



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO

**DETERMINAZIONE N. 450 del 01.07.2015**

## **Segreteria Generale**

**Struttura proponente:** Ufficio gare e Contratti

**OGGETTO:** Anno 2015. Affidamento servizi informativi Agenzia di stampa Società Editrice Com.e Comunicazione & Editoria S.R.L.. Impegno di spesa. (Numero CIG: 629333604F6)

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

**L'estensore**

**Il Responsabile  
del procedimento**

**Il Dirigente  
Dott. Aurelio Lo Fazio**

**Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.**

Data di ricezione: \_\_\_\_\_

Protocollo N° \_\_\_\_\_

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa \_\_\_\_\_

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della Struttura  
competente in materia  
di bilancio e ragioneria**

**Oggetto:** *Anno 2015. Affidamento servizi informativi agenzia di stampa Società Editrice Com.e Comunicazione & Editoria S.R.L.. Impegno di spesa (Numero CIG: 62933604F6).*

## **II SEGRETARIO GENERALE**

- VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 6, comma 4 e 24, comma 1;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2012 n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 29 gennaio 2003, n. 3 (Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale) e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 19 giugno 2013, n. 36 (Riorganizzazione delle Strutture organizzative del Consiglio regionale. Modifiche al regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale. Abrogazione della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 15 ottobre 2003, n. 362) e successive modifiche;
- VISTA la determinazione del Segretario Generale 28 gennaio 2014, n. 45 (Istituzione delle aree, degli uffici e delle funzioni direzionali di staff dirigenziali presso il Consiglio regionale. Revoca delle determinazioni 13 ottobre 2010, n. 806 e successive modifiche e 16 maggio 2011, n. 312 e successive modifiche) e successive modifiche e, in particolare, la lettera f) del n. 1 dell'Allegato A alla medesima determinazione, che disciplina le competenze della Funzione direzionale di staff "Gare e contratti";
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 3 giugno 2014, n. 2 con la quale è stato conferito al dott. Aurelio Lo Fazio l'incarico di Dirigente della funzione direzionale di staff "Gare e Contratti";
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 20 gennaio 2015, n. 6 con la quale l'avv. Costantino Vespasiano è stato designato allo svolgimento delle funzioni vicarie di Segretario generale del Consiglio regionale;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale n. 40/X dell'8 giugno 2015 (Conferimento dell'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio al dott. Stefano Toschei.) con il quale, a seguito della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 23 del 24 marzo 2015 (Dott. Stefano Toschei. Nomina a Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio.), è stato conferito l'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale al Cons. Stefano Toschei;

- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 24 giugno 2015, n. 66 (Conferimento delle funzioni vicarie di Segretario generale all'avv. Costantino Vespasiano) con la quale l'avv. Costantino Vespasiano è stato designato, fino alla data del 10 luglio 2015, allo svolgimento delle funzioni vicarie di Segretario generale del Consiglio regionale;
- CONSIDERATO che, come precisato nella premessa della deliberazione dell'U.d.P n. 66/2015, il dott. Toschei *“per motivi personali non sarà presente in servizio dal 26 giugno al 01 luglio 2015”* e che, pertanto, in detto periodo l'avv. Vespasiano è chiamato a svolgere le funzioni vicarie di Segretario generale;
- VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 57;
- VISTA la determinazione del Segretario generale n. 179 del 12 marzo 2015 (Procedura di affidamento dei servizi informativi alle agenzie di stampa anno 2015), con la quale si è stabilito, tra l'altro:
- *“di incaricare il dirigente della Funzione direzionale di staff “Gare e contratti”:*
    - a) *dell'espletamento - ai sensi del combinato disposto degli articoli 55, comma 24 della l. 449/1997 e 57, comma 2, lettera b) del d.lgs. 163/2006 - delle procedure negoziate senza previa pubblicazione del bando di gara per l'acquisizione, fino al 31 dicembre 2015, di servizi informativi dalle agenzie di stampa in possesso dei requisiti previsti nella nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013, in premessa richiamata;*
    - b) *della predisposizione degli schemi di contratto inerenti l'acquisizione dei servizi informativi di cui alla lettera a);”* (cfr. punto n. 2 del dispositivo);
  - *“che per l'anno 2015 l'importo complessivo della spesa per l'acquisizione dei servizi”* in argomento *“non debba superare la corrispondente spesa sostenuta nel corso del 2014;”* (cfr. punto n. 3 del dispositivo) e che alla copertura della relativa spesa si provvede *“attraverso lo stanziamento di cui al capitolo U00045 del bilancio di previsione 2015 del Consiglio regionale, che presenta la necessaria disponibilità;”* (cfr. punto n. 4 del dispositivo);
- CONSIDERATO che con proprie note - i cui estremi sono appresso indicati - è stata attivata la procedura negoziata ex art. 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006 e ss.mm. con le seguenti dieci agenzie di stampa, invitando le stesse a trasmettere *“una dettagliata offerta per la fornitura quotidiana di notiziari e servizi di agenzia e il corrispettivo per la stessa richiesto fino al 31 dicembre 2015”* e rendere conto, a pena di inammissibilità della stessa offerta, del possesso dei requisiti previsti alla nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013:

- Società Editrice Com. e Comunicazione & Editoria S.R.L. con sede in Via Giuseppe Marchi 4 – 00161 Roma (nota prot. n. 4153 del 18/3/2015);
- AGV News S.R.L. (Il Velino) con sede in Via Cornelia 498 – 00166 Roma, (nota prot. n. 4154 del 18/3/2015);
- EdiRoma S.R.L. con sede in Viale Liegi 10 – 00198 Roma (nota prot. n. 4155 del 18/3/2015);
- Italtpress S.R.L. con sede in Via Dante 59 – 90141 Palermo (nota prot. n. 4157 del 18/3/2015);
- ANSA S.c.r.l. con sede in Via della Dataria 92 – 00187 Roma (nota prot. n. 4158 del 18/3/2015);
- ADNKRONOS S.P.A. con sede in Piazza Mastai 9 – 00153 Roma (nota prot. n. 4159 del 18/3/2015);
- ASKA News S.P.A. con sede in Via Prenestina 685 – 00155 Roma (nota prot. n. 4160 del 18/3/2015);
- AGENPARL con sede in Via del Labaro 66 – 00188 Roma (nota prot. n. 4161 del 18/3/2015);
- Soc. Coop.va Nove Colonne A.R.L. con sede in Via S.Croce in Gerusalemme 107 – 00185 Roma (nota prot. n. 4162 del 18/3/2015);
- Agenzia Giornalistica Italia con sede in Via Ostiense 72 – 00154 Roma (nota prot. n. 4170 del 18/3/2015);

**VERIFICATO** che l'importo complessivo, per l'anno 2015, derivante dall'affidamento alle predette agenzie di servizi informativi risulta pari a euro 587.180,69 (cinquecentoottantasettemilacentottanta/69), IVA compresa, così articolato: 559.163,92 (cinquecentocinquantanovemilacentosessantatre/92), più IVA al 22%, pari a euro 6.905,80 (seimilanovecentocinque/80), e IVA al 4%, pari a euro 21.110,97 (ventunomilacentodieci/97);

**TENUTO CONTO** che, come stabilito nella determinazione del Segretario generale vicario n. 179/2015, l'importo complessivo della spesa - pari a euro 559.163,92 (cinquecentocinquantanovemilacentosessantatre/92) al netto di IVA - per l'acquisizione dei servizi informativi in questione per l'anno 2015 non supera la corrispondente spesa - pari a euro 564.720,00 (cinquecentosessantaquattromilasettecentoventi/00) al netto di IVA - sostenuta nel corso del 2014;

**ATTESO** che, a fronte del sopracitato invito prot. n. 4153 del 18/3/2015, è pervenuta l'offerta della Società Editrice Com.e Comunicazione & Editoria S.R.L. - acquisita al prot. n. 5007 del 07/4/2015 -, che prevede una spesa complessiva di euro 67.600,00 (sessantasettemilaseicento/00), inclusa IVA al 4% pari a euro 2.600,00 (duemilaseicento/00), così articolata:

- trasmissione di notiziari, con l'integrazione del nuovo prodotto *Diregiovani*, per un importo di euro 30.000,00 (trentamila/00) oltre l'IVA al 4% pari a euro 1.200,00 (milleduecento/00);

— servizi multimediali, per un importo di euro 35.000,00 (trentacinquemila/00), oltre l’IVA al 4% pari ad euro 1.400,00 (millequattrocento/00);

**VERIFICATO** che la predetta Agenzia di stampa ha dato atto, nell’offerta di cui sopra, del possesso dei requisiti di cui alla nota allegata alla decisione dell’Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013;

**CONSIDERATO** che con determinazione n. 351 del 25 maggio 2015 (Affidamento servizi informativi alle agenzie di stampa attraverso espletamento di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, anno 2015. Predisposizione schema di contratto tipo.), a firma del dirigente della Funzione direzionale di staff “Gare e contratti”, all’esito delle suddette procedure negoziate senza previa pubblicazione del bando di gara, si è ritenuta l’offerta presentata dalla sopra indicata Agenzia di stampa in linea, sotto il profilo quali-quantitativo, con le esigenze dell’Amministrazione;

**RITENUTO** pertanto di poter affidare i servizi informativi di cui alla presente determinazione alla suddetta Agenzia di stampa;

**VISTA** la legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia.) e successive modifiche e, in particolare, l’articolo 3;

**ATTESO** che, anche ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, è stato attribuito per la procedura di affidamento di cui alla presente determinazione, dall’Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC (già Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture) il seguente codice identificativo di gara (CIG: 629333604F6);

**VISTO** l’articolo 1, commi 65 e 67 della legge 23 dicembre 2005, n. 266 (Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2006)) e successive modifiche;

**VISTA** la delibera dell’ANAC n. CP- del 09 dicembre 2014 (Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2015) che, in attuazione del menzionato art. 1, commi 65 e 67 della l. 266/2005 e ss.mm., ha stabilito - in ragione degli importi posti a base di gara, con esclusione dell’IVA - gli ammontari annui della contribuzione dovuta, per ciascuna procedura di scelta del contraente relativa a contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, dai soggetti pubblici sottoposti alla vigilanza della stessa Autorità. Nella procedura di cui alla presente determinazione l’ammontare annuo della contribuzione dovuta risulta essere pari a euro 30,00 (trenta/00) essendo l’importo posto a base di gara, con l’esclusione dell’IVA, compreso nella fascia che va da 40.000,00 a meno di 150.000,00 euro;

- ACCERTATA ai fini della copertura finanziaria, la disponibilità di risorse a valere sul cap. U00045, U.1.03.02.02.004 del bilancio di previsione del Consiglio regionale, per l'esercizio finanziario 2015, che presenta la necessaria disponibilità;
- RITENUTO di dover impegnare, quale contribuzione di cui sopra a favore dell'ANAC, la somma di euro 30,00 (trenta/00) sul capitolo U00019, U.1.03.02.16.999 per la procedura di affidamento di cui alla presente determinazione (CIG: 62933604F6);
- RITENUTO di dover individuare quale responsabile unico del procedimento (RUP) della procedura di affidamento ed esecuzione del contratto pubblico di servizi di cui alla presente determinazione il dott. Aurelio Lo Fazio, nella propria qualità di Dirigente della funzione direzionale di staff Gare e Contratti;
- ATTESO che la stipula del contratto con l'Agenzia di stampa di cui sopra - il cui schema è stato approvato con la sopra menzionata determinazione dirigenziale n. 351/2015 -, è subordinata alla verifica del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del d.lgs. 163/2006 e ss.mm., nonché degli altri requisiti e condizioni previsti dalla vigente normativa per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 37;

## **DETERMINA**

Per i suesposti motivi:

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
2. di affidare la fornitura dei servizi informativi di cui alla presente determinazione all'Agenzia di stampa Società Editrice Com.e Comunicazione & Editoria S.R.L., con sede in Via Giuseppe Marchi 4 – 00161 Roma;
3. di impegnare, a tal fine, a favore dell'Agenzia di stampa Società Editrice Com.e Comunicazione & Editoria S.R.L, per la fornitura dei servizi informativi in premessa indicati, la somma di euro 65.000,00 (sessantacinquemila/00), oltre l'IVA al 4%, pari a euro 2.600,00 (duemilaseicento/00) ) - quest'ultima da riversare all'Erario, all'atto del pagamento, sul cap. 100063-9.01.99.99.999 - per un totale di euro 67.600,00 (sessantasettemilaseicento/00), sul cap. U00045, U.1.03.02.02.004 del bilancio di previsione del Consiglio regionale, esercizio finanziario 2015, che presenta la necessaria disponibilità;

4. di impegnare quale contribuzione dovuta - ex art. 1, commi 65 e 67 della l. 266/2005 e ss.mm - a favore dell'ANAC per la procedura di affidamento di cui alla presente determinazione (CIG: 629333604F6), la somma di euro 30,00 (trenta/00) sul capitolo U00019, U.1.03.02.16.999;
5. di subordinare la stipula del contratto con l'Agenzia di cui al punto 2 alla verifica del possesso, da parte della stessa, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del d.Lgs. 163/2006 e ss.mm., nonché degli altri requisiti e condizioni previsti dalla vigente normativa per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione;
6. di individuare quale responsabile unico del procedimento (RUP) della procedura di affidamento ed esecuzione del contratto pubblico di servizi di cui alla presente determinazione il dott. Aurelio Lo Fazio, nella qualità di dirigente della funzione di staff Gare e Contratti
7. di pubblicare il presente provvedimento sul sito web istituzionale, sezione "Amministrazione trasparente", sotto sezione "Bandi di gara e contratti".

Il Segretario Generale vicario







**Data:** Mar 07/04/2015 10:34  
**Da:** "Com.e - Posta Certificata" <com.e@pec.it>  
**A:** segreteriagenerale@cert.consreglazio.it  
**Oggetto:** Fornitura quotidiana di notiziari e servizi di agenzia anno 2015  
**Allegato/i:** proposta consiglio regionale Lazio rinnovo notiziari e servizi Ag Dire per 2015.pdf(*dimensione 170 KB*)

---

**Da:** Valentina Salomoni [mailto:v.salomoni@dire.it]  
**Inviato:** mercoledì 1 aprile 2015 15:23  
**A:** 'segreteriagenerale@cert.consreglazio.it'  
**Oggetto:** Fornitura quotidiana di notiziari e servizi di agenzia anno 2015  
**Priorità:** Alta

Buonasera,

come da Vostra comunicazione 0004153.U.18-03-2015,  
alleghiamo la nostra offerta.

Cordiali saluti

Silvia Mari

Agenzia di Stampa Dire

Com.e srl

Copia conforme all'originale

Class. 3.7.2

Roma, 1 aprile 2015

*Alla Segreteria Generale  
Funzione direzionale di staff  
Ufficio Gare e Contratti*

*Copia conforme all'originale*

*Consiglio  
Regionale del Lazio*

*Via della Pisana, 1301  
00163 Roma*

**Oggetto: fornitura quotidiana di notiziari e servizi di agenzia anno 2015  
Rif. Vs. informativa 0004153.U.18-03-2015**

Con riferimento al contratto di abbonamento tra Agenzia Dire e il Consiglio Regionale del Lazio, scaduto il 31 dicembre u.s., sono a sottoporre la presente proposta di rinnovo dell'abbonamento annuale secondo i criteri richiesti nel documento di cui si riportano, in oggetto, gli estremi.

La proposta consta del rinnovo dei servizi di informazione ad oggi attivi con l'Istituzione e di una serie di servizi multimediali che incontrano favorevolmente l'esigenze di informazione del Consiglio che vanno nella direzione di rilanciare e presentare l'impatto del lavoro quotidiano della politica istituzionale sul territorio costruendo un rapporto capillare di scambio e dialogo permanente con le Istanze provenienti dai capoluoghi e da tutto il territorio regionale. Questo per dimostrare che il lavoro quotidiano, la politica al servizio dei cittadini possono davvero risollevarne il ruolo e la dignità delle Istituzioni.

Una novità importante è il **nuovo notiziario Diregiovani**: tutto sul mondo giovanile. Il tema, sempre più cruciale nell'agenda di governo e delle istituzioni a tutti i livelli. La cronaca, le loro esigenze a partire dal mondo della scuola, le proposte delle Istituzioni.

**Come meglio descritto nelle sezioni che seguono relative ai prodotti oggetto di abbonamento con la nostra testata quotidiana, viene specificato che:**

1. L'Agenzia di stampa Dire segue ed è presente su tutta l'attività politico-istituzionale della Regione Lazio cui è legata da storico rapporto tra gli uffici deputati alla comunicazione e l'informazione dell'Istituzione e la nostra redazione regionale di giornalisti, in termini di copertura in loco, di interviste e di approfondimento, di diffusione della comunicazione istituzionale;
2. L'Agenzia di Stampa Dire vive una fortissima espansione sul territorio regionale con la creazione di collegamenti e scambi garantita con rapporti storici con le testate locali che fruiscono delle nostre notizie e con corrispondenti.

3. L'Agenzia Di Stampa Dire è convenzionata con la Presidenza del Consiglio e arriva alle principali testate dell'informazione nazionale e locale. Segnaliamo: Gruppo Finegll (Le Gazzette, tutte le edizioni), Repubblica (tutte le edizioni) e Repubblica.it, il Sole 24 ore, Coop. Giornalisti Associati (tutte le edizioni), il Corriere della Sera, Il Resto del Carlino (i Carlini, tutte le edizioni), la Nazione (tutte le edizioni), il Giorno (tutte le edizioni), Quotidiano Nazionale, Modena qui, Rai, TG1, TG2, TG3, Radio Tau, Rai News24, TGR (tutte le Regioni), Corriere della Sera (tutte le edizioni), Corriere.it, DI TV, Il Tempo, TG Telesanterno, Reggio Tv, Il Corriere Laziale, Nettuno TV, Radio Città del capo, TRC.
4. L'Agenzia di stampa Dire si avvale per la sua produzione multimediale di video e foto sia nel canale informativo quotidiano "Dire Multimedia" e "Dire web" prodotto ad hoc per i siti di informazione, attraverso l'impiego per ogni cronista di smartphone adeguato all'uso di video e foto, sia attraverso l'impiego di cameraman e operatori per la realizzazione di videoservizi.
5. L'Agenzia di Stampa Dire è fruibile, a partire dal proprio sito realizzato in versione wordpress per arrivare ai singoli lanci realizzati con le più moderne tecnologie digitali, anche da dispositivi mobili.

#### **I servizi Agenzia Dire in rinnovo: i notiziari**

Il Consiglio Regionale è al centro della nostra attenzione giornalistica, convinti come siamo che ci sia sempre più bisogno di informazione locale di qualità, e che l'informazione non si faccia solo con i comunicati stampa. Abbiamo schierato una squadra di giornalisti giovani e molto motivati, una scelta che ci ha ripagato oltre ogni aspettativa in termini di dedizione e di qualità del lavoro.

Nel corso del 2009 Dire ha ampliato l'accesso alle postazioni di consultazione, consentendo la visione dell'Agenzia anche dall'interno dell'Aula Consiliare, senza richiedere adeguamenti economici del contratto.

**Agenzia Dire vuole contribuire alla riaffermazione della centralità dell'Assemblea, costituita interamente di eletti dal corpo elettorale, e del suo Presidente in qualità di garante dell'istituzione.**

E' previsto e rinnoviamo nell'accordo la presenza presso la sede del Consiglio Regionale di **1 giornalista a tempo pieno**, in modo che, sulla base del calendario di aula e commissioni, si possa assicurare una copertura giornalistica mirata e continuativa. Pensiamo che, oltre alla migliore copertura delle notizie, la presenza di un giornalista possa anche stimolare la corretta percezione, da parte dei media generalisti e in definitiva del pubblico elettorale, di un'assemblea nella quale si discute e si propone, in controtendenza rispetto ai leit motiv dell'antipolitica, così di moda di questi tempi.

