



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO

**DETERMINAZIONE N. 814 del 28/11/2017**

***Servizio Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto  
agli organismi autonomi***

**Struttura proponente:** Co.Re.Com Lazio

**OGGETTO:** Procedura negoziata ex art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 per l'affidamento servizio per la campagna promozionale sulle funzioni ed attività istituzionali del Co.Re.Com. Lazio

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

**L'estensore**  
Dott.ssa Elisabetta Caldani

**Il Responsabile  
del procedimento**  
Dott.ssa Elisabetta Caldani

**Il Responsabile della struttura**  
Dott. Aurelio Lo Fazio

***Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.***

Data di ricezione: \_\_\_\_\_

Protocollo N° \_\_\_\_\_

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa \_\_\_\_\_

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della Struttura  
competente in materia  
di bilancio e ragioneria**

## **II DIRETTORE DEL SERVIZIO COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO DELLE STRUTTURE DI SUPPORTO DEGLI ORGANISMI AUTONOMI**

**Vista** la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo statuto della Regione Lazio” e successive modifiche;

**Vista** la legge 31 luglio 1997, n. 249, con la quale è stata istituita l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (di seguito denominata AGCOM);

**Vista** la Legge Regionale del 28 ottobre 2016, n. 13, “Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione” e, in particolare, gli artt. 11 e ss. che disciplinano il Comitato Regionale per le Comunicazioni, di seguito denominato Co.Re.Com;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 concernente: “Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale” e successive modifiche;

**Visto** l'Accordo Quadro del 25 giugno 2003 sottoscritto tra l'Autorità per le Comunicazioni e la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti dell'Assemblea, dei Consigli regionali e delle Province autonome, nel quale sono indicati, tra l'altro, i principi generali concernenti l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni;

**Vista** la delibera del 12 novembre 2003, n. 402/03/CONS “*Delega di funzioni ai comitati regionali per le comunicazioni*” con la quale è stata conferita la delega delle funzioni di cui all'accordo quadro del 2003 al Comitato regionale per le comunicazioni del Lazio;

**Visto** l'Accordo Quadro del 4 dicembre 2008 tra l'Autorità per le Comunicazioni e la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti dell'Assemblea, dei Consigli regionali e delle Province autonome, con il quale vengono attribuite ulteriori materie delegate alle Regioni;

**Vista** la delibera dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del Lazio del 22 luglio 2009, n° 36, con la quale il Consiglio regionale ha aderito al processo di conferimento delle nuove deleghe previste dal citato accordo quadro del 4 dicembre 2008;

**Vista** la convenzione tra il Co.Re.Com. Lazio e l'AGCOM, stipulata in data 16 dicembre 2009, con la quale si è proceduto al conferimento di nuove deleghe al Co.Re.Com. Lazio;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 19 giugno 2013 n. 36, “Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio Regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale. Abrogazione della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 15 ottobre 2003 n. 362”;

**Vista** la deliberazione di Giunta Regionale 27 Giugno 2014 n. 15 “Approvazione Regolamento interno del Co.Re.Com. Lazio”;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 6 agosto 2014, n. 54, con la quale è stato conferito alla dr.ssa Cinzia Felci l'incarico di Direttore del Servizio “Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto agli organismi autonomi”;

**Vista** la determinazione del 26 novembre 2015, n. 728 del Segretario Generale del Consiglio Regionale del Lazio con cui è stato conferito al dott. Giorgio Venanzi l'incarico di Dirigente della Struttura competente in materia di Bilancio e Ragioneria;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 29 dicembre 2016, n. 214, con cui è stato conferito al dott. Aurelio Lo Fazio l'incarico di Responsabile della struttura amministrativa di supporto al Co.Re.Com. Lazio;

**Considerato** che il Co.Re.Com. è istituito per “assicurare a livello territoriale regionale le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni” ed è titolare di funzioni proprie, nello svolgimento delle quali fa riferimento al Consiglio regionale ed alla Commissione regionale di vigilanza sul pluralismo dell'informazione, e di Funzioni delegate nello svolgimento delle quali fa riferimento all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ed al Ministero dello Sviluppo Economico;

**Considerate** le molteplici funzioni e attività del Co.Re.Com., che presentano una valenza incisiva nella gestione della comunicazione in ambito regionale, il cui ampliamento della diffusione e divulgazione è un obiettivo finalizzato al miglioramento quali-quantitativo delle comunicazioni, contribuendo, inoltre, a garantire un incremento di visibilità esterna per l'amministrazione, dando un'immagine della propria attività trasparente e professionale;

**Vista** la decisione del Comitato che, nella adunanza dell'11 settembre 2017, ha espresso l'esigenza di sviluppare una più efficace azione comunicativa destinata a diffondere la conoscenza delle finalità, delle iniziative istituzionali e dei servizi offerti dal Co.Re.Com., da realizzarsi mediante l'attivazione di una campagna pubblicitaria tