

**Direzione:** SERVIZIO ORGANISMI DI CONTROLLO E GARANZIA

**Area:**

## DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. A00523 del 25/06/2024

Proposta n. 1359 del 17/06/2024

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

CIG: B2207C6077- Affidamento per la ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario volto a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale - Impegno di spesa - Nomina RUP

**Proponente:**

Estensore	CARDINALI FRANCA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	CARDINALI FRANCA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area		_____
Direttore	AD INTERIM V. IALONGO	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	VENANZI GIORGIO	_____firma digitale_____
Responsabile Finanziario		_____

**CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO**

Proposta n. 1359 del 17/06/2024

**Annotazioni Contabili** (con firma digitale)

PGC Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
------------------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000U0C008	2024	5.490,00	01.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

ASSOCIAZIONE CULTURALE CASTELLUM

Tipo mov. : IMPEGNO PERFETTO

Prenotazione collegata: NO DL 50 - 187/2024

2)	Q	U0000U0C008	2024/187	-5.490,00	01.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

CREDITORI DIVERSI

Tipo mov. : GENERA IMPEGNO PERFETTO

**CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO**

Proposta n. 1359 del 17/06/2024

**PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

**Oggetto Atto:** CIG: B2207C6077- Affidamento per la ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario volto a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale - Impegno di spesa - Nomina RUP

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		CIG: B2207C6077- Affidamento per la ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario volto a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale - Impegno di spesa - Nomina RUP	01/01	1.03.02.02.999	U0000U0C008
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	5.490,00		Settembre	5.490,00	
			<b>Totale</b>	<b>5.490,00</b>	

Copia

OGGETTO: CIG: B2207C6077– Affidamento per la ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario volto a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale – Conferma impegno di spesa a favore dell’operatore economico Associazione Culturale Castellum - Nomina RUP

### IL DIRETTORE

- VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1, ed in particolare l’art. 24 che sancisce la piena autonomia funzionale e contabile del Consiglio Regionale;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (“Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”);
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del 29 gennaio 2003, n. 3, “Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale”;
- VISTA la determinazione a firma del Segretario generale vicario del 21 luglio 2023, n. A00401 (“Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138”);
- PRESO ATTO che la direzione del servizio “Organismi di controllo e garanzia, risulta vacante;
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 recante “*Cessazione dell’incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all’ing. Vincenzo Ialongo.*”
- VISTI la deliberazione dell’Udp 18 ottobre 2023, n. U00087, e il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio del 20 ottobre 2023, n. D00029, con il quale, è stato conferito al dott. Roberto Rizzi l’incarico di dirigente della Struttura amministrativa di supporto al Comitato regionale per le comunicazioni (Co.re.com.), al Consiglio dell’economia e del lavoro (crel) e al Difensore civico;
- VISTO il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;
- VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale);
- VISTA la deliberazione consiliare 6 ottobre 2021, n. 17 (Regolamento di contabilità del Consiglio regionale del Lazio);
- VISTA la deliberazione consiliare 22 dicembre 2023, n. 18 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026);
- VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026);
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata

e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

- VISTA la deliberazione UdP n. U00071 del 22.5.2024 recante: *“Regolamento delle procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea”*;
- VISTO l’art. 1, comma 130, legge 28 dicembre 2018, n. 145 il quale ha innalzato ad euro 5.000,00 la soglia di esenzione dall’obbligo di approvvisionarsi tramite il MEPA per l’acquisizione diretta di servizi e forniture delle PP.AA.;
- VISTO il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 (Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale) e, in particolare, l’articolo 1, comma 2, lettera a), e il comma 3, concernente gli affidamenti di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) ed in particolare:
- l’articolo 17, comma 2, ai sensi del quale il quale *“2. In caso di affidamento diretto, l’atto di cui al comma 1 individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.”*;
  - l’articolo 49, comma 6, ai sensi del quale *“È comunque consentito derogare all’applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.”*;
  - l’articolo 50, comma 1, lett. b) ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere ad affidare direttamente *“...servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.”*;
- VISTO il comunicato del Presidente dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 10 gennaio 2024 (Indicazioni di carattere transitorio sull’applicazione delle disposizioni del codice dei contratti pubblici in materia di digitalizzazione degli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro.), ai sensi del quale per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro l’obbligo del ricorso alle piattaforme certificate decorre dal 1° ottobre 2024;
- VISTO il decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00314 del 16 dicembre 2019, con il quale è stato costituito il Comitato regionale per le Comunicazioni;
- VISTA la legge della Regione Lazio 28 ottobre 2016, n. 13, recante *“Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione”*, istitutiva del Comitato regionale per le comunicazioni, di seguito denominato Co.re.com;
- VISTI gli atti di attribuzione di deleghe di funzioni al Comitato da parte dell’Autorità, ed in particolare l’Accordo Quadro allegato alla Delibera Agcom 427/22/CONS, tra l’Autorità, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative, delle Regioni e delle Province autonome;

- CONSIDERATO che tra gli obiettivi assegnati al Corecom per l'anno 2024 rientra *“la realizzazione di iniziative formative e/o informative volte a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale”*;
- TENUTO CONTO che a tutt'oggi sono già state avviate alcune iniziative per promuovere il Corecom sui canali social, come l'aggiornamento dell'account Facebook, e a tal fine è stata attivata una carta prepagata per dare corso alla pubblicazione di messaggi pubblicitari;
- TENUTO CONTO che il video spot che sarà realizzato avrà una durata di 30” sarà fruibile anche da soggetti non udenti e sarà pubblicato su tutte le piattaforme web e sulle emittenti televisive locali con più passaggi quotidiani;
- VISTA la richiesta di preventivo inviata dal RUP all'operatore economico Associazione Culturale Castellum per mail in data 13.6.2024 relativa alla ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario;
- VISTA l'offerta economica pervenuta dal suddetto fornitore ed acquisita agli atti con prot. R.U. n. 14886 del 17.6.2024 a fronte di un corrispettivo totale pari ad € 4.500,00 + IVA al 22%;
- CONSIDERATO che il preventivo presentato dall'operatore economico Associazione Culturale Castellum appare congruo e rispondente agli interessi dell'Amministrazione;
- VISTA la nota protocollo del 12 gennaio 2024 n. 0000808 con la quale il servizio “Organismi di controllo e garanzia” assegna al Comitato regionale per le comunicazioni (CORECOM) € 6.000,00 sul capitolo U0000U0C008 (altre spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre e pubblicità);
- VISTA la determinazione A00092 del 12.2.2024 con la quale si è provveduto a prenotare una somma pari a € 6.000,00 a “creditori diversi” per altre spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre e pubblicità del Corecom sul capitolo di spesa U0000U0C008 – U.1.03.02.02.999 del bilancio del consiglio regionale 2024-2026, per l'esercizio finanziario 2024-2025-2026;
- ATTESO di procedere al perfezionamento della suddetta prenotazione di impegno n. 187/2024 attribuendo l'importo pari ad € 5.490,00 IVA inclusa a favore dell'operatore economico Associazione Culturale Castellum Via Merulana 117 00185 Roma, P.I. 04121601001mail: [info@castellum.it](mailto:info@castellum.it);
- RITENUTO per quanto sopra, di poter accettare l'offerta sopra richiamata e, per l'effetto, di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, la ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario volto a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale all'operatore economico Associazione Culturale Castellum Via Merulana 117 00185 Roma, P.I. 04121601001mail: [info@castellum.it](mailto:info@castellum.it), per un corrispettivo complessivo di € 4.500,00 + IVA 22% per un totale di € 5.490,00;
- DATO ATTO che il Codice identificativo di gara attribuito dalla Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP) di ANAC è il seguente: CIG B2207C6077;
- RITENUTO di nominare la dott.ssa Franca Cardinali, Responsabile unico del progetto ("persona autorizzata al trattamento dei dati personali" a esse relativi, in conformità con le previsioni di cui all'articolo 411 bis, comma 3 del regolamento di organizzazione del Consiglio regionale), in quanto in possesso dei requisiti di moralità e idoneità professionale;
- CONSIDERATO CHE ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il contratto

è stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e il D.Lgs 25 maggio 2016, n. 97 e successive modificazioni;

### **DETERMINA**

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

- ✓ di prendere atto della determinazione n. A00092 del 12.2.2024 con la quale il servizio "Organismi di controllo e garanzia" ha assegnato e prenotato la somma di € 6.000,00 (prenotazione n. 187/2024) a "creditori diversi" per altre spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre e pubblicità del Corecom sul capitolo di spesa U0000U0C008 – U.1.03.02.02.999 del bilancio del consiglio regionale 2024-2026, per l'esercizio finanziario 2024-2025-2026;
- ✓ di autorizzare la fornitura relativa alla ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario volto a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale per un importo totale di spesa di € 4.500,00 + IVA 22% per un totale di € 5.490,00;
- ✓ di affidare la suddetta fornitura direttamente, ai sensi dell'articolo 50 co. 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, alla Associazione Culturale Castellum Via Merulana 117 00185 Roma, P.I. 04121601001mail: [info@castellum.it](mailto:info@castellum.it), di cui al preventivo acquisito agli atti con prot. R.U. n. 14886 del 17/06/2024;
- ✓ di procedere al perfezionamento della suddetta prenotazione di impegno n. 187/2024 sul capitolo U0000U0C008 - U.1.03.02.02.999 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2024, che presenta la necessaria disponibilità, per la somma di € 5.490,00 inclusa IVA al 22% all'operatore economico Associazione Culturale Castellum Via Merulana 117 00185 Roma, P.I. 04121601001mail: [info@castellum.it](mailto:info@castellum.it) quale corrispettivo per la ideazione, sceneggiatura e produzione di uno spot pubblicitario volto a promuovere la conoscenza del Corecom sul territorio regionale;
- ✓ di dare atto che il codice identificativo di gara attribuito dalla Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP) di ANAC è il seguente: CIG B2207C6077;
- ✓ di dare atto che la stipulazione del contratto, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023, è disposta, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- ✓ di nominare la dott.ssa Franca Cardinali, Responsabile unico del progetto ("persona autorizzata al trattamento dei dati personali" a esse relativi, in conformità con le previsioni di cui all'articolo 411 bis, comma 3 del regolamento di organizzazione del Consiglio regionale), in quanto in possesso dei requisiti di moralità e idoneità professionale;
- ✓ di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di trasparenza di cui all'art. 23 del d.lgs. 33/2013 e, per l'effetto, di pubblicare la presente determinazione sul sito "Amministrazione Trasparente".

Per il Direttore

Il Segretario Generale vicario

Ing. Vincenzo Ialongo

Copia