



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

DETERMINAZIONE N. 807 DEL 23 dicembre 2015

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA

Struttura proponente: Ufficio Comunicazione

OGGETTO: Procedura di affidamento dei servizi informativi delle agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche per il biennio 2016-2017

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

L'estensore
Leonella Montanucci

**Il Responsabile
del procedimento**

**Il Dirigente
della struttura proponente**
Dott. Luigi Lupo

Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.

Data di ricezione: _____

Protocollo N° _____

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa _____

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della struttura
competente in materia
di bilancio e ragioneria**

IL DIRETTORE

- VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 6, comma 4 e 24, comma 1;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2012, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 (Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale) e successive modifiche;
- VISTA la determinazione del Segretario generale 28 gennaio 2014, n. 45 (Istituzione delle aree, degli uffici e delle funzioni direzionali di staff presso il Consiglio regionale. Revoca delle determinazioni 13 ottobre 2010, n. 806 e successive modifiche e 16 maggio 2011, n. 312 e successive modifiche) e successive modifiche;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 8 giugno 2015, n. 40/X (Conferimento dell'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio al dott. Stefano Toschei), con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 24 marzo 2015, n. 23, è stato conferito al cons. Stefano Toschei l'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 12 dicembre 2013, n. 86, con la quale è stato conferito l'incarico di responsabile della Struttura di prima fascia "Prevenzione della corruzione, trasparenza" al dott. Luigi Lupo;
- VISTA la determinazione 20 novembre 2015, n. 715, con la quale il Segretario generale del Consiglio regionale ha delegato il dott. Luigi Lupo all'espletamento di ogni adempimento concernente le materie attribuite all'Ufficio Comunicazione e all'Ufficio Stampa con la soprarichiamata d.d. n. 45/2014 e ss.mm.;
- VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività d'informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni) e successive modifiche;
- VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 57;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 126 (Piano della Comunicazione Istituzionale 2016-2017. Agenzie di stampa.);
- CONSIDERATO che con la richiamata deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015 si stabilisce che *"l'esigenza di garantire l'informazione capillare ed efficace sull'attività del Consiglio regionale del Lazio, così da informare i cittadini su opportunità e servizi offerti e favorire la più ampia partecipazione degli stessi in forma singola o associata alla vita dell'Assemblea legislativa della Regione, secondo il principio della trasparenza dell'attività legislativa e di quella"*

amministrativa”, possa essere opportunamente soddisfatta attraverso contratti da stipularsi con le agenzie di stampa, nella fattispecie di durata biennale, con decorrenza dal 1° gennaio 2016 e conseguente scadenza il 31 dicembre 2017;

VISTO in particolare l'Allegato A alla deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015, nel quale vengono segnatamente stabiliti i requisiti che le agenzie di stampa e le agenzie di stampa video-giornalistiche devono possedere affinché possano fornire i relativi servizi informativi al Consiglio regionale, nonché il numero massimo di agenzie - 10, di cui almeno 4 a diffusione nazionale - con le quali è possibile contrattualizzare gli stessi servizi informativi e il budget finanziario complessivo annuo - 485.000,00 euro al netto dell'IVA - a disposizione per la relativa acquisizione;

TENUTO CONTO inoltre che nella deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015 viene espressamente richiamata la decisione 3 luglio 2013 dello stesso U.d.P. e, in particolare, la nota a essa allegata, nella quale sono, tra l'altro, individuati i requisiti, di seguito elencati, richiesti alle agenzie di stampa per l'aggiudicazione alle stesse, ex d.lgs. 163/2006, dei servizi informativi al Consiglio regionale:

- 1) rappresentatività redazionale nell'ambito della Regione;
- 2) capillarità territoriale dei collegamenti (sedi e/o corrispondenti nell'ambito del territorio regionale);
- 3) disponibilità di abbonamento con testate regionali e nazionali;
- 4) utilizzo di tecnologie innovative di comunicazione;
- 5) sistemi di trasmissione via internet, sistemi compatibili con tecnologie digitali, ecc.;

VISTO l'articolo 27, comma 2 della legge 5 agosto 1981, n. 416 (Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria) e successive modifiche, che definisce i criteri per l'individuazione delle agenzie di stampa a diffusione nazionale;

VISTO l'articolo 55, comma 24 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica.), ai sensi del quale l'acquisto dalle agenzie di stampa, mediante appositi contratti, di notiziari ordinari e speciali, di servizi giornalistici e informativi, ordinari e speciali, e delle loro raccolte anche su supporto informatico, nonché del servizio di diramazione di notizie e di comunicati, concerne prestazioni che *“rientrano nei servizi di cui all'articolo 7, comma 2, lettera b), del decreto legislativo 17 marzo 1995, n. 157.”*;

CONSIDERATO che il d.lgs. 157/1995 è stato abrogato dal d.lgs. 163/2006 che, all'articolo 57, comma 2, lettera b), ha recepito integralmente il contenuto della disposizione di cui al soprarichiamato articolo 7, comma 2, lettera b) del d.lgs. 157/1995, prevedendo che la procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara è consentita *“qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato;”*;

ATTESO pertanto che dal combinato disposto dei soprarichiamati articoli 55, comma 24 della l. 449/1997 e 57, comma 2, lettera b) del d.lgs. 163/2006 si ricava che l'acquisizione dalle agenzie di stampa delle prestazioni ivi previste possono costituire oggetto di appositi contratti conclusi a seguito di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara;

- RITENUTO** pertanto di dover procedere, coerentemente con quanto previsto dalla deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015, all'acquisizione dei servizi informativi, per il biennio compreso tra il 1° gennaio 2016 e il 31 dicembre 2017, dalle agenzie di stampa e dalle agenzie di stampa video-giornalistiche attraverso la procedura negoziata ex art. 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006 e ss.mm., opportunamente preceduta dalla pubblicazione dell'avviso esplorativo contenuto nell'Allegato A alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, teso ad acquisire - nei 15 (quindici) giorni successivi alla sua pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione - una manifestazione d'interesse da parte delle stesse agenzie e funzionale, pertanto, alla individuazione e selezione delle medesime;
- TENUTO CONTO** che per ciascuno dei due anni del biennio considerato l'importo complessivo della spesa per l'acquisizione dei servizi informativi di cui trattasi, conformemente con quanto stabilito dalla deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015, non può superare i 485.000,00 euro al netto dell'IVA;
- PRESO ATTO** che i 9 (nove) contratti attualmente in essere con le agenzie di stampa (Società Editrice Com.e Comunicazione & Editoria S.R.L., AGV News S.R.L. - Il Velino, EdiRoma S.R.L., Italpress S.R.L., ANSA S.c.r.l., ADNKRONOS S.P.A., ASKA News S.P.A., Soc. Coop.va Nove Colonne A.R.L. e Agenzia Giornalistica Italia) che forniscono i relativi servizi informativi al Consiglio regionale sono tutti in scadenza al 31 dicembre 2015;
- RITENUTO** di dover individuare quale responsabile unico del procedimento (RUP) della procedura di affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici di servizi di cui alla presente determinazione la dott.ssa Ercoli Carla, nella propria qualità di titolare della posizione organizzativa di II fascia, denominata "Comunicazione, promozione istituzionale";
- TENUTO CONTO** della declaratoria delle competenze attribuite alle diverse strutture organizzative del Consiglio regionale dai soprarichiamati atti di organizzazione e, in specie, a quelle relative alle procedure di affidamento di servizi, tutte facenti capo, anche per effetto di specifico atto di delega, al Servizio Tecnico strumentale, sicurezza sui luoghi di lavoro;
- VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 37;

DETERMINA

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
2. di avviare, conformemente con quanto previsto dalla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 126, la procedura per l'acquisizione dei servizi informativi forniti dalle agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche, per il biennio compreso tra il 1° gennaio 2016 e il 31 dicembre 2017, nei termini di seguito precisati:

- a) espletamento - ai sensi del combinato disposto degli articoli 55, comma 24 della l. 449/1997 e 57, comma 2, lettera b) del d.lgs. 163/2006 - della procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, preceduta dalla pubblicazione dell'avviso esplorativo contenuto nell'Allegato A alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, teso ad acquisire - nei 15 (quindici) giorni successivi alla sua pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione - una manifestazione d'interesse da parte delle stesse agenzie e funzionale, pertanto, alla individuazione e selezione delle medesime;
 - b) limitazione della selezione alle sole agenzie in possesso dei requisiti previsti dall'avviso esplorativo di cui alla lettera a), appositamente stabiliti dall'Allegato A alla deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015, ivi compresi quelli contenuti nella nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza 3 luglio 2013, espressamente richiamata dalla stessa deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015 e in premessa riportati;
 - c) contrattualizzazione dei servizi informativi forniti da un numero massimo di 10 agenzie, di cui almeno 4 a diffusione nazionale, per un importo complessivo della corrispondente spesa non superiore, per ciascuno dei due anni del biennio considerato, a euro 485.000,00 (quattrocentottantacinquemila/00) al netto dell'IVA;
3. di individuare quale responsabile unico del procedimento (RUP) della procedura di affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici di servizi di cui alla presente determinazione la dott.ssa Ercoli Carla, nella propria qualità di titolare della posizione organizzativa di II fascia, denominata "Comunicazione, promozione istituzionale";
 4. di prenotare, ai fini della copertura della spesa complessiva massima di cui al punto 2, lettera c), l'impegno di spesa, pari a euro 485.000,00 (quattrocentottantacinquemila/00) per ciascuno dei due esercizi finanziari 2016 e 2017, sul capitolo U00045 del bilancio di previsione pluriennale 2015-2017 del Consiglio regionale, che presenta la necessaria disponibilità;
 5. di trasmettere la presente determinazione al Servizio Tecnico strumentale, sicurezza sui luoghi di lavoro ai fini dell'espletamento, nei termini precisati al punto 2, della procedura di affidamento dei servizi informativi di cui trattasi;
 6. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione ai fini di cui al punto 2, lettera a), nonché sulla sezione "Amministrazione trasparente" - sotto sezione "Bandi di gara e contratti" del sito web istituzionale del Consiglio regionale e sulle sezioni "avvisi" e "bandi" dell'*homepage* dello stesso.

IL Direttore delegato
dal Segretario generale
Dott. Luigi Lupo

Allegato A concernente “Avviso esplorativo per l’acquisizione di manifestazioni d’interesse da parte delle agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche alla fornitura di servizi informativi al Consiglio regionale del Lazio per il biennio 2016-2017 e funzionale alla individuazione e selezione - ai sensi del combinato disposto degli articoli 55, comma 24 della l. 449/1997 e 57, comma 2, lettera b) del d.lgs. 163/2006 - delle medesime.

Art. 1

(Finalità dell’Avviso)

1. Alla luce di quanto previsto dal “*Piano della Comunicazione Istituzionale 2016-2017. Agenzie di stampa.*”, di cui all’allegato A alla deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del Lazio 3 dicembre 2015, n. 126, con il presente Avviso il Consiglio regionale del Lazio intende acquisire manifestazioni d’interesse alla fornitura ad esso di servizi informativi da parte delle agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche in possesso dei requisiti di cui all’articolo 3.

2. Il presente Avviso è quindi funzionale alla individuazione e selezione - attraverso l’espletamento, ai sensi del combinato disposto degli articoli 55, comma 24 della l. 449/1997 e 57, comma 2, lettera b) del d.lgs. 163/2006, della procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara - delle agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche che manifesteranno il loro interesse alla fornitura dei propri servizi informativi al Consiglio regionale del Lazio.

Art. 2

(Oggetto dell’Avviso)

1. Le proposte presentate dalle agenzie stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche, connotate dai caratteri di eccezionalità, unicità ed esclusività, secondo quanto disposto dalla soprarichiamata vigente normativa per le stesse, dovranno consistere in:

a) per le agenzie di stampa:

- 1) notiziario quotidiano nazionale e regionale;
- 2) notiziari consultabili attraverso sistema di aggregazione delle notizie da Pc e/o attraverso i dispositivi mobili *tablet* e *smatphone*, per un numero massimo di 70 (settanta) postazioni, tra fisse e mobili;
- 3) servizio di lettura dei notiziari in archivio relativo ad almeno 60 (sessanta) giorni precedenti;
- 4) pubblicazione dei comunicati stampa prodotti dai competenti uffici del Consiglio regionale;
- 5) pubblicazione delle notizie prodotte dall’Assemblea legislativa regionale in ogni sua articolazione (Presidente, Ufficio di Presidenza, Consiglieri, Gruppi consiliari, Consigli regionale, Commissioni consiliari, Organismi consiliari, etc.);
- 6) diffusione delle notizie nei notiziari nazionali e/o regionali, a seconda della connotazione giornalistica della notizia;
- 7) produzione di notizie e approfondimenti giornalistici sulle attività consiliari;

- 8) pubblicazione delle notizie e/o degli approfondimenti sulle attività del Consiglio regionale in sezioni dedicate dei siti internet dell'agenzia di stampa e sui social network;
- 9) fornitura, in comodato d'uso, delle dotazioni tecniche che occorrono (antenne paraboliche, attrezzature hardware, pc server/scheda DVB e quant'altro necessario);

b) per le agenzie di stampa video-giornalistiche:

- 1) realizzazione di prodotti e servizi video-giornalistici corredati da interviste, anche attraverso il supporto di strumenti informativi innovativi e multimediali, e diffusione degli stessi a emittenti televisive e su piattaforme web e social network;
- 2) produzione di approfondimenti e/o speciali video-giornalistici, corredati da interviste sulle attività consiliari e sulla produzione legislativa dell'Assemblea legislativa regionale, mediante web e social network;
- 3) realizzazione e fornitura su supporti informativi all'Ufficio Stampa del Consiglio regionale del Lazio dei prodotti e/o servizi video-giornalistici, speciali e/o approfondimenti sulle attività dell'Assemblea legislativa regionale e a corredo del Portale del Consiglio regionale del Lazio, nonché alla archiviazione degli stessi;
- 4) realizzazione di prodotti e/o servizi video-giornalistici sulle attività della Presidenza, dell'Ufficio di Presidenza e dell'Assemblea legislativa regionale in tutte le sue articolazioni istituzionali, ai fini della pubblicazione sul Portale del Consiglio regionale del Lazio e anche per aprire canali telematici di collegamento diretto con i cittadini del Lazio;
- 5) supporto giornalistico, con presenza di un proprio redattore e/o collaboratore, in occasione delle diverse attività del Consiglio regionale del Lazio e di altre attività consiliari, nonché in occasione di eventuali iniziative istituzionali al di fuori della sede consiliare.

Art. 3

(Requisiti delle agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche)

1. Le agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche che presenteranno la loro proposta devono:

- a) possedere i requisiti di cui alla nota allegata alla decisione dell'Ufficio di Presidenza 3 luglio 2013, espressamente richiamata dalla deliberazione dell'U.d.P. n. 126/2015, di seguito elencati:
 - 1) rappresentatività redazionale nell'ambito della Regione;
 - 2) capillarità territoriale dei collegamenti (sedi e/o corrispondenti nell'ambito del territorio regionale);

- 3) disponibilità di abbonamento con testate regionali e nazionali;
 - 4) utilizzo di tecnologie innovative di comunicazione;
 - 5) sistemi di trasmissione via internet, sistemi compatibili con tecnologie digitali, ecc.
- b) assicurare per statuto e struttura societaria forme d'indipendenza, obiettività e imparzialità nell'informazione e aver maturato una documentata esperienza nella fornitura dei servizi informativi presso le Pubbliche Amministrazioni;
 - c) essere in possesso delle ragioni di natura tecnica e/o artistica, ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, secondo quanto disposto dall'articolo 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006 e ss.mm. rispetto al servizio proposto;
 - d) essere dotate della capacità tecnica, economica e organizzativa per la realizzazione del servizio richiesto;
 - e) essere munite di una redazione e/o di un ufficio di corrispondente, con minimo n. 1 (uno) redattore e/o corrispondente presente sul territorio della Regione Lazio;
 - f) non trovarsi nelle condizioni ostative di cui all'art. 38 del d.lgs. 163/2006 ss.mm.;
 - g) essere in regola con tutti gli obblighi in materia di tracciabilità di flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia.) e successive modifiche;
 - h) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali in favore dei propri lavoratori.
2. Il possesso dei requisiti di cui al presente articolo deve essere dichiarato, sotto la propria responsabilità, ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, dal legale rappresentante dell'agenzia di stampa o agenzia di stampa video-giornalistiche ovvero da altro soggetto all'uopo autorizzato dallo stesso.