I notiziari attivi e in rinnovo sono i seguenti:

- Notiziario Dire Lazio
- Notiziario Dire Politico-Parlamentare
- Notiziario DReS
- Notiziario Dire Ambiente e Patrimonio Italia
- Notiziario Dire Multimedia rappresenta la novità della Dire: foto e video realizzati dai giornalisti in loco con il dispositivo portatile in dotazione. Un modo nuovo e completo di fare notizia accanto al tradizionale lancio di agenzia Questa tipologia di prodotto sarà veicolata sulla piattaforma TELPRESS di cui si avvale la DIRE, sia nella forma del

browser TOSCA che nella versione T-WEB/NEWSREADER, in base alla postazione in uso, ma può essere compatibile con qualsiasi piattaforma di consultazione fosse in uso nella Vostra struttura.

- Notiziario Diregiovani. Dalla scuola, alla cronaca, alle Istituzioni tutto sul futuro dei giovani.

Le postazioni abilitate alla ricezione della Dire sono quelle di Vostra necessità ad oggi attive presso:

- Presidenza
- Vice Presidenti
- Membri dell'Ufficio di Presidenza
- Gruppi Consiliari
- Presidenti di Commissione
- Aula Consigliare (estensione dal 2009, senza integrazione economica)
- Ufficio Stampa

### **Lo speciale DIRE LAZIO TERRITORIO**

Nel solco del lavoro tradizionale di agenzia e dell'integrazione con la multimedialità la Dire produce un nuovo speciale tematico, sempre secondo le linee dell'informazione d'agenzia, dedicato ai territori della Regione Lazio.

Lo speciale DIRE LAZIO TERRITORIO, in linea ogni giorno nel canale LAZIO, sarà dedicato all'approfondimento e alla cronaca delle notizie provenienti dal locale e alle ricadute che i provvedimenti istituzionali hanno o avranno sul territorio. Saranno proprio i membri del Consiglio a diventare, in dialettica con il territorio (le testate locali), la voce della politica anche fuori dalla Capitale.

Il lavoro della nostra redazione sarà concentrato, attraverso questo focus quotidiano, nel costruire rapporti con le città capoluogo attraverso un filo diretto con i vari consiglieri e il loro "botta e risposta" che verrebbe poi rilanciato sempre alla rete di partner che la Dire ha costruito con le testate dell'informazione locale creando un circuito virtuoso di scambio e di reciproco sostegno che unisce alla forza nazionale della Dire il presidio costante delle fonti del territorio.

### **PROPOSTA ECONOMICA NOTIZIARI DIRE**

**Per il rinnovo dei notiziari** secondo le condizioni e le postazioni ad oggi attive, in linea con le precedenti annualità e senza adeguamenti;

Per l'integrazione del nuovo prodotto **Diregiovani**, in linea con gli altri notiziari quotiamo per l'anno 2015

**euro 30.000,00+Iva.**

*(I costi di trasmissione legati alla tecnologia sono a carico del Vs rapporto di riferimento con il fornitore di tecnologia in uso presso la Vostra sede).*

**Il canale multimediale DIRE per il Consiglio Regionale del Lazio**

Tutta l'attività giornalistica della Dire è integrata con i nuovi servizi multimediali di cui si avvale il lavoro quotidiano della nostra redazione. Passiamo a descrivere i servizi in uso di cui l'Agenzia si avvale per rendere il proprio lavoro più completo.

### 1. LA MULTIMEDIALITA' a INTEGRAZIONE DEL LAVORO GIORNALISTICO D'AGENZIA

Da un lato prevediamo l'integrazione, in parallelo al lavoro giornalistico tradizionale (il lancio di agenzia), del supporto multimediale ovvero MINI-VIDEO, FOTO e AUDIO realizzati dal giornalista in loco con il dispositivo portatile in dotazione. Questa tipologia di prodotto sarà veicolata sulla piattaforma TELPRESS di cui si avvale la DIRE, sia nella forma del browser TOSCA che nella versione T-WEB/NEWSREADER, in base alla postazione in uso, ma può essere compatibile con qualsiasi piattaforma di consultazione fosse in uso nella Vostra struttura.

### 2. LA DIRE TV per IL CONSIGLIO REGIONALE LAZIO

Rinnoviamo spazio, contenuti e modalità di trasmissione e organizzazione del lavoro che ha alimentato il canale dedicato al Consiglio Regionale Lazio. Descriviamo finalità e caratteristiche di ordine tecnologico, sia legate alla piattaforma che alla fruibilità finale.

