



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

DETERMINAZIONE N. 459 del 01.07.2015

Segreteria Generale

Struttura proponente: Ufficio gare e Contratti

OGGETTO: Anno 2015. Affidamento servizi informativi Agenzia di stampa EdiRoma S.R.L.. Impegno di spesa. (Numero CIG:6294783B40).

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

L'estensore

**Il Responsabile
del procedimento**

**Il Dirigente
Dott. Aurelio Lo Fazio**

Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.

Data di ricezione: _____

Protocollo N° _____

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa _____

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della Struttura
competente in materia
di bilancio e ragioneria**

Oggetto: Anno 2015. Affidamento servizi informativi agenzia di stampa EdiRoma S.R.L., Impegno di spesa (Numero CIG:6294783B40).

II SEGRETARIO GENERALE

- VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 6, comma 4 e 24, comma 1;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2012 n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 29 gennaio 2003, n. 3 (Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale) e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 19 giugno 2013, n. 36 (Riorganizzazione delle Strutture organizzative del Consiglio regionale. Modifiche al regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale. Abrogazione della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 15 ottobre 2003, n. 362) e successive modifiche;
- VISTA la determinazione del Segretario Generale 28 gennaio 2014, n. 45 (Istituzione delle aree, degli uffici e delle funzioni direzionali di staff dirigenziali presso il Consiglio regionale. Revoca delle determinazioni 13 ottobre 2010, n. 806 e successive modifiche e 16 maggio 2011, n. 312 e successive modifiche) e successive modifiche e, in particolare, la lettera f) del n. 1 dell'Allegato A alla medesima determinazione, che disciplina le competenze della Funzione direzionale di staff "Gare e contratti";
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 3 giugno 2014, n. 2 con la quale è stato conferito al dott. Aurelio Lo Fazio l'incarico di Dirigente della funzione direzionale di staff "Gare e Contratti";
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 20 gennaio 2015, n. 6 con la quale l'avv. Costantino Vespasiano è stato designato allo svolgimento delle funzioni vicarie di Segretario generale del Consiglio regionale;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale n. 40/X dell'8 giugno 2015 (Conferimento dell'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio al dott. Stefano Toschei.) con il quale, a seguito della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 23 del 24 marzo 2015 (Dott. Stefano Toschei. Nomina a Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio.), è stato conferito l'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale al Cons. Stefano Toschei;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 24 giugno 2015, n. 66 (Conferimento delle funzioni vicarie di Segretario generale all'avv. Costantino Vespasiano) con la quale l'avv. Costantino Vespasiano è stato designato, fino alla data del 10 luglio 2015, allo svolgimento delle funzioni vicarie di Segretario generale del Consiglio regionale;

CONSIDERATO che, come precisato nella premessa della deliberazione dell'U.d.P n. 66/2015, il dott. Toschei *“per motivi personali non sarà presente in servizio dal 26 giugno al 01 luglio 2015”* e che, pertanto, in detto periodo l'avv. Vespasiano è chiamato a svolgere le funzioni vicarie di Segretario generale;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 57;

VISTA la determinazione del Segretario generale n. 179 del 12 marzo 2015 (Procedura di affidamento dei servizi informativi alle agenzie di stampa anno 2015), con la quale si è stabilito, tra l'altro:

— *“di incaricare il dirigente della Funzione direzionale di staff “Gare e contratti”:*

a) *dell'espletamento - ai sensi del combinato disposto degli articoli 55, comma 24 della l. 449/1997 e 57, comma 2, lettera b) del d.lgs. 163/2006 - delle procedure negoziate senza previa pubblicazione del bando di gara per l'acquisizione, fino al 31 dicembre 2015, di servizi informativi dalle agenzie di stampa in possesso dei requisiti previsti nella nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013, in premessa richiamata;*

b) *della predisposizione degli schemi di contratto inerenti l'acquisizione dei servizi informativi di cui alla lettera a);”* (cfr. punto n. 2 del dispositivo);

— *“che per l'anno 2015 l'importo complessivo della spesa per l'acquisizione dei servizi”* in argomento *“non debba superare la corrispondente spesa sostenuta nel corso del 2014;”* (cfr. punto n. 3 del dispositivo) e che alla copertura della relativa spesa si provvede *“attraverso lo stanziamento di cui al capitolo U00045 del bilancio di previsione 2015 del Consiglio regionale, che presenta la necessaria disponibilità;”* (cfr. punto n. 4 del dispositivo);

CONSIDERATO che con proprie note - i cui estremi sono appresso indicati - è stata attivata la procedura negoziata ex art. 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006 e ss.mm. con le seguenti dieci agenzie di stampa, invitando le stesse a trasmettere *“una dettagliata offerta per la fornitura quotidiana di notiziari e servizi di agenzia e il corrispettivo per la stessa richiesto fino al 31 dicembre 2015”* e rendere conto, a pena di inammissibilità della stessa offerta, del possesso dei requisiti previsti alla nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013:

— Società Editrice Com.e Comunicazione & Editoria S.R.L. con sede in Via Giuseppe Marchi 4 – 00161 Roma (nota prot. n. 4153 del 18/3/2015);

- AGV News S.R.L. (Il Velino) con sede in Via Cornelia 498 – 00166 Roma, (nota prot. n. 4154 del 18/3/2015);
- EdiRoma S.R.L. con sede in Viale Liegi 10 – 00198 Roma (nota prot. n. 4155 del 18/3/2015);
- Italtpress S.R.L. con sede in Via Dante 59 – 90141 Palermo (nota prot. n. 4157 del 18/3/2015);
- ANSA S.c.r.l. con sede in Via della Dataria 92 – 00187 Roma (nota prot. n. 4158 del 18/3/2015);
- ADNKRONOS S.P.A. con sede in Piazza Mastai 9 – 00153 Roma (nota prot. n. 4159 del 18/3/2015);
- ASKA News S.P.A. con sede in Via Prenestina 685 – 00155 Roma (nota prot. n. 4160 del 18/3/2015);
- AGENPARL con sede in Via del Labaro 66 – 00188 Roma (nota prot. n. 4161 del 18/3/2015);
- Soc. Coop.va Nove Colonne A.R.L. con sede in Via S.Croce in Gerusalemme 107 – 00185 Roma (nota prot. n. 4162 del 18/3/2015);
- Agenzia Giornalistica Italia con sede in Via Ostiense 72 – 00154 Roma (nota prot. n. 4170 del 18/3/2015);

VERIFICATO che l'importo complessivo, per l'anno 2015, derivante dall'affidamento alle predette agenzie di servizi informativi risulta pari a euro 587.180,69 (cinquecentoottantasettemilacentottanta/69), IVA compresa, così articolato: 559.163,92 (cinquecentocinquantanovemilacentosessantatre/92), più IVA al 22%, pari a euro 6.905,80 (seimilanovecentocinque/80), e IVA al 4%, pari a euro 21.110,97 (ventunomilacentodieci/97);

TENUTO CONTO che, come stabilito nella determinazione del Segretario generale vicario n. 179/2015, l'importo complessivo della spesa - pari a euro 559.163,92 (cinquecentocinquantanovemilacentosessantatre/92) al netto di IVA - per l'acquisizione dei servizi informativi in questione per l'anno 2015 non supera la corrispondente spesa - pari a euro 564.720,00 (cinquecentosessantaquattromilasettecentoventi/00) al netto di IVA - sostenuta nel corso del 2014;

ATTESO che, a fronte del sopracitato invito prot. n. 4155 del 18/3/2015, è pervenuta l'offerta della EdiRoma S.R.L. - acquisita al prot. n. 4830 del 01/4/2015 -, che prevede una spesa complessiva di euro 59.280,00 (cinquantanovemiladuecentottanta/00), inclusa IVA al 4% pari a euro 2.280,00 (duemiladuecentottanta/00) per i servizi generali di informazione giornalistica quotidiana e per i servizi specifici dedicati al Consiglio regionale;

VERIFICATO che la predetta Agenzia di stampa ha dato atto, nell'offerta di cui sopra, del possesso dei requisiti di cui alla nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013;

- CONSIDERATO che con determinazione n. 351 del 25 maggio 2015 (Affidamento servizi informativi alle agenzie di stampa attraverso espletamento di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, anno 2015. Predisposizione schema di contratto tipo.), a firma del dirigente della Funzione direzionale di staff “Gare e contratti”, all’esito delle suddette procedure negoziate senza previa pubblicazione del bando di gara, si è ritenuta l’offerta presentata dalla sopra indicata Agenzia di stampa in linea, sotto il profilo quali-quantitativo, con le esigenze dell’Amministrazione;
- RITENUTO pertanto di poter affidare i servizi informativi di cui alla presente determinazione alla suddetta Agenzia di stampa;
- VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia.) e successive modifiche e, in particolare, l’articolo 3;
- ATTESO che, anche ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, è stato attribuito per la procedura di affidamento di cui alla presente determinazione, dall’Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC (già Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture) il seguente codice identificativo di gara (CIG): 6294783B40;
- VISTO l’articolo 1, commi 65 e 67 della legge 23 dicembre 2005, n. 266 (Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2006)) e successive modifiche;
- VISTA la delibera dell’ANAC n. CP- del 09 dicembre 2014 (Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2015) che, in attuazione del menzionato art. 1, co. 67 della l. 266/2005 e ss.mm., ha stabilito - in ragione degli importi posti a base di gara, con esclusione dell’IVA - gli ammontari annui della contribuzione dovuta, per ciascuna procedura di scelta del contraente relativa a contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, dai soggetti pubblici sottoposti alla vigilanza della stessa Autorità. Nella procedura di cui alla presente determinazione l’ammontare annuo della contribuzione dovuta risulta essere pari a euro 30,00 (trenta/00), essendo l’importo posto a base di gara, con l’esclusione dell’IVA, compreso nella fascia che va da 40.000,00 a meno di 150.000,00 euro;
- ACCERTATA ai fini della copertura finanziaria, la disponibilità di risorse a valere sul cap. U00045, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio regionale del Lazio, esercizio finanziario 2015;
- RITENUTO di dover impegnare, quale contribuzione di cui sopra a favore dell’ANAC, la somma di euro 30,00 (trenta/00) sul capitolo U00019, U.1.03.02.16.999 per la procedura di affidamento di cui alla presente determinazione (CIG 6294783B40):
- RITENUTO di dover individuare quale responsabile unico del procedimento (RUP) della procedura di affidamento ed esecuzione del contratto pubblico di servizi di cui alla presente determinazione il dott. Aurelio Lo Fazio, nella propria qualità di dirigente della funzione direzionale di staff Gare e Contratti;

ATTESO che la stipula del contratto con l’Agenzia di stampa di cui sopra - il cui schema è stato approvato con la sopra menzionata determinazione dirigenziale n. 351/2015 -, è subordinata alla verifica del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 38 del d.lgs. 163/2006 e ss.mm., nonché degli altri requisiti e condizioni previsti dalla vigente normativa per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, l’articolo 37;

DETERMINA

Per i suesposti motivi:

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
2. di affidare la fornitura dei servizi informativi di cui alla presente determinazione all’Agenzia di stampa EdiRoma S.R.L. con sede in Viale Liegi 10 – 00198 Roma;
3. di impegnare, a tal fine, a favore dell’Agenzia di stampa EdiRoma S.R.L., per la fornitura dei servizi informativi in premessa indicati, la somma di euro 57.000,00 (cinquantasettemila/00) oltre l’IVA al 4%, pari a euro 2.280,00 (duemiladuecentottanta/00) - quest’ultima da riversare all’Erario, all’atto del pagamento, sul cap. 100063-9.01.99.99.999 -, per un totale di euro 59.280,00 (cinquantanovemiladuecentottanta/00), sul cap. U00045, U.1.03.02.02.004 del bilancio di previsione del Consiglio regionale, esercizio finanziario 2015, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di impegnare quale contribuzione dovuta - ex art. 1, commi 65 e 67 della l. 266/2005 e ss.mm - a favore dell’ANAC per la procedura di affidamento di cui alla presente determinazione (CIG 6294783B40), la somma di euro 30,00 (trenta/00) sul capitolo U00019, U.1.03.02.16.999;
5. di subordinare la stipula del contratto con l’Agenzia di cui al punto 2 alla verifica del possesso, da parte della stessa, dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 38 del d.lgs. 163/2006 e ss.mm., nonché degli altri requisiti e condizioni previsti dalla vigente normativa per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione;
6. di individuare quale responsabile unico del procedimento (RUP) della procedura di affidamento ed esecuzione del contratto pubblico di servizi di cui alla presente determinazione il dott. Aurelio Lo Fazio, nella qualità di dirigente della funzione di staff Gare e Contratti;
7. di pubblicare il presente provvedimento sul sito web istituzionale, sezione “Amministrazione trasparente”, sotto sezione “Bandi di gara e contratti”.

Il Segretario generale vicario



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

Segreteria Generale
Funzione direzionale di staff
Ufficio Gare e Contratti

Roma, 18/03/2015

EDIROMA S.r.l
Viale Liegi, 10
00198 Roma
smarocchi@omniroma.it

Oggetto: *Consiglio regionale del Lazio. Agenzia di stampa. Fornitura quotidiana di notiziari e servizi di agenzia anno 2015. Richiesta di offerta.*

Lo scrivente, nella qualità di dirigente della Funzione direzionale di staff "Gare e contratti", con determinazione del Segretario generale 12 marzo 2015, n. 179 (Procedura di affidamento servizi informativi alle agenzie di stampa anno 2015.) è stato incaricato dello svolgimento - ai sensi del combinato disposto degli articoli 55, comma 24 della l. 449/1997 e 57, comma 2, lettera b) del d.lgs. 163/2006 - di procedure negoziate senza previa pubblicazione del bando di gara per l'acquisizione da agenzie di stampa, fino al 31 dicembre 2015, di servizi di cui all'oggetto. A termini della sopracitata determinazione dirigenziale, le agenzie di stampa ammissibili alla fornitura dei servizi di che trattasi devono obbligatoriamente possedere i requisiti di seguito elencati, previsti nella nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013:

1. rappresentatività redazionale nell'ambito della Regione;
2. capillarità territoriale dei collegamenti (sedi e/o corrispondenti nell'ambito del territorio regionale);
3. disponibilità di abbonamento con testate regionali e nazionali;
4. utilizzo di tecnologie innovative di comunicazione;
5. sistemi di trasmissione via internet, sistemi compatibili con tecnologie digitali, ecc.;

Alla luce di quanto sopra precisato, si chiede a codesta spett.le Agenzia di trasmettere, entro cinque giorni dal ricevimento della presente, una dettagliata offerta per la fornitura quotidiana di notiziari e servizi di agenzia e il corrispettivo per la stessa richiesto fino al 31 dicembre 2015. Nella offerta, occorre obbligatoriamente rendere conto, a pena di inammissibilità della stessa, del possesso dei requisiti sopra elencati.

Il Dirigente
Dott. Aurelio Lo Fazio

17/03/2016



Data: Mar 31/03/2015 12:52
Da: EDIROMA SRL POSTA CERTIFICATA
<ediroma@legalmail.it>
A: segreteriagenerale@cert.consreglazio.it
Oggetto: EDIROMA INVIO OFFERTA SERVIZI OMNIROMA 2015
- RU 0004155
Allegato/i: EDIROMA - CONSIGLIO REGIONE LAZIO - RINNOVO
SERVIZI OMNIROMA 2015 - RIF REGISTO UFF
0004155.pdf(*dimensione 110 KB*)

Spettabile Consiglio Regionale del Lazio,
in riferimento alla Vostra comunicazione del 18/03/2015
registro ufficiale n. 0004155, la Ediroma srl allegata alla
presente invia la relativa offerta
per la trasmissione dei servizi dell'Agencia di Stampa
OMNIROMA al 31 dicembre 2015.