Art. 4

(Durata e dotazione finanziaria)

1. I servizi informativi che le agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche dovranno fornire al Consiglio regionale del Lazio concernono il biennio compreso tra il 1° gennaio 2016 e il 31 dicembre 2017.
2. Il Consiglio regionale del Lazio procederà alla contrattualizzazione dei servizi informativi forniti da un numero massimo di 10 agenzie, di cui almeno 4 a diffusione nazionale, per un importo complessivo della corrispondente spesa non superiore, per ciascuno dei due anni del biennio di cui al comma 1, a euro 485.000,00 (quattrocentottantacinquemila/00) al netto dell'IVA.

Art. 5

(Modalità di presentazione della proposta)

1. L'interesse da parte delle agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche deve essere manifestato mediante la presentazione di una proposta che contenga i seguenti dati/elementi:
 - a) denominazione, generalità e caratteristiche del soggetto proponente e, nel caso delle agenzie di stampa video-giornalistiche, generalità del/i redattore/i e/o del/i collaboratore/i individuato/i, per la presenza in Consiglio regionale del Lazio di cui all'articolo 2, comma 1, lettera b), n. 5;
 - b) indicazione della proposta, elaborata sulla base delle specifiche di cui all'articolo 2;
 - c) indicazione del costo complessivo del servizio, con precisazione dettagliata e separata dell'evidenza dei costi riferiti ai vari servizi informativi di cui all'articolo 2 e alle componenti riconducibili specificamente ai contenuti artistico o culturali, con acclusa dichiarazione che attesti la congruità dei suddetti costi, in linea con le tariffe applicate dagli stessi soggetti alle P. A.;
 - d) ogni altro elemento o documento utile alla valutazione della proposta.
2. Alla proposta deve essere allegata la dichiarazione di possesso dei requisiti di cui all'articolo 3, comma 2, accompagnata dalla copia fotostatica, non autenticata, di un documento d'identità del sottoscrittore con firma autografa.
3. La proposta deve essere sottoscritta in calce e in ogni sua pagina.
4. I soggetti proponenti dovranno far pervenire, a pena di inammissibilità, la proposta entro e non oltre le **ore 12,00 del 15° (quindicesimo) giorno successivo alla data di pubblicazione del presente Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione.**
5. La proposta deve essere contenuta in un apposito plico, debitamente chiuso, sigillato, timbrato e/o controfirmato sui lembi di chiusura, recante all'esterno:
 - a) l'indicazione e i recapiti del mittente (denominazione e/o ragione sociale, sede e altri dati identificativi, recapiti telefonici, nonché numero di fax e indirizzo di posta elettronica ai quali inviare le comunicazioni relative alla presente procedura);
 - b) il destinatario, ossia: *“Consiglio regionale della Lazio - Servizio Tecnico strumentale, sicurezza sui luoghi di lavoro”*;
 - c) la dicitura: *«Manifestazione di interesse ai fini della individuazione e selezione delle agenzie di stampa e agenzie di stampa video giornalistiche interessate alla fornitura di servizi informativi al Consiglio regionale del Lazio per il biennio 2016 - 2017 »*;
 - d) l'avvertenza di *“Non aprire - Protocollare esternamente”*.
6. Il plico di cui al comma 5 dovrà pervenire all'indirizzo **“Via della Pisana, 1301 - 00163 Roma”**, con una delle seguenti modalità:
 - a) a mezzo raccomandata A/R;
 - b) consegna a mano all'Ufficio accettazione corrispondenza del Consiglio regionale del Lazio, ubicato presso la sede dello stesso all'indirizzo sopracitato, dal lunedì al venerdì, con esclusione dei giorni festivi, nei seguenti orari: 9.00-13.00; 14.00-15.30;

7. Non saranno prese in considerazione le proposte presentate con modalità difformi da quelle di cui sopra. Il recapito del plico, entro il termine perentorio di cui al comma 4, rimane a esclusivo rischio del mittente. Si precisa, a tal fine, che:

- a) faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo e che pertanto saranno ininfluenti la data e l'ora di spedizione ovvero la data e l'ora di ricezione da parte di soggetti diversi dal destinatario eletto;
- b) non saranno ritenute valide le proposte pervenute prima della data di pubblicazione del presente Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione;
- c) non saranno presi in considerazione i plichi che, per qualsiasi ragione, non siano pervenuti entro l'ora, il giorno e il luogo prefissati.

Il Consiglio regionale del Lazio declina, sin d'ora, ogni responsabilità riferibile a disguidi postali e/o di qualsiasi altra natura, quale causa di un mancato recapito della documentazione entro il termine perentorio sopra indicato.

Art. 6

(Contrattualizzazione dei servizi informativi)

1. La contrattualizzazione, nei modi e nelle forme previste dalle norme vigenti, dei servizi informativi delle singole agenzie di stampa e agenzie di stampa video-giornalistiche è subordinata alla verifica del possesso, da parte delle stesse, dei requisiti di cui all'articolo 3, di quelli di ordine generale di cui all'art. 38 del d.lgs. 163/2006 e ss.mm., nonché degli altri requisiti e condizioni previsti dalla vigente normativa per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione.

2. L'erogazione del corrispettivo ai soggetti affidatari è subordinata all'esecuzione della fornitura dei servizi informativi nella piena e puntuale osservanza delle previsioni contrattuali. A tal riguardo, si precisa che è vietato, a pena di risoluzione del contratto, il subaffidamento dei servizi informativi contrattualizzati da parte dei relativi soggetti affidatari.

Art. 7

(Clausola di salvaguardia)

1. Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla acquisizione di manifestazioni d'interesse per favorire la consultazione e partecipazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati alla fornitura di servizi informativi al Consiglio regionale del Lazio e non è, pertanto, in alcun modo vincolante per lo stesso.

2. Le manifestazioni d'interesse hanno il solo scopo di comunicare al Consiglio regionale del Lazio la disponibilità del soggetto proponente alla fornitura dei servizi informativi di cui al presente avviso.

3. Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico (ex art. 1336 cod. civ) e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale, per le quali, diversamente, sono previste graduatorie o classificazioni di merito.

4. Dal Consiglio regionale del Lazio nulla è riconosciuto e quindi dovuto, anche a titolo di rimborso spese, ai soggetti proponenti per i quali la procedura di affidamento non dovesse concludersi positivamente. A tal proposito, si precisa che:

- a) nessun compenso e/o rimborso verrà riconosciuto, neppure a titolo di rimborso spese, ai soggetti proponenti per la presentazione della documentazione progettuale o di quant'altro ritenuto utile ai fini della partecipazione alla selezione;
- b) le spese sostenute per l'elaborazione delle proposte restano a totale carico dei partecipanti e non potranno essere computate nella quota di finanziamento;
- c) la documentazione presentata dai proponenti, anche se esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita.

Art. 8

(Trattamento dei dati personali)

1. Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali.) e successive modifiche.

Art. 9

(Responsabile unico del procedimento e informazioni aggiuntive)

1. Responsabile unico del procedimento (RUP) di cui al presente Avviso, nominato ai sensi e per gli effetti dell'articolo 10 del d.lgs. 163/2006 e ss.mm., è il funzionario dott.ssa Ercoli Carla.

2. Punti di contatto:

- a) recapito telefonico: 06 65937684;
- b) posta elettronica: cercoli@regione.lazio.it;
- c) posta elettronica certificata (PEC): anticorruzione@cert.consreglazio.it.

IL Direttore delegato
dal Segretario generale
Dott. Luigi Lupo