a livello regionale e extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria, per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza;
- promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme, gli eventi espositivi;

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

- favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età;
- favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine.

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione, l'iniziativa è riconducibile agli ambiti di intervento:

- ✓ valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- ✓ sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo;
- ✓ promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali;
- ✓ promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età;
- ✓ sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità;
- ✓ valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato;
- ✓ sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori;
- ✓ promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;


2.h Descrivere il piano di comunicazione:

Ciò che riguarda la comunicazione offline, abbraccerà la stampa con i tradizionali strumenti informativi quali:

- Manifesti cartacei
- Brochure
- Striscioni
- Locandine

da diffondere in tutto il territorio provinciale, così da poter coinvolgere il maggior numero possibile di partecipanti all'evento. L'attivazione del proprio ufficio stampa permetterà inoltre la diffusione di comunicati e informative riguardo l'evento, da diffondere alla stampa nazionale e locale, alle tv e ai numerosi canali radio, con particolare riferimento alle province di Frosinone, Roma, Latina. (A testimoniare il successo di questo lavoro, si riportano le parole con cui il Tg 2 Rai in prima serata, ha raccontato una delle passate edizioni del progetto: *“La musica avvicina a Dio come l'incanto della Certosa di Trisulti, di recente riaperta al pubblico che ha ospitato un evento straordinario per celebrare la passione di Cristo e la Pasqua, con un concerto organizzato dalla Provincia”*. Così la tv nazionale raccontando il successo del *“Consummatum est. Le ultime sette parole di Cristo sulla Croce.”*)

Tornando alla comunicazione, questa sarà anche online, perché particolarmente utile per intercettare il pubblico extra provinciale e regionale. A tal fine verrà svolta un'intensa


	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

attività di social media marketing attraverso facebook, utilizzando l'account social legato all'ente o creando un "evento" specifico dedicato alla manifestazione, singola o generale. L'attività di social media marketing sarà funzionale a promuovere non solo l'evento in sé ma tutto il territorio di riferimento, con le sue specificità territoriali, i numerosi attrattori turistici, la ricchezza di prodotti enogastronomici. La comunicazione avverrà infine anche attraverso la promozione di contenuti informativi attraverso il sito istituzionale degli enti partner, pubblici e privati, creando apposite pagine dedicate ai singoli eventi.


Per una riuscita ottimale del progetto, come già accennato, e per raggiungere il target turistico che ci si è prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali, quali locandine e manifesti, e le tecniche innovative di social media marketing. Grazie alla promozione sui social si è sempre raggiunto un numero di utenti importantissimo, e, soprattutto gli eventi hanno visto così accostarsi alla cultura un pubblico sempre più giovane. Un ruolo fondamentale avrà quindi la divulgazione attraverso i social network più blasonati come appunto Facebook, particolarmente idoneo a raggiungere una platea variegata e ampia, anche da un punto di vista geografico. La manifestazione inoltre, per gli itinerari percorsi e la suggestiva location degli attrattori turistici ai quali si proporranno visite gratuite, si presterà in modo particolare ad una promozione attraverso Instagram. Il social network che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi altri servizi social, particolarmente in voga tra il pubblico giovanile (target – lo ricordiamo - privilegiato dell'iniziativa). La comunicazione sui social risponde così all'esigenza di doversi adattare allo sviluppo di un nuovo turismo "digitale", per quanto riguarda il reperimento delle informazioni volte alla ricerca di iniziative turistiche e all'organizzazione del viaggio. Attraverso le sponsorizzazioni inoltre, si potranno raggiungere target specifici di persone realmente interessate a partecipare all'evento (ruolo rivestito con gran successo dal portale/partner "Ciociaria Turismo"). Oltre alla creazione di una pagina FB dedicata all'evento, momenti interattivi, che inevitabilmente "inviteranno" i partecipanti a condividere foto e brevi video nei meravigliosi borghi medievali o all'interno dei numerosi attrattori turistici. La condivisione di foto e di altro materiale da parte dei fruitori dell'iniziativa, oltre ad un diretto coinvolgimento attivo degli stessi, permette una più approfondita conoscibilità del luogo e un palese stimolo a visitarla, col fine di generare quella viralità di informazioni e contenuti utili alla promozione dell'evento, del territorio e del Lazio più in generale.

"Provincia Creativa 2024", come ogni attività dell'Ente, sarà promossa non solo nell'area della provincia, ma in tutto il territorio nazionale anche grazie al web ed ai social. Le manifestazioni - anche in ambito culturale - sono da sempre diffuse dall'Ufficio Stampa dell'Amministrazione Provinciale, anche in collaborazione con l'Unione delle Province d'Italia, per raggiungere così i media e le televisioni non soltanto locali. Basandosi su quanto già realizzato in ambito culturale, si può affermare che gli eventi troveranno ampio spazio sui maggiori organi di stampa e testate locali, regionali, nazionali.

2.1 Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni:

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

Il successo registrato dalle iniziative legate al format, la scorsa primavera, e prima ancora in inverno e autunno, è sempre andato ben oltre ogni aspettativa permettendo all'Ente, dopo anni, di tornare – aldilà anche della riforma Del Rio - ad occuparsi di cultura e promozione del territorio in “prima persona”. L'Amministrazione Provinciale di Frosinone è così entrata nell'immaginario collettivo quale indiscutibile collante tra il Consiglio Regionale, i Comuni ed i territori. Come già accennato, dire Consiglio Regionale e Provincia, in Ciociaria, è come dire Cultura. E questo grazie agli ultimi progetti realizzati a valere sugli stessi provvedimenti. Tutti i Comuni ora vogliono “ospitare” una tappa di “Provincia Creativa” e i più grandi personaggi del cinema, della televisione e della cultura in generale aderiscono volentieri alle iniziative proposte. Il progetto festeggia l'ottavo anno di attività, anche se vanta altre iniziative analoghe (tenute nei mesi autunnali, invernali e primaverili), come è vero che il format rilancia, non soltanto le peculiarità del territorio, ma anche i figli illustri e gli eventi finiti di fatto nel dimenticatoio, o che addirittura non si erano più tenuti (è il caso delle mostre a Palazzo Jacobucci - sede della Provincia - avviate con un analogo Premio negli anni '50, ripristinate a distanza di quasi un secolo, anche attraverso il progetto proposto). O ancora, come già sottolineato, la promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative in essere, promuovendo ai partecipanti, in particolar modo ai turisti, iniziative che trovano ospitalità in altre manifestazioni locali già programmate e di storicità pluridecennale. Tutto ciò per capitalizzare, anche in termini di fruitori, quanto è già presente. Con il ruolo che un'Amministrazione Provinciale dovrebbe avere, contribuendo finalmente a creare un network sull'offerta culturale e turistica del proprio territorio. Idea già realizzata nell'estate scorsa, con la stampa della “Guida agli eventi”, che sarà riprodotta e stampata anche quest'anno. Per immaginare i risultati ottenuti nelle iniziative passate, è sufficiente una ricerca in internet per toccare quasi con mano quanto realizzato. Dai recital di Giancarlo Giannini agli spettacoli di Michele e Violante Placido, Lino Banfi, Lina Sastri, Giuliana De Sio o ancora, sempre nell'ambito dello stesso progetto, la felicissima iniziative “NevicArte”. L'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia, da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) hanno assistito ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Italia. Pittura, scultura, fotografia non avrebbero potuto avere location più suggestiva dei monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che verrà riproposto nei meravigliosi paesaggi che offre la Ciociaria, con l'iniziativa “CiociariArte”. Una breve sintesi della rassegna stampa delle ultime edizioni è allegata nel file “Materiale informativo”, insieme ad alcune immagini delle ultime date tenute.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

2. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio UNICREDIT FROSINONE
 3.b Conto corrente intestato a IT 94J02 008 14809 0000 65312476
 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia 0060576
 PROVINCIA DI FROSINONE – IT46B0100003245340300060576

3. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:


- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
- 4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
- 4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
- 4.e **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.
 Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda; diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

4. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.


Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

5. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo@pec.provincia.fr.it - dirienzo@provincia.fr.it

Frosinone, __ luglio 2024

Timbro e Firma del legale rappresentante

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

QUADRO PREVISIONALE DI SPESA

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: **PROVINCIA DI FROSINONE**
2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: **PROVINCIA CREATIVA 2024**
3. CONTRIBUTO RICHiesto: **EURO 30.000,00**

Previsionale USCITE/ENTRATE

Descrizione	Importo
C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
Scenografie, allestimenti, impianti, service e regia audio e luci	€ 12.000,00
Noleggio palchi, camerini/back stage, gazebo, ospitalità e catering	€ 3.000,00
Totale C	€ 15.000,00
D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)	
Stampa materiale (Manifesti, locandine, flyer, brochure), pubblicità. e stampe	€ 4.500,00
Nonché stampe di cataloghi/stampe e acquisto testi di autori locali	
Inserzioni pubblicitarie, comunicazione integrata, spese promozione eventi	€ 2.500,00
Totale D	€ 7.000,00
H - Compensi per relatori, confereuzieri, artisti, debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Cachet artisti, musicisti, relatori, presentatori, convegnisti, conferenzieri	€ 23.000,00
Totale H	€ 23.000,00
TOTALE DELLE SPESE (C+D+H)	€ 45.000,00


TAB.: DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 30.000,00)	€ 30.000,00
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati	
PROVINCIA FROSINONE - SOGGETTO RICHIEDENTE	€ 15.000,00
TOTALE DELLE ENTRATE (A+C)	€ 45.000,00

N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"

Frosinone, __ luglio 2024

Il Presidente e Legale Rappresentante

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO ATTIVITA'

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: **PROVINCIA DI FROSINONE**
2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: **PROVINCIA CREATIVA 2024**
3. CRONOPROGRAMMA:

- ✦ Localizzazione: **Almeno u. 24 date nelle 4 aree individuate (Frusinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)**
- ✦ Data svolgimento: **Dal 05 agosto 2024 al 27 ottobre 2024**
- ✦ Data d'inizio dell'organizzazione **05 agosto 2024**
- ✦ Data finale dell'organizzazione **27 ottobre 2024**

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO:

05 AGOSTO/27 OTTOBRE – FRUSINATE/ VAL DI COMINO/SORANO/CASSINATE
 Realizzazione n. 5 date de “Teatro nei Borghi” e “La Ciociaria Incontra” (cinema, giornalismo, letteratura, musica, storia, tradizioni);

05 AGOSTO/27 OTTOBRE – FRUSINATE/ VAL DI COMINO/SORANO/CASSINATE
 realizzazione n. 14 date di “Note nei Borghi” (musica, arte, letteratura);

Weekend nel periodo 05 AGOSTO/27 OTTOBRE - FRUSINATE/ VAL DI COMINO/SORANO/CASSINATE realizzazione n. 5 date di “CiociariArte”; “I grandi Maestri dell’Arte Contemporanea raccontano la Provincia di Frosinone”; (Pittura, scultura, fotografia, installazioni, performance, musica, letteratura).

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO, CON INDICAZIONE DATE INDIVIDUATE:

- ✦ **05 AGOSTO – FROSINONE** (Palazzo Jacobucci, Sede della Provincia), presentazione progetto alla stampa e presentazione guida integrata agli eventi “Estate in Ciociaria”;
- ✦ **5 AGOSTO – COLLE SAN MAGNO** (MUSICA, LETTERATURA)
- ✦ **5 AGOSTO – GIULIANO DI ROMA** (LETTERATURA, ARTE, MUSICA)
- ✦ **6 AGOSTO – TERELLE** (MUSICA, LETTERATURA, CINEMA)
- ✦ **6 AGOSTO – SAN GIORGIO A LIRI** (MUSICA, LETTERATURA)
- ✦ **7 AGOSTO – PIGLIO** (MUSICA, LETTERATURA)



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- ✚ **9 AGOSTO – ATINA** (MUSICA, ARTE, LETTERATURA)
- ✚ **9 AGOSTO – POSTA FIBRENO** (MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **9 AGOSTO - PICINISCO** (MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **10 AGOSTO – PIGNATARO INTERAMNA** (TEATRO, MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **10 AGOSTO – SORA** (MUSICA, ARTE)
- ✚ **12 AGOSTO – ROCCASECCA** (TEATRO, MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **15 AGOSTO – SGURGOLA** (MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **15 AGOSTO – AMASENO** (MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **15 AGOSTO – AUSONIA** (TEATRO, MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **17 AGOSTO – FERENTINO** (MUSICA – ARTE – CINEMA)
- ✚ **17 AGOSTO – SORA** (MUSICA, TRADIZIONI)
- ✚ **18 AGOSTO – SETTEFRATI** (MUSICA, LETTERATURA, TRADIZIONI)
- ✚ **18 AGOSTO – SAN BIAGIO SARACINISCO** (MUSICA LETTERATURA, TRADIZIONI)
- ✚ **20 AGOSTO – MONTE SAN GIOVANNI CAMPANO** (TEATRO, MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **20 AGOSTO - SAN DONATO VAL DI COMINO** (LETTERATURA, ARTE, MUSICA, CINEMA)
- ✚ **25 AGOSTO - SANT’ELIA FIUMERAPIDO** (TEATRO, MUSICA, LETTERATURA)
- ✚ **26 AGOSTO – VILLA LATINA** (MUSICA LETTERATURA, CINEMA)
- ✚ **13 SETTEMBRE – VALLECORSIA** (LETTERATURA, ARTE, MUSICA, CINEMA)
- ✚ **14 SETTEMBRE – PESCOSOLIDO** (ARTE, MUSICA. LETTERATURA, TRADIZIONI)
- ✚ **27 OTTOBRE – FROSINONE** (Palazzo Jacobucci, Sede della Provincia), Conclusione iniziative progetto “Provincia Creativa 2024”.

Frosinone, ___ luglio 2024

Il Presidente e Legale Rappresentante



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

PROPOSTA DELL'EVENTO

Titolo dell'evento: **"PROVINCIA CREATIVA 2024"**

Localizzazione evento:

24 tappe nelle 4 aree individuate (Frosinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)

Data dell'evento

Dal 05 agosto al 27 ottobre 2024

Data d'inizio dell'organizzazione **05 agosto 2024**

Data finale dell'organizzazione **27 ottobre 2024**


Denominazione proponente:

Provincia di Frosinone

Sintesi delle attività svolte dal proponente negli anni precedenti:

"...Provincia Creativa nel solco del successo"


Il successo registrato dalle iniziative legate a "Provincia Creativa", la scorsa estate e poi ancora in autunno, inverno e negli anni passati, è andato ben oltre ogni aspettativa permettendo all'Ente, dopo anni, di tornare – aldilà anche della riforma Del Rio - ad occuparsi di cultura e promozione del territorio in "prima persona". L'Amministrazione Provinciale di Frosinone è così entrata nell'immaginario collettivo quale indiscutibile collante tra la Regione, i Comuni ed i territori. Dire Consiglio del Lazio e Provincia di Frosinone, in Ciociaria, è come dire Cultura. Tutto ciò grazie agli ultimi progetti realizzati a valere proprio sugli stessi avvisi e provvedimenti, in alcuni casi anche della Giunta Regionale. Tutti i Comuni ora vogliono "ospitare" una tappa di "Provincia Creativa" e i più grandi personaggi del cinema, della televisione e della cultura in generale aderiscono volentieri alle iniziative proposte. Il progetto festeggia l'ottavo anno di attività, come è vero che rilancia non soltanto le peculiarità del territorio, ma anche i figli illustri e gli eventi finiti di fatto nel dimenticatoio, o che addirittura non si erano più tenuti. (E' il caso delle mostre a Palazzo Jacobucci - sede della Provincia - avviate con un analogo Premio negli anni '50, ripristinate a distanza di quasi un secolo, anche attraverso il progetto proposto).

	PROVINCIA DI FROSINONE <i>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</i>
IL PRESIDENTE	

O ancora, come si avrà modo di sottolineare, la promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative in essere, promuovendo ai partecipanti, in particolar modo ai turisti, iniziative che trovano ospitalità in altre manifestazioni locali già programmate e di storicità pluridecennale. Tutto ciò per capitalizzare, anche in termini di fruitori, quanto è già presente nell'area di riferimento (la Ciociaria). Con il ruolo che un'Amministrazione Provinciale dovrebbe avere, contribuendo finalmente a creare un network sull'offerta culturale e turistica del proprio territorio. Idea già felicemente realizzata da qualche anno, con la stampa della "Guida agli eventi", che sarà riprodotta e stampata anche quest'anno. Per immaginare i risultati ottenuti nelle iniziative passate, è sufficiente una ricerca in internet per toccare quasi con mano quanto realizzato. Dai recital di Giancarlo Giannini agli spettacoli di Michele e Violante Placido, Giuliana De Sio, Lina Sastri, Uto Ughi o ancora la felicissima iniziativa "NevicArte". L'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia, da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo), hanno assistito ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Italia. Pittura, scultura, fotografia non avrebbero potuto avere locations più suggestiva dei monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che sarà riproposto nei meravigliosi paesaggi che offre la Ciociaria, anche attraverso l'iniziativa "CiociariArte".

Il progetto "Provincia creativa" è dunque la sintesi di ogni evento che sta animando culturalmente da tempo, su tutto il territorio, l'Amministrazione Provinciale di Frosinone. Sarà ancora così in futuro, anche attraverso il progetto proposto: un vero e proprio festival itinerante che tocca le aree più rappresentative della Ciociaria. Abbracciando letteratura, cinema, musica, arte ma anche le tradizioni dell'enogastronomia e la valorizzazione delle pratiche sportive. Eventi che dalle primissime battute – anche in passato – hanno registrato un successo oltre ogni più rosea aspettativa. Con protagoniste indiscusse le bellezze e le eccellenze del territorio. In ogni ambito, dalle Associazioni Culturali più impegnate nel settore della produzione di eventi, agli artisti più qualificati che offre quest'area, ma non solo. Da Giancarlo Giannini a Michele Placido, Giuliana De Sio passando per Lina Sastri e tanti altri volti noti sono divenuti degli autentici testimonial degli eventi legati al progetto, prendendo parte ad una e più iniziative proposte e assicurando già nuove adesioni per il prossimo progetto.

Una programmazione puntuale e uno staff impeccabile, che già da anni sta permettendo alla Provincia di produrre appuntamenti culturali di assoluto prestigio. Non soltanto sul piano dell'offerta artistica, ma anche nella parte tecnica. Quello di cui si aveva bisogno con la Pandemia, per trasferire le emozioni lontano dalle piazze e dai luoghi tradizionali, portandole direttamente nelle case dei ciociari e non solo. Telecamere fisse e mobili in hd, una regia video e audio qualificatissima, hanno permesso alla Provincia di segnare delle date che entreranno nella storia di questo territorio. La Provincia di Frosinone è stata infatti la prima Provincia d'Italia tornata a

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

produrre cultura e spettacolo, anche nel pieno della prima ondata della Pandemia. Un fatto che non è sfuggito all'Unione delle Province che ha trasmesso integralmente le serate anche attraverso i propri canali. A consacrare il successo e la qualità della propria proposta, l'invito della Prefettura a tenere una "tappa" del progetto, nel Palazzo del Governo, il 2 giugno dello scorso anno, in occasione della Festa della Repubblica.


1-Descrizione dell'evento

1.1 - Descrivere l'evento proposto e gli obiettivi perseguiti

«La cultura e lo spettacolo sono tra i settori più colpiti negli anni che ci stiamo lasciando alle spalle e che ancora sono messi a dura prova >>. Da questa ferma convinzione, l'Ente richiedente, anche nel periodo invernale appena concluso, ha segnato un nuovo record per numero di eventi proposti e realizzati, che di fatto al solo annuncio "PROVINCIA CREATIVA", fa già parlare di successo annunciato.

Con questo storico e con l'intuibile entusiasmo, il progetto proposto prevede l'avvio il 05 agosto 2024 e termine ultimo il 27 ottobre 2024. Attraverso iniziative diffuse capillarmente sul territorio, volte alla sua promozione - ma anche ad una diffusione più consapevole della sua conoscenza - il progetto prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante, attraverso 24 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. Nelle location più suggestive della Ciociaria, in programma appuntamenti con musica, teatro, recital, mostre, e poi ancora convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Eventi che saranno realizzati tutti in presenza, nel pieno rispetto delle normative, grazie anche alla preziosa collaborazione dei Comuni. Se questo - per qualsiasi ragione non sarà possibile - gli appuntamenti si terranno in streaming, come ampiamente e felicemente testato negli anni precedenti. La manifestazione itinerante, che in alcuni casi troverà ospitalità nella programmazione dei maggiori eventi già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto le eccellenze della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

- Conferenze/Convegni/Concerti/Mostre dedicate ai figli illustri della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione di nomi celebri di letterati/artisti/musicisti di assoluta fama.
- Estemporanee d'arte, rivolte ad artisti del territorio e non. Mostre fotografiche sulla storia delle aree identificate, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria storica e la comunanza di usi, tradizioni e culture caratterizzanti le 4 aree. Ripercorrendo il solco del successo di "NevicArte", ideata proprio dalla Provincia;
- Valorizzazione dei prodotti tipici locali, quelli identificanti il territorio ciociaro, con il coinvolgimento delle aziende locali produttrici;


	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- Incontri musicali con band caratterizzate da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio;
- Recital poetici, per i quali già si prevede l'adesione di personaggi illustri che in passato sono stati Michele e Violante Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Violante Placido, Giuliana De Sio, Susy Mennella, e altri ancora.
- Rete tra le iniziative in essere – promozione itinerari turistici. Verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area. Uno o più eventi, del progetto "Provincia Creativa" come già avvenuto, in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Questo per capitalizzare e rendere più armonico quanto vi è di già presente, e al tempo stesso per creare finalmente un network sul pacchetto turistico anche invernale in "Ciociaria". Una sorta di ruolo di coordinamento che la Provincia di Frosinone – come dimostra il successo delle precedenti edizioni - si è ritagliata proprio grazie a quest'idea.
- Ideazione e realizzazione offerta integrata delle iniziative in Ciociaria nel periodo estivo 2024, anche attraverso la "Guida agli Eventi" che, dopo il successo degli anni precedenti, sarà stampata e distribuita in ogni Comune della provincia, anche per questa nuova edizione.
- Saranno prodotti e ripresentati appuntamenti come il "Teatro nei Borghi", "I Grandi Maestri dell'Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria", "CiociariArte", "Note nei Borghi", "La Ciociaria Incontra".

Le iniziative – come detto - dettagliatamente pianificate grazie alla preziosissima collaborazione dei Comuni, si svolgeranno nel pieno rispetto dell'agibilità per l'esercizio dell'attività di pubblico spettacolo ai sensi dell'art. 68 e 80 del T.U.L.P.S., dunque secondo i dettati normativi per l'incolumità degli spettatori, nonché tutte le norme di legge in materia di locali di pubblico spettacolo e delle norme in materia di safety and security. Non ultimo la possibilità di realizzare gli eventi anche in assenza di pubblico e trasmettere gli stessi in modalità streaming, se ne dovesse essere necessario.

Il contesto

La Ciociaria viene comunemente identificata con il territorio che coincide prevalentemente con la provincia di Frosinone. Teatro di contese e scontri, prima tra gli ernici e i volsci, poi tra lo Stato Pontificio e il Regno delle due Sicilie e durante la Seconda Guerra Mondiale tra tedeschi e alleati. Oggi la caratterizzano vallate dolci, spettacolari grotte naturalistiche, laghi di rara bellezza, corsi d'acqua dalla portata straordinaria, panorami mozzafiato. Un territorio a metà tra le città metropolitane di Napoli e Roma, che offre al visitatore l'opportunità di immergersi in borghi di rara

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

bellezza, godere attimi di vita autentica, lontani dal traffico e caos delle città. La Ciociaria, forte anche di un patrimonio monumentale unico, dà la possibilità di godere di paesaggi lussureggianti, di passeggiare per sentieri naturalistici e storici, di immergersi in esperienze sensoriali fatte di sapori antichi, di una cucina in cui ancora primeggia la genuinità e le tecniche di un tempo.

Le aree identificate

➤ **Frosinone**


Il territorio di Frosinone, incastrato tra le province di Roma, L'Aquila, Campobasso, Caserta e Latina, è caratterizzato in buona parte dai bacini dei due fiumi più estesi della zona, il Sacco e il Liri, ed è circondato da non elevate catene montuose, al nord gli Ernici, a nord est le Mainarde, a sud e sud ovest Lepini, Aurunci, Ausoni. Quello di Frosinone è un territorio ricco di potenzialità turistiche tutte da scoprire. La posizione strategica, la infatti pone al centro di un'area caratterizzata da località di profonda importanza culturale-artistica-storico-religiosa. Parliamo ad esempio delle note abbazie benedettine di Montecassino e Casamari, le mura ciclopiche di Alatri, Ferentino, fondata 1900 anni prima di Cristo, la medievale Anagni, Fiuggi e le sue acque terapeutiche.

➤ **Sora e il Sorano**

L'area del Sorano gravita appunto attorno alla città di Sora, adagiata lungo le rive del fiume Liri, al confine di Lazio e Abruzzo. Una bella cittadina tra le montagne, in un territorio variegato dal punto di vista paesaggistico. Passeggiare per i centri del sorano permette di immergersi in un lontano passato, fatto di vicoli, antiche piazzette, stradine in cui poter degustare prodotti enogastronomici tipici e di pregio. Particolarmente rappresentativa del cibo da strada la ciambella sorana, morbida all'interno e croccante all'esterno, con un inconfondibile sapore di anice. La città di Sora è strettamente legata alla tradizione fieristica, vero e proprio motore economico dell'area, succedendosi nel corso dell'anno vari appuntamenti dedicati in modo particolare all'agricoltura e all'artigianato

➤ **Cassinate**

Con Cassinate si intende l'area anticamente identificata con la *Terra Sancti Benedicti*. Un antico stato feudale che si estendeva dall'entroterra di Cassino fino al Mar Tirreno, attraversato dal corso del fiume Garigliano. La Terra di San benedetto (in latino Terra Sancti Benedicti) si sviluppò tra il VII e il XIX sec. sotto l'influenza dell'Abbazia di Montecassino, centro egemone dal punto di vista religioso, politico e culturale del Medioevo. Oggi, a più di 200 anni di distanza dalla fine di quell'egemonia, Cassino continua a mantenere un ruolo centrale per la storia, la cultura e l'economia del territorio. Quello che

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

L'attraversa è uno dei percorsi più suggestivi di tutta l'Italia. In primis per l'Abbazia, il più celebre monastero della cristianità. La città è inoltre meta di un turismo legato alla memoria e alla storia (pensiamo ai numerosi cimiteri di guerra, al Percorso della Battaglia), all'archeologia (basti pensare al Parco Archeologico di Casinum, i resti dell'antica città romana) alle escursioni naturalistiche, ai "Cammini" (celebre quello di San Benedetto).


➤ **Val di Comino**

La Valle di Comino è un'ampia conca quasi circolare di 244 km quadrati, in buona parte circondata da monti e che si estende da Gaeta a Sora, a ridosso dell'Appennino abruzzese. Il territorio è un vero e proprio unicum per la qualità delle produzioni agroalimentari autoctone: pensiamo al cannellino DOP, il Cabernet di Atina e il pecorino di Picinisco. La Valle presenta un richiamo turistico invidiabile, forte degli innumerevoli reperti archeologici dall'epoca preistorica a quella romana, delle bellezze naturalistiche e paesistiche che permettono di tuffarsi in esperienze a contatto con la natura nel Parco Lazio Abruzzo e Molise. Diffuso anche il pellegrinaggio religioso, verso Canneto o verso Gallinaro e il turismo del folklore, che si riflette nella visita ai luoghi del brigantaggio, alle botteghe di produzione di strumenti tradizionali come le zampogne, alle sagre e feste paesane che anche nel periodo invernale animano i piccoli borghi della valle. Di notevole pregio in questo territorio alcune iniziative culturali in ambito musicale, letterario, enogastronomico.

I figli illustri

Oltre alle ricchezze monumentali, paesistiche, enogastronomiche sopra menzionate, la Ciociaria può vantare un bagaglio di grandi nomi che in questa terra hanno avuto i natali, o che qui sono vissuti. Tra i più celebri ed importanti figli illustri di questa terra, possiamo annoverare:

- **Marco Tullio Cicerone**, nacque ad Arpino, il 3 gennaio del 106 a.C. La storia del pensiero e della politica romana confluiscono nell'esistenza di questa mente eccelsa come in quella di pochissimi altri personaggi dell'antichità;
- **Marcello Mastroianni**, nato a Fontana Liri il 28 settembre 1924. Considerato uno dei più grandi attori nella storia cinematografica italiana, apprezzato all'estero oltre che in patria.
- **Vittorio De Sica**, nato a Sora il 7 luglio del 1901. Tra i cineasti più influenti della storia del cinema, è stato inoltre attore di teatro e documentarista. È considerato uno dei padri del neorealismo e, allo stesso tempo, uno dei maggiori registi ed interpreti della commedia all'italiana.
- **Libero De Libero**, nato a Fondi il 10 settembre 1903, ma vissuto e sepolto in Ciociaria. È stato un poeta, critico d'arte e narratore italiano tra i più apprezzati del Novecento.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE


- **Tommaso Landolfi**, nato a Pico il 9 agosto 1908. È stato uno scrittore, poeta, traduttore e glottoteta italiano. Anche se poco noto al grande pubblico per il linguaggio estremamente ricercato, è considerato uno degli scrittori italiani di maggior rilievo del Novecento
- **Giuseppe Bonaviri** (Mineo, 11 luglio 1924 – Frosinone, 21 marzo 2009) è stato uno scrittore e poeta italiano più volte candidato al premio nobel per la letteratura; cui quest'anno ricorre il centenario dalla nascita.
- Come non citare poi **Nino Manfredi, Giuseppe De Santis, Giustino Ferri, Mario Equicola, Umberto Mastroianni, Domenico Purificato, Manlio Sarra, Giuseppe Cesari detto il Cavalier D'Aprino, Ennio Morricone** e tanti tanti altri...

Unitamente al ricordo di questi figli illustri, saranno coinvolti nel progetto molte personalità, viventi e tuttora attive in Ciociaria.

Come accennato, e come è facilmente desumibile, l'evento proposto "Provincia Creativa" è praticamente la prosecuzione di tutta l'attività culturale che l'Amministrazione Provinciale di Frosinone svolge dalla sua fondazione circa cento anni fa. Con la realizzazione di "Provincia Creativa", questo Ente intende continuare a perseguire i seguenti obiettivi:

- ✓ sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica e culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale, musicale;
- ✓ promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale;
- ✓ promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento ed un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni;
- ✓ promuovere e far conoscere a livello regionale ed extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria in estate, per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza;
- ✓ promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme, gli eventi espositivi;
- ✓ favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età;
- ✓ favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine;
- ✓ promozione dell'offerta turistica e del tempo libero.


Stanti le finalità e le modalità di realizzazione, l'iniziativa è riconducibile agli ambiti di intervento:

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- ✓ valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- ✓ sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo;
- ✓ promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali;
- ✓ promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età;
- ✓ sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità (giòva sottolineare come molti spettacoli prevedono l'interpretariato in LIS, la lingua dei segni italiana);
- ✓ sviluppo e sostegno alle aree territoriali svantaggiate, con particolare riguardo ai piccoli comuni, alle aree rurali e montane,
- ✓ valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato;
- ✓ sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori;
- ✓ promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;
- ✓ sviluppo delle iniziative tese al conseguimento delle pari opportunità in ogni ambito;
- ✓ promozione e rafforzamento, soprattutto tra i più giovani e in ambito scolastico e universitario, la conoscenza della storia dell'idea di Europa, della storia dell'integrazione europea, della cultura europea nella cittadinanza e dei valori comuni europei.

*In riferimento agli ultimi due ambiti riportati (pari opportunità ed Europa), sarà data ampia risonanza – in particolar modo nella Val di Comino – alla storia dell'emigrazione, che da secoli ha riguardato e caratterizzato quel territorio. Un'emigrazione che in molti casi si è tradotta in 'successo', come avvenuto ad esempio per i modelli d'artista. Su tutti, il caso di Maria Caira in Vitti, la donna che a fine '800, da un paesino della Val di Comino, rivoluzionò la Belle Époque parigina. Analfabeta, senza un centesimo in tasca, fugge dalla fame e ti fonda un'Accademia per sole donne. Quando queste non avevano ancora il diritto di voto, né quello di fare impresa, figuriamoci avvicinarsi o apprendere l'arte. Maria la intesta così al marito e nasce a Parigi l'Académie Vitti. Primo ad insegnarci, per intenderci, fu Paul Gauguin; come ci ruotano intorno Picasso e i maggiori nomi dell'arte mondiale. A quella Donna è dedicato ad Atina un museo, "Académie Vitti", cui ricorrono i 10 anni dalla fondazione e che sarà una tappa certa del progetto proposto.

Rilevanza territoriale e tematica dell'evento

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

Le iniziative di “Provincia Creativa”, nel numero minimo di 24 date, saranno realizzate dall’Amministrazione Provinciale di Frosinone e vedranno il coinvolgimento di tutti i comuni ricadenti nelle zone in cui il tour farà tappa. Ad essi sarà affidato soprattutto ogni supporto logistico si renderà necessario. Tra gli Enti pubblici coinvolti, ci saranno il Conservatorio Licinio Refice del Capoluogo, insieme all’Accademia di Belle Arti. Ogni appuntamento, vedrà esaltate le bellezze dei luoghi, anche attraverso la narrazione affidata alle Guide Turistiche Abilitate in apertura ai live musicali/spettacoli. Non mancheranno momenti dedicati alle eccellenze e peculiarità, grazie agli stand e agli spazi espositivi, interamente curati dalle Pro Loco e dalle Associazioni Culturali più attive in ogni singola realtà. A tutto questo si aggiungono i “testimonial” dell’evento che da sempre garantiscono la più assoluta adesione alle iniziative della Provincia (da Giancarlo Giannini a Michele e Violante Placido, ma anche Lina Sastri, Giuliana De Sio, Uto Ughi, Maurizio Turriziani, i solisti dell’Orchestra da Camera e tanti tanti altri ancora).


Modalità di informazione, diffusione e pubblicizzazione del progetto (stampa, TV, radio e internet)

Ciò che riguarda la comunicazione offline, abbraccerà la stampa con i tradizionali strumenti informativi quali:

- Manifesti cartacei
- Brochure
- Striscioni
- Locandine

da diffondere in tutto il territorio provinciale, così da poter coinvolgere il maggior numero possibile di partecipanti agli eventi. L’attivazione del proprio ufficio stampa permetterà inoltre la diffusione di comunicati e informative riguardo le singole date, da diffondere alla stampa nazionale e locale, alle tv e ai numerosi canali radio, con particolare riferimento alle province di Frosinone, Roma, Latina. La comunicazione online sarà particolarmente utile per intercettare il pubblico extra provinciale e regionale. A tal fine verrà svolta un’intensa attività di social media marketing attraverso facebook, utilizzando l’account social legato all’Ente o creando un “evento” specifico dedicato alla manifestazione, singola o generale. L’attività di social media marketing sarà funzionale a promuovere non solo l’evento in sé ma tutto il territorio di riferimento, con le sue specificità territoriali, i numerosi attrattori turistici, la ricchezza di prodotti enogastronomici. La comunicazione avverrà infine anche attraverso la promozione di contenuti informativi attraverso il sito istituzionale degli enti partner, pubblici e privati, creando apposite pagine dedicate ai singoli eventi.

Per una riuscita ottimale del progetto, come già accennato, e per raggiungere il target turistico che ci si è prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali, quali locandine e manifesti, e le tecniche innovative di social media marketing. Grazie alla promozione sui social si è sempre raggiunto un numero di utenti

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE


importantissimo, e, soprattutto gli eventi hanno visto così accostarsi alla cultura un pubblico sempre più giovane. Un ruolo fondamentale avrà quindi la divulgazione attraverso i social network più blasonati come appunto Facebook, particolarmente idoneo a raggiungere una platea variegata e ampia, anche da un punto di vista geografico. La manifestazione inoltre, per gli itinerari percorsi e la suggestiva location degli attrattori turistici ai quali si proporranno visite gratuite, si presterà in modo particolare ad una promozione attraverso Instagram. Il social network che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi altri servizi social, particolarmente in voga tra il pubblico giovanile (target – lo ricordiamo - privilegiato dell'iniziativa). La comunicazione sui social risponde così all'esigenza di doversi adattare allo sviluppo di un

nuovo turismo “digitale”, per quanto riguarda il reperimento delle informazioni volte alla ricerca di iniziative turistiche e all'organizzazione del viaggio. Attraverso le sponsorizzazioni inoltre, si potranno raggiungere target specifici di persone realmente interessate a partecipare all'evento (ruolo rivestito con gran successo dal portale/partner “Ciociaria Turismo”. Oltre alla creazione di una pagina FB dedicata all'evento, momenti interattivi, che inevitabilmente “inviteranno” i partecipanti a condividere foto e brevi video nei meravigliosi borghi medievali o all'interno dei numerosi attrattori turistici. La condivisione di foto e di altro materiale da parte dei fruitori dell'iniziativa, oltre ad un diretto coinvolgimento attivo degli stessi, permette una più approfondita conoscibilità del luogo e un palese stimolo a visitarla, col fine di generare quella viralità di informazioni e contenuti utili alla promozione dell'evento, del territorio e del Lazio più in generale.

Pubblicizzazione / rilevanza locale, regionale, nazionale .

“Provincia Creativa”, come ogni attività dell'Ente, sarà promossa non solo nell'area della provincia, ma in tutto il territorio nazionale anche grazie al web ed ai social. Le manifestazioni - anche in ambito culturale - sono da sempre diffuse dall'Ufficio Stampa dell'Amministrazione Provinciale, anche in collaborazione con l'Unione delle Province d'Italia, per raggiungere così i media e le televisioni non soltanto locali. Basandosi su quanto già realizzato in ambito culturale, si può affermare che gli eventi troveranno ampio spazio sulle seguenti testate nazionali, locali e regionali:

- Il Corriere della Sera
- La Repubblica
- La Stampa
- Il Mattino
- Il Messaggero
- Il Tempo
- Il Giornale
- Adnkronos


	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- Il quotidiano del Lazio
- Molisenetwork
- Liberoquotidiano
- Il punto a mezzogiorno
- Ciociaria turismo
- Tg24
- Notizia app
- Frosinonemagazine
- Gliamantideilibri
- Ciociaria24
- Atuttapagina
- Frosinone Today
- Laprovinciaquotidiano
- L' inchiestaquotidiano
- Lazionauta
- Frosinone24
- Romaedintorninotizie
- L' inchiesta
- Per te online
- Il giornale nuovo
- Ciociarianotizie

Nel territorio di prossimità, inoltre, sono da sempre interessate le maggiori testate giornalistiche e televisive presenti sul territorio, tra questi, QUI SETTE e PERTE': settimanali della provincia di Frosinone, tiratura 30.000 copie free – press; CIOCIARIA OGGI: quotidiano della provincia di Frosinone - tiratura 7.000 copie circa; IL MESSAGGERO: quotidiano della provincia di Frosinone - tiratura 10.000 copie circa; TELEUNIVERSO: rete televisiva delle province di Roma, Frosinone, Latina, Isernia, L'Aquila; ITR: rete televisiva delle province di Roma, Frosinone, Latina, Isernia, L'Aquila; EXTRA TV: rete televisiva delle province di Frosinone e Latina; LAZIO TV: rete televisiva delle province di Frosinone e Latina.

Provenienza e numero dei fruitori, attesi, dell'evento.

Mercato di riferimento della manifestazione è tutto il territorio regionale, ma ci si propone di raggiungere attraverso una comunicazione integrata, giovane ed accattivante anche turisti e visitatori provenienti dalle regioni circostanti. Come premesso infatti, la manifestazione rientra in un obiettivo più generale di capitalizzare un evento pubblico di condivisione e promozione delle ricchezze per promuovere la conoscenza di tutta un'area a livello turistico. Il tutto senza dimenticare l'opportunità di raggiungere il mondo intero, grazie alla diffusione in streaming del progetto, sulle


	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

piattaforme social e web. La Ciociaria, infatti, in virtù delle bellezze paesistiche, ricchezze storico culturali e prodotti enogastronomici, possiede alte potenzialità turistiche che trovano nel periodo estivo la massima espressione. Grazie alla sua posizione strategica inoltre, a metà strada fra Roma e Napoli, facilmente e comodamente raggiungibile da una fitta rete autostradale e stazioni ferroviarie (non ultime le due fermate Tav di Frosinone e Cassino), è idonea a poter attrarre un ampio target turistico, una volta informato sulle possibilità di esperienze da potervi esercitare. I destinatari dell'iniziativa possono essere così sintetizzati:

- I giovani – target privilegiato - proponendosi attraverso il loro coinvolgimento in momenti artistici di riscoperta dei figli illustri della Ciociaria, di farli riconoscere in una identità culturale ben definita, attivandoli così in prima persona nella promozione concreta del loro territorio. Stimolare la loro creatività, sollecitandoli alla conoscenza del patrimonio culturale ed artistico e allo stesso tempo al rispetto di ciò che li circonda.
- I componenti la fascia della **3° e 4° età** – destinatari privilegiati anche loro, verranno coinvolti in un progetto di recupero della memoria storica, attraverso la realizzazione di raccolte di storie, dialetti, usi e costumi. Un modo questo per coinvolgere una fascia spesso emarginata dagli eventi sociali e comunitari, col fine di farli godere di una manifestazione di pregio e allo stesso modo renderli protagonisti dell'evento.
- I Ciociari – che risulteranno sia fruitori dell'iniziativa, ma anche coinvolti attivamente nelle manifestazioni, attraverso la realizzazione di stand enogastronomici o l'esposizione di opere artistiche ed artigiane. Il fine è anche quello di fidelizzare un popolo ad una terra, far riscoprire le sue ricchezze per favorire l'attaccamento ed educare ad una promozione turistica che possa essere motore di sviluppo economico
- La **comunità laziale ed i turisti** - L'iniziativa si propone infatti di intercettare visitatori provenienti dal bacino turistico laziale e perché no extra regionale, con particolare riferimento al territorio romano, e alla provincia di Frosinone, Latina e Napoli. Il target dell'iniziativa è individuabile in quella fascia di turisti interessati a percorsi artistici, culturali, folclorici ed enogastronomici. Un tipo di turismo lento ed esperienziale, volto alla scoperta dei piccoli borghi del Lazio, in cui poter apprezzare pratiche di vita autentica.

Significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa.

La significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa "Provincia Creativa", è tutta nel sintetizzare, attraverso il progetto proposto, quanto l'Ente provincia realizza in questo ambito dall'anno in cui fu fondata. Il progetto prevede così la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante, attraverso 24 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. In programma giornate di musica,


	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

teatro, recital, mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Quindi un progetto integrato di promozione turistica che mira a promuovere il territorio in forma organica, motivo per il quale obiettivo di ogni manifestazione non è solo attirare presenze, ma far sì che queste approfittino dell'evento per conoscere un intero territorio, dunque la sua storia, le sue ricchezze, le sue eccellenze. La sostenibilità che si intende perseguire non è solo nella replicabilità di ogni singola manifestazione, divenuta di fatto una ricorrenza nel calendario della Ciociaria e una presenza puntuale nei maggiori eventi già programmati dai territori, ma una vera e propria domanda turistica costante e stagionalizzata, svincolata quindi dalla singola manifestazione. Basti pensare, come già si è accennato, che sono divenuti testimonial dell'iniziativa – ampiamente documentato nella rassegna stampa e fotografica delle precedenti edizioni - alcuni dei maggiori rappresentanti della cultura italiana: tra questi Giancarlo Giannini, Michele e Violante Placido, Lino Banfi, Giuliana De Sio, Lina Sastri e tanti altri. Anche per questo motivo la promozione e la pubblicità degli eventi mirerà a fornire una vetrina per tutto il territorio, promuovendo le aree geografiche più rappresentative del territorio, con la sua ricchezza di prodotti, attrattori turistici, tradizioni ed eccellenze enogastronomiche.

E allo stesso fine tende la creazione di itinerari turistici, che vengono presentati durante la realizzazione delle singole manifestazioni, legate a:

- Valorizzazione dei beni artistici e storici anche mediante digitalizzazione e/o riproduzione di documenti esistenti;
- Mostre e visite istituzionali di particolare rilevanza pubblica;
- Rassegne teatrali, musicali, cinematografiche, pittoriche, scultoree, librerie

La definizione di questi itinerari si configura dalla sua ideazione, come promozione di veri e propri pacchetti turistici perfettamente in linea con il trend di turismo esperienziale che si è andato delineando negli ultimi anni. Un turismo legato alla riscoperta delle tradizioni, delle bellezze, della vita autentica che scorre nei piccoli borghi. Coinvolgendo le imprese ed associazioni del territorio, si è sempre riusciti ad intercettare l'interesse di quel target turistico che si avvicina ai borghi laziali per un'esperienza di qualità e vera scoperta di momenti autentici. Per la strutturazione delle cosiddette "esperienze" si è avviata da subito la collaborazione con le aziende del territorio, che a vario titolo si occupano della loro produzione e consumo, e di realtà attive nel marketing territoriale, capaci di strutturare in modo ottimale i pacchetti e promuoverne in modo idoneo la vendita. Da questa esperienza, dal successo di ognuno degli eventi promossi – anche nel pieno della pandemia – nasce l'idea di bissare l'esperienza di "Provincia Creativa", anche per l'estate 2024, con l'auspicio che sia davvero alle porte la ripartenza definitiva del settore. In ultimo, ma non certo per importanza, anzi (sic!), la decisione dell'Ente di tenere almeno una data - per ognuna delle aree individuate - anche con l'interpretariato in Lis (la Lingua Italiana dei Segni).

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

Modalità organizzative e fasi di attuazione del progetto

La realizzazione dell'evento prenderà il via il 5 agosto 2024, con la presentazione alla stampa del progetto e con la successiva diffusione della guida integrata agli eventi in Ciociaria nel periodo estivo. In programma serate di musica, teatro, recital, mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Il progetto prevede il coinvolgimento dei Comuni ricadenti nelle aree individuate, nonché delle Associazioni e dei promotori Culturali del territorio. Articolato infatti su quattro aree (Frusinate, Cassinate, Sorano, Val di Comino), le iniziative prevedono il coinvolgimento attivo non soltanto di Enti pubblici (quali appunto i comuni), ma di ogni partner - anche comuni privato - che opera in uno dei territori indicati e che concorre a creare l'offerta turistica, culturale sintetizzata sotto lo slogan "Ciociaria: Saperi, Sapori, Suoni". Il progetto proposto, è bene ricordarlo, è stato nei mesi scorsi, tra i primi appuntamenti in Italia nelle condizioni di potersi tenere nel pieno rispetto delle normative vigenti in tema di contenimento della Pandemia. Tutto questo grazie alla sperimentazione, avvenuta con grandissimo successo, di appuntamenti in diretta streaming, social, web e tv. Uno o più eventi del progetto – infine - come avvenuto in passato, in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Questo come detto per capitalizzare e mettere in rete quanto vi è di già presente nel periodo indicato; il tutto per concludersi il 27 ottobre 2024.


Collaborazioni che saranno attivate con altri enti (diversi dalla Regione Lazio).

Partner del progetto saranno i Comuni ricadenti nelle aree individuate che ospiteranno gli eventi. Insieme ad essi saranno al solito coinvolte due assolute eccellenze del territorio: l'Accademia di Belle Arti e il Conservatorio "Licinio Refice" di Frosinone. Binomio che poche Province e pochi territori possono vantare in Italia.

Originalità ed innovatività del progetto

Per una riuscita ottimale del progetto e per raggiungere il target turistico – e non - prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali ed innovative, e tutto ciò non soltanto per la promozione. Dunque gli eventi si avvarranno anche di "**movimentazione dei canali social**" e utilizzo delle nuove tecnologie. Ciò nasce dalla presa di coscienza che negli ultimi anni si è andato sviluppando, di pari passo con una forma di turismo lento ed esperienziale, anche un nuovo tipo di turista, il turista digitale, sempre più alla ricerca di informazioni sul web, organizzato per fare da solo, grazie alla disponibilità di Internet e di accesso alla Rete con portatili, tablet e smartphone.

Da sottolineare come il progetto promosso possa prevedere la partecipazione ad iniziative già programmate sul territorio, indiscussa occasione per permettere una

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

diffusione massima ed il conseguimento dei risultati attesi. Con particolare riferimento alla conoscenza e diffusione delle eccellenze made in Ciociaria e più in generale Made in Lazio. Per immaginare l'innovazione attesa dalle iniziative, basti pensare che proprio grazie all'interattività la Provincia di Frosinone è stata la sola in Italia a non essersi fermata, neppure durante la prima ondata della pandemia da Covid-19. Ancora, tra gli eventi di maggior successo del progetto proposto, figura la prosecuzione di "NevicArte" (l'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia), si declinerà nel periodo estivo in "CiociariArte" (con protagonisti questa volta, i meravigliosi borghi del territorio).

Dunque il ruolo importantissimo che svolgeranno i Social Network, tra i quali le piattaforme facebook, instagram, twitter, youtube. Gli stessi permettono di raggiungere un pubblico eterogeneo per età, condizione sociale, genere, etnia ed offrono un bacino di potenziali utenti enorme. Motivo per cui non è pensabile prevedere azioni di advertising, senza il coinvolgimento anche di questi strumenti. Attraverso i social si permetterà la condivisione di contenuti, foto ed informazioni tali da poter raggiungere il maggior numero possibile di utenti. La comunicazione e la realizzazione del format non sarà soltanto "istituzionale", ma accattivante ed innovativa ed avrà come filo conduttore la scoperta/riscoperta e valorizzazione delle peculiarità dell'area, le sue ricchezze - dall'enogastronomia agli attrattori turistici (dalle ricette alle tradizioni artigiane); per finire con il narrare e ripercorrere le storie dei propri figli, illustri e non. Tornando alla promozione online, questa sarà effettuata per informare sull'esistenza della manifestazione, ma anche per documentarne le ricchezze dell'area: dai percorsi turistici che vi si possono svolgere, ai luoghi da poter visitare. Un'azione di marketing territoriale integrata, volta a destare interesse, generare curiosità ed attrarre un maggior numero di turisti sul territorio. Oltreché per la promozione del luogo e della manifestazione, o per la trasmissione dal vivo degli eventi, i social verranno utilizzati dunque per pubblicizzare - specie tra i ragazzi - la conoscenza dei "figli" di questa terra. Tutto questo anche al fine suscitare una sempre maggiore consapevolezza delle proprie radici e della propria identità, che fanno della Ciociaria e del Lazio, un autentico faro nella civiltà e nella cultura mondiale.

Frosinone, ___ luglio 2024

In Fede

Timbro dell'Ente e firma del rappresentante legale