Cordiali saluti
Ediroma srl



All'attenzione
Del Segretario Generale
Consiglio Regionale del Lazio

OGGETTO: PROPOSTA DI RINNOVO DELLA CONVENZIONE TRA LA EDIROMA SRL (SOCIETA' EDITRICE AGENZIA DI STAMPA OMNIROMA) E IL CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO PER I SERVIZI GIORNALISTICI OFFERTI DALL'AGENZIA DI STAMPA OMNIROMA

PROT. 214/2015/rm/edi

Spettabile Consiglio Regionale del Lazio,

In riferimento alla Vostra comunicazione del 18/03/2015 registro ufficiale n. 0004155, la Ediroma srl, ha il piacere di proporre il rinnovo della convenzione per la trasmissione dei servizi dell'Agenzia di Stampa OMNIROMA presso il Consiglio Regionale del Lazio alle condizioni di seguito indicate:

CARATTERISTICHE DELL'AGENZIA DI STAMPA OMNIROMA

L'agenzia di Stampa OMNIROMA nasce da un'intuizione culturale di base: valorizzare il ruolo di Roma e Lazio, seguendone avvenimenti e personaggi con un notiziario quotidiano di livello elevato, e divenire la prima come agenzia di stampa interamente dedicata all'informazione primaria riferita al sistema territoriale. Il flusso del notiziario persegue precisi standard operativi, quantitativi e qualitativi: tempestività del servizio, capillarità dei collegamenti, attendibilità dell'informazione, capacità di innovazione tecnologica.

L'Agenzia di stampa OMNIROMA, cui sono abbonati, tra gli altri, media come Tgr Rai, Il Messaggero, la Repubblica, il Corriere della Sera, Il Tempo, Il Giornale, Libero, Leggo, Metro, Dnews, Romauno tv, continua ad innovare e potenziare la propria offerta informativa: oltre alla tradizionale parte testuale e fotografica, cui si sono aggiunti i servizi video e alla presenza delle news su internet nel corso del 2013 verrà implementata la struttura attraverso gli accessi dedicati mediante le nuove tecnologie. Inoltre, OMNIROMA ha lanciato un proprio prodotto di archivio testuale e fotografico denominato Orma (Omniroma ricerca materiale archivio), strumento assai utile per la compilazione di schede informative e per la comunicazione della pubblica amministrazione. Su Orma, che si aggiorna di giorno in giorno in tempo reale, sono presenti tutti gli avvenimenti riguardanti la vita politico amministrativa a partire dal 2004, con la capillarità che solo OMNIROMA è riuscita a garantire. Inoltre a partire dal 2013 sono presenti anche con le proprie edizioni specifiche per App e device.



In virtù di quanto sopra descritto, l'agenzia di stampa OMNIROMA è l'unica testata a poter offrire alle pubbliche amministrazioni un pacchetto informativo completo ed esaustivo così strutturato:

- **Omniroma testi**
- **Omniroma foto**
- **Omniroma video**
- **Orma archivio storico**

1) SERVIZI INFORMATIVI TESTUALI E FOTOGRAFICI DI OMNIROMA

1.a) AGENZIA DI STAMPA OMNIROMA -TESTI E FOTO-

- **Servizio Testuale:** l'Agenzia di Stampa OMNIROMA offre un servizio informativo testuale su Roma e Lazio, attraverso un capillare notiziario riguardante gli aspetti della politica, della cronaca, dell'economia, dello sport, dell'ambiente, del mondo sindacale, della sanità, del settore agroalimentare, dello spettacolo e della cultura.
- **Agenda degli Appuntamenti:** OMNIROMA pubblica due volte al giorno, in apertura e chiusura di trasmissioni, il calendario degli appuntamenti istituzionali e culturali promossi nell'intero territorio regionale.
- **Roma Capitale:** le notizie che coinvolgono l'area territoriale di riferimento dell'agenzia ma hanno portata di interesse nazionale: lanci e foto con particolare attenzione dedicata all'interlocuzione tra le istituzioni locali e il mondo politico nazionale.
- **Omniroma Cultura:** OMNIROMA segue con particolare attenzione le iniziative e le attività culturali della Capitale e del suo territorio coprendo con peculiarità gli eventi di maggiore rilievo.
- **Omni Parlamento:** un nuovo obiettivo, il lancio del canale tematico Omni Parlamento, dedicato alle notizie relative all'attività politico parlamentare, lo scopo è quello di stimolare il dibattito interistituzionale tra Parlamento, Pubblica Amministrazione ed Enti locali

1.b.) AGENZIA DI STAMPA OMNIROMA -FOTO -

Omniroma storicamente ha fatto del giornalismo fotografico uno dei suoi punti di forza, attraverso un servizio informativo che da sempre viene utilizzato dalle redazioni giornalistiche e dalle pubbliche amministrazioni per corredare attraverso la resa fotografica gli eventi più importanti. Le foto verranno trasmesse in formato Jpeg, attraverso una realizzazione tecnica che ne permetterà l'invio tempestivo all'interno del circuito e contemporaneamente una qualità per una resa ottimale alla pubblicazione da parte dei media cartacei. Inoltre, i servizi fotografici, rimarranno a disposizione di tutti gli utenti dell'archivio storico Orma, per l'eventuale ripubblicazione degli stessi e qualora si manifestasse l'esigenza il materiale di archivio potrà essere riutilizzato anche contestualmente alla produzione quotidiana, come ulteriore strumento di supporto alla copertura dello stesso. Le foto verranno trasmesse in formato Jpeg, attraverso una realizzazione tecnica che ne permetterà l'invio tempestivo all'interno del circuito e contemporaneamente una qualità per una resa ottimale alla pubblicazione da parte dei media cartacei.

1.c.) AGENZIA DI STAMPA OMNIROMA – VIDEO –

OMNIROMA, ha attivato il nuovo servizio di informazione video-giornalistica, in risposta alle nuove esigenze di informazione multimediale dei clienti. I servizi video-audio giornalistici amplificano la rilevanza mediatica degli eventi di cronaca, della realtà politica, delle iniziative e presentazione progetti di particolare rilevanza sul territorio del Lazio.

I servizi video già pubblicati all'interno del sito internet www.omniroma.it e trasmessi in tempo reale a tutti gli utenti web dell'Agenzia, ivi compresi i quotidiani e le emittenti televisive, così come la pubblica amministrazione e le aziende, che avranno modo di scaricare e pubblicare nel contesto dei propri siti internet i video che riterranno di loro interesse; saranno resi visibili attraverso installazione o attraverso accesso internet dedicato.

2) SERVIZI INFORMATIVI OMNIROMA DEDICATI AL CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

- OMNIROMA, nell'ambito di una rigorosa linea di imparzialità politica, si impegna a seguire le attività degli organi istituzionali del Consiglio Regionale del Lazio (Presidenza, Ufficio di Presidenza e Gruppi Consiliari), di monitorare le sedute del Consiglio e riunioni dei Gruppi Consiliari, i lavori in aula e il dibattito inter-istituzionale, nonché convegni e patrocinii che coinvolgono il Consiglio stesso.
- OMNIROMA si impegna a seguire giornalmisticamente e a pubblicare nel proprio notiziario le parti salienti dell'attività istituzionale dell'Ente, nonché a diffondere approfondimenti, anticipazioni e raccolta di pareri sulle notizie e sulle iniziative riguardanti l'Istituzione che saranno ritenuti di particolare interesse giornalistico. OMNIROMA si impegna a coprire con il proprio notiziario fotografico gli eventi ritenuti di particolare interesse per la Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio

3) ORMA – OMNIROMA RICERCA MATERIALE ARCHIVIO –

Orma, l'archivio storico testuale e fotografico dell'Agenzia di Stampa OMNIROMA, attraverso il suo patrimonio informativo, permette di ricostruire gli avvenimenti e le dichiarazioni degli ultimi anni dell'attualità del Lazio, mediante la ricerca nel proprio data base per periodo storico di riferimento, per parola chiave e per area tematica. L'accesso ad Orma sarà riservato all'ufficio stampa della Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio attraverso username e password espressamente dedicati.

- Orma testi: dal 2004 all'anno in corso, l'archivio storico di tutta la produzione testuale di OMNIROMA. Aggiornato in tempo reale permette una ricostruzioni delle dichiarazioni, degli eventi e dei fatti degli ultimi anni si storia di Roma e Lazio.
- Orma foto: dal 2004 all'anno in corso tutta la produzione fotografica di esclusiva proprietà economica della Ediroma srl. Le foto dei protagonisti dell'attività politica istituzionale, dei grandi fatti di cronaca e delle iniziative sociali e di colore

MODALITA' DI TRASMISSIONE E DIFFUSIONE

OMNIROMA trasmette i propri notiziari sette giorni su sette, dalle 10.00 alle 22 (la domenica e i festivi dalle 16 alle 22); i testi e le immagini sono destinati esclusivamente agli utenti abbonati. I servizi giornalistici di Omniroma oggetto della presente convenzione saranno messi a disposizione del Consiglio Regionale del Lazio mediante installazione su sistema.

Diffusione del servizio

MEDIA: distribuzione all'interno del sistema editoriale delle redazioni giornalistiche della carta stampata, web, radiofoniche e televisive. Omniroma testi, Omniroma foto e Omniroma video.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: trasmissione via internet o via satellite sugli aggregatori di agenzia presenti all'interno delle amministrazioni. Supporto ulteriore attraverso l'accesso web dal sistema Lector di Omniroma. Omniroma testi, foto e video.

AZIENDE E ORGANIZZAZIONI: via satellite o via internet nei sistemi aggregatori ove presenti e via web attraverso il sistema Lector di Omniroma. Testi, foto e video ove richiesto specificatamente.

VALORE DELLA CONVENZIONE

La Ediroma srl, editrice dell'agenzia di stampa OMNIROMA, conferma alla Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio, per i servizi generali di informazione giornalistica quotidiana e per i servizi specifici dedicati al Consiglio Regionale di cui ai punti 1), 2) 3) una convenzione di durata annuale del valore di euro 57.000,00 (cinquantasettemila/00), oltre Iva al 4%.

DURATA DELLA CONVENZIONE

Annuale, dal 1 gennaio 2015 con scadenza al 31 dicembre 2015

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento avverrà tramite bonifico bancario su conto intestato alla Ediroma srl ed evidenziato in fattura. La fatturazione avverrà in 4 rate trimestrali posticipate, con pagamento ad emissione di regolare fattura della Ediroma srl.

SPECIFICHE SULL'USO DEI SERVIZI INFORMATIVI DI OMNIROMA

La Ediroma srl intende oggetto della presente proposta contrattuale tutti i servizi informativi sopraccitati offerti dall'Agenzia di Stampa OMNIROMA; si conviene che le informazioni oggetto dell'abbonamento saranno utilizzate solo ed esclusivamente dagli utenti del Consiglio Regionale del Lazio, nei modi previsti da ogni tipologia di utente, nell'ambito e per gli scopi della propria attività. La Ediroma srl è esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali malfunzionamenti, ritardi o interruzioni dei servizi che dovessero verificarsi per imprevedibili inconvenienti tecnici o a causa di forza maggiore. Le foto e le notizie presenti nell'archivio storico potranno essere utilizzate esclusivamente per la durata della convenzione.



TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, la Ediroma srl si obbliga a adottare tutte le misure atte a garantire la tutela delle informazioni e/o dei dati ricevuti dalla Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio nel corso dell'esecuzione del presente contratto, siano essi inerenti a tale soggetto e/o ai clienti della stessa e ad assicurare la massima riservatezza circa il loro contenuto. In ogni caso, i dati affidati alla Ediroma srl nell'esecuzione dei Servizi potranno essere usati solo ai fini del presente contratto.

DICHIARAZIONE REQUISITI (Nota Ufficio Presidenza del 3 luglio 2013)

La Ediroma srl dichiara di possedere i seguenti requisiti previsti:

1. rappresentatività redazionale nell'ambito della Regione;
2. capillarità territoriale del collegamenti (sedi e/o corrispondenti nell'ambito del territorio regionale);
3. disponibilità di abbonamento con testate regionali e nazionali;
4. utilizzo di tecnologie innovative di comunicazione;
5. sistemi di trasmissione via internet, sistemi compatibili con tecnologie digitali, etc;

In fede

Dott. Silvia Marocchi
Amministratore Delegato
Ediroma srl

EDIROMA Srl
[Handwritten signature]
L'Amministratore Delegato
dott. Silvia Marocchi