

DETERMINAZIONE N. 770 del 25/10/2018

***Servizio Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto
agli organismi autonomi***

Struttura proponente: Struttura amministrativa di supporto al Co.Re.Com.

OGGETTO: Affidamento della campagna promozionale sulle funzioni ed attività istituzionali del Co.Re.Com. a favore delle seguenti Concessionarie del servizio di pubblicità:

- Sport Network S.r.l., (CIG: ZAC2553AA7)
- A. Manzoni & C. S.p.a., (CIG: ZC12553A6E)
- Piemme S.p.a, (CIG: Z7A25539EC)
- Iniziative Editoriali S.r.l., (CIG: Z982553A2A)

Modifica Impegno di spesa.

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

L'estensore
Dott.ssa Elisabetta Caldani

**Il Responsabile
del procedimento**
Dott.ssa Elisabetta Caldani

Il Responsabile della struttura
Dott. Aurelio Lo Fazio

Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.

Data di ricezione: _____

Protocollo N° _____

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa _____

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della Struttura
competente in materia
di bilancio e ragioneria**

II DIRETTORE DEL SERVIZIO COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO DELLE STRUTTURE DI SUPPORTO AGLI ORGANISMI AUTONOMI

Vista la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

Vista la legge 31 luglio 1997, n. 249 (Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo) e successive modifiche, con la quale è stata istituita l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, di seguito denominata AGCOM;

Vista la Legge Regionale del 28 ottobre 2016, n. 13, (Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione) e, in particolare, il Capo V che disciplina il Comitato Regionale per le Comunicazioni, di seguito denominato Co.Re.Com;

Vista la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 concernente: "Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale" e successive modifiche;

Vista la delibera dell'Ufficio di Presidenza 19 giugno 2013 n. 36, (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio Regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale. Abrogazione della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 15 ottobre 2003 n. 362);

Vista la deliberazione di Giunta Regionale n. 15 del 27 Giugno 2014 (Approvazione Regolamento interno del Co.Re.Com. Lazio);

Vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del 29 dicembre 2016, n. 214, con cui è stato conferito al dott. Aurelio Lo Fazio l'incarico di Responsabile della struttura amministrativa di supporto al Co.Re.Com. Lazio;

Vista la determinazione del Segretario Generale del 22 dicembre 2017, n. 898, con la quale è stato conferito al dott. Giorgio Venanzi l'incarico di dirigente della Struttura competente in materia di Bilancio e Ragioneria;

Vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 22 maggio 2018 n. 46, con la quale è stato conferito alla dott.ssa Cinzia Felci l'incarico di "Segretario generale del Consiglio regionale";

Preso atto che, allo stato, l'incarico di Direttore del "Servizio Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto agli organismi autonomi" risulta vacante;

Ritenuto necessario assicurare, nelle more della nomina del Direttore, l'ordinario e puntuale svolgimento dei compiti assegnati a detto Servizio;

Vista la determinazione dirigenziale del 4 ottobre 2018, n. 713, con cui è stata attivata la procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016, per l'affidamento servizio per la campagna promozionale sulle funzioni ed attività istituzionali del Co.Re.Com., individuando le sottoelencate società concessionarie di pubblicità e i quotidiani a fianco di ciascuna elencati come quelli più idonei ai quali richiedere di formulare un'offerta economica per l'utilizzo degli spazi pubblicitari:

- *A. Manzoni & C. S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti;
- *Sport Network S.r.l.*, concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo;
- *Piemme S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero, Il Corriere della Sera, e del settimanale “Oggi”;
- *Iniziative Editoriali S.r.l.*, concessionaria esclusiva per Latina e Provincia per i quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi;

Preso atto che, da parte delle sopraelencate concessionarie di pubblicità, sono pervenuti i seguenti preventivi:

- *A. Manzoni & C. S.p.a.*, con sede in Via Nervesa, 21 – 20139 Milano, CF e P.IVA 04705810150, – acquisito con prot. R.U. n° 23468 del 10/10/2018, così articolato:
 - un “piede di pagina” per n. 3 uscite su “La Repubblica Roma” per complessivi euro 4.500,00 più iva al 22%;
 - un formato “masthead” per una campagna settimanale da effettuarsi sul sito RepubblicaRoma.it, nella versione web, mobile e tablet dal lunedì alla domenica, per euro 2.600,00 più iva al 22%;
 - un “piede di pagina” per n. 7 uscite sul Corriere di Viterbo, per euro 4.200,00 più iva al 22%;
 - un “piede di pagina” per n. 7 uscite sul Corriere di Rieti, per euro 3.150,00 più iva al 22%;
- *Sport Network S.r.l.*, con sede legale in Piazza Indipendenza 11/B – 00185 Roma, CF e P.IVA 06357951000 – acquisito con prot. R.U. n° 23428, del 10/10/2018, per il quotidiano Il Tempo e così articolato:
 - un “piede di pagina” euro 1.200,00 più iva al 22%, cadauno;
 - un formato “skin” per una campagna di 14 giorni da realizzarsi sulla versione web iltempo.it geolocalizzato su Roma e Lazio, per complessivi euro 1.000,00 + iva al 22%;
- *Piemme S.p.a.*, con sede legale in Via Montello, 10 – 00195 Roma, CF 08526500155, P.IVA 05122191009 - acquisito con prot. R.U. n° 23480 del 10/10/2018, così articolato:
 - un “piede di pagina a colore” per n. 1 pubblicazione sulle pagine regionali dell’edizione de Il Messaggero di Roma e Provincia (3 edizioni) e del Corriere della Sera - ed. Roma per un totale di euro 1.200,00 più iva al 22%, ad uscita;
 - una campagna settimanale da realizzarsi sia nella versione web (formato MRT) sulle testate ilmessaggero.it, sezione Roma, e corriere.it, sezione Roma, sia su quella mobile e tablet (formato box articoli) sul sito.mobile.messaggero.it geolocalizzato nel Lazio e sul sito.mobile.corriere.it, sezione Roma, per un importo complessivo di euro 2.381,97 più iva al 22%;
 - una uscita formato “pagina colore” sul settimanale Oggi, con visibilità esclusivamente nel Lazio, euro 1.000,00 più iva al 22%;
- *Iniziative Editoriali S.r.l.*, con sede legale in via F.lli Rosselli, 1 – 03100 Frosinone (FR), CF e P.IVA 02842500601, acquisito con prot. R.U. n° 23467, del 10/10/2018, così articolato:
 - un “piede” per n°1 pubblicazione sulle testate Latina Editoriale Oggi, e Ciociaria Editoriale Oggi, euro 250,00 + iva ad inserzione con sconto pari ad euro 190,00 più iva al 22%, per minimo 5 inserzioni su ciascuna testata;

- una “Torre a colore “per n°1 pubblicazione, sulle testate Latina Editoriale Oggi, e Ciociaria Editoriale Oggi, euro 300,00 più iva ad inserzione con sconto pari ad € 250,00 + iva al 22% per minimo 5 inserzioni, su ciascuna testata;
- un pacchetto pari ad € 800,00 + iva al 22% per un numero di 200.000 impressions sulle versioni web di ciociariaoggi.it – latinaoggi.eu – ilromanista.eu;

Preso atto che, con nota del 15 ottobre 2018, prot. n. 23861, è stato offerto, dalla società concessionaria *A. Manzoni & C. S.p.a.*, uno sconto forfettario sul preventivo presentato, per un importo complessivo pari ad euro 10.400,00 più iva al 22%;

Preso atto che il Responsabile della Struttura del Co.Re.Com. Lazio, in considerazione dei preventivi pervenuti, ha ritenuto di richiedere, alle sopraelencate società concessionarie, la fornitura di un pacchetto comprendente sia la versione cartacea che quella digitale, così composto:

- *Sport Network S.r.l.*: 5 uscite “piede di pagina” sul quotidiano Il Tempo + 14 giorni di pubblicazioni del formato “skin” su iltempo.it geolocalizzato su Roma e Lazio, per un totale di euro 8.540,00 (ottomilacinquecentoquaranta/00) incluso iva al 22%;
- *A. Manzoni & C. S.p.a.*: 3 pubblicazioni “piede di pagina a colori” sul quotidiano La Repubblica Roma più 7 giorni di pubblicazione del formato “masthead” sul sito repubblicaroma.it, nella versione web, mobile e tablet + un “piede di pagina” per n. 7 uscite sul Corriere di Viterbo e sul Corriere di Rieti, per un totale di euro 12.688,00 iva inclusa al 22%;
- *Piemme S.p.a.*: 7 pubblicazioni “piede di pagina a colori” sui quotidiani Il Messaggero ed. Roma e Provincia (3 edizioni), ed Il Corriere della Sera ed. Roma, più 7 giorni nella versione web (formato MRT), mobile e tablet (formato box articoli) sulle testate ilmessaggero.it sezione Roma, corriere.it sezione Roma, sul sito.mobile.messaggero.it geolocalizzato nel Lazio e sul sito.mobile.corriere.it, sezione Roma, più 2 uscite formato “pagina colore” sul settimanale Oggi, con visibilità esclusivamente nel Lazio, per un totale di euro 15.594,00 iva inclusa al 22%;
- *Iniziativa Editoriali S.r.l.*: 5 pubblicazioni “piede di pagina a colori” più una uscita con il formato “torre” sui quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi per complessivi euro 3.050,00 iva inclusa al 22%;

Calcolato quindi un costo complessivo per la realizzazione della campagna promozionale di euro 39.872,00 (trentanovemilaottocentosettantadue/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 7.190,03 (settemilacentonovanta/03);

Considerato di dover concludere la suddetta campagna entro il 31 dicembre 2018;

Dato atto che è stata espletata la procedura per acquisire i sottoelencati Codici identificativi di Gara (CIG):

- Sport Network S.r.l., CIG: ZAC2553AA7
- A. Manzoni & C. S.p.a., CIG: ZC12553A6E
- Piemme S.p.a., CIG: Z7A25539EC
- Iniziativa Editoriali S.r.l., CIG: Z982553A2A

Rilevato che, per verificare lo stato di regolarità contributiva, è stato richiesto il DURC delle società di cui sopra, da cui risulta la regolarità nei confronti di Inps ed Inail;

Accertata la disponibilità finanziaria sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2018;

Per i motivi di cui in premessa:

DETERMINA

- 1) di procedere, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del d.lgs. 50/2016 e ss.mm., previa verifica della persistenza dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 dello stesso, all'affidamento diretto per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle finalità e le iniziative istituzionali del Co.Re.Com., ai sensi della procedura negoziata ex art. 63, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016 e ss.mm., alle seguenti concessionarie esclusive del servizio di pubblicità, per la fornitura di un pacchetto comprendente sia la versione cartacea che quella digitale:
 - *Sport Network S.r.l.*, concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo, con sede legale in Piazza Indipendenza 11/B – 00185 Roma, CF e P.IVA 06357951000, così come specificato in premessa, per un totale di euro 8.540,00 (ottomilacinquecentoquaranta/00), iva inclusa al 22% pari ad euro 1.540,00 (millecinquecentoquaranta/00), CIG: ZAC2553AA7;
 - *A. Manzoni & C. S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti, con sede legale in Via Nervesa, 21 – 20100 Milano, CF e P.IVA 04705810150, così come specificato in premessa, per un totale di euro 12.688,00 (dodicimilaseicentoottantotto/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 2.288,00 (duemiladuecentoottantotto), CIG: ZC12553A6E;
 - *Piemme S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero ed Il Corriere della Sera, ed il settimanale Oggi, con sede legale in Via Montello, 10 – 00195 Roma, CF 08526500155, P.IVA 05122191009, così come specificato in premessa, per un totale di euro 15.594,00 (quindicimilacinquecentonovantaquattro/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 2.812,03 (duemilaottocentododici/03), CIG: Z7A25539EC;
 - *Iniziative Editoriali S.rl.*, con sede legale in via F.lli Rosselli, 1 – 03100 Frosinone (FR), CF e P.IVA 02842500601, concessionaria esclusiva per i quotidiani Latina Editoriale Oggi, e Ciociaria Editoriale Oggi, così come specificato in premessa, per un totale di euro 3.050,00 (tremilacinquanta/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 550,00 (cinquecentocinquanta/00), CIG: Z982553A2A;
- 2) di modificare la prenotazione di spesa, assunta con determinazione del 4 ottobre 2018, n. 713, nell'importo di euro 39.872,00 (trentanovemilaottocentosestantadue/00) iva inclusa al 22%, anziché euro 40.000,00 (quarantamila/00) iva inclusa al 22%, sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2018;

- 3) di dare atto che l'aliquota iva al 22% da versare sull'apposita partita di giro del capitolo di bilancio 2018, 100063 – 9.01.99.99.999 destinato al versamento dell'iva, è pari ad euro 7.190,03 (settemilacentonovanta/03);
- 4) di richiedere all'affidatario dichiarazione di regolarità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 45/2000, dell'art. 20, co. 2, del d.lgs. 39/2013 e del Piano triennale anticorruzione;
- 5) di richiedere all'affidatario l'assunzione di tutti gli obblighi ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3, co. 8 della L. n. 136/2010, così come modificata dalla L. n. 217/2010, oltreché il conto corrente dedicato;
- 6) di pubblicare il presente provvedimento sul sito web del Consiglio regionale del Lazio nella sezione "Amministrazione trasparente", e sul sito web del Co.Re.Com.

F.to Per il Direttore
dott.ssa Cinzia Felci
Segretario generale