La parola d'ordine anche del canale multimediale DIRE sarà territorio da un lato e agenda dei lavori istituzionali dall'altro.

La multimedialità sarà utilizzata per raccontare le notizie, per veolarle nel circuito delle emittenti partner dislocate sul territorio e per documentare il lavoro del Consiglio tanto al professionista e all'addetto ai lavori, quanto al cittadino che abbia voglia di documentarsi e saperne di più. L'unione dei due target sotto la guida di una testata giornalistica storica e specializzata rappresenta la possibilità di concentrare servizi contemplando tutte le esigenze di informazione e di legame concreto con il territorio che vogliamo costruire e mettere in rete.

I prodotti multimediali, accessibili dai nostri portali e da quelli del Consiglio, e veicolati - secondo necessità e indicazioni - alle emittenti interessate saranno sempre consultabili e fruibili in modo gratuito anche per utenti terzi, senza pw di accredito selezionato allo scopo di costruire un prodotto di informazione che vada oltre il circolo degli addetti ai lavori e che possa esportare la vita della Regione e il lavoro del Consiglio alla conoscenza di tutti.

Di seguito descriviamo la tipologia dei prodotti multimediali e loro caratteristiche tecniche e modalità di consultazione.

#### CANALE TV PER IL CONSIGLIO LAZIO: produzione e caratteristiche

- La Dire produrrà 1 videoservizio giornalistico per le sedute del Consiglio Regionale (almeno 1 a settimana) con proprio operatore videomaker. Il video servizio dovrà essere pronto entro 120' dalla ripresa.
- Il prodotto multimediale avrà le caratteristiche tecniche come elencate nell'ALLEGATO alla proposta.
- I video servizi (al massimo di 5/6') saranno inviati dalla nostra redazione per i TG delle emittenti locali attraverso un canale ad alta risoluzione, mentre saranno messi in onda *free* sul portale DIRE e sui portali della Regione indicati.
- Dopo ogni seduta il videoservizio in alta risoluzione sarà sempre trasmesso in loco agli uffici di competenza che supervisionano il servizio

*Alla fine dell'anno viene recapitato un dvd riepilogativo.*

NETWORK TESTATE ED EMITTENTI

GIORNALI CARTACEI E WEB

Ciociarra Oggi  
Latina oggi  
Corriere di Viterbo  
Corriere di Rieti  
L'Inchiesta quotidiano (Ciociarra, Frosinone)  
Cinque Giorni (Roma e Provincia)  
Nuovo Giornale di Ostia (Litorale)  
XL (Tivoli/Guidonia)

GIORNALI SOLO ONLINE

Gruppo nazionale Today  
OnTuscia.it (Viterbese)  
Tuscia Web  
Il Faro.it (litorale)  
Viterbonews24  
Telecountry news (Castelli romani)  
Castelli News  
Il Quotidiano del Lazio  
Metamagazine (Castelli Romani)  
XL (zona Tivoli e Guidonia)  
Notizia Locale.it (zona Tivoli/Guidonia)  
Cinque Giorni

EMITTENTI RADIO

Radio Globo  
Radio Lazio  
Radio Verde  
Radio Mondo  
Rds  
Radio Subasio  
Radio Rock  
Radio Radlo  
Radio città futura

EMITTENTI TV

Romauno  
Rete Oro  
T9  
Teleroma56  
Ies tv  
Extratv  
Teleuniverso

**PROPOSTA ECONOMICA SERVIZI MULTIMEDIALI**

**Per il canale multimediale Vi riserviamo un budget annuale di euro 35.000,00 + Iva**

**Totale notiziari e servizi Agenzia di Stampa Dire- Anno 2015 euro 65.000 +Iva**

A disposizione per ogni informazione, inviamo i più cordiali saluti.

Nicola Perrone  
Direttore Responsabile



Silvia Mari  
Servizio Commerciale



Condizioni generali:

Validità proposta: 60 giorni

Iva al 4%

Fatturazione: semestrale anticipata

Pagamento fatture: condizioni solite in uso

Copia conforme all'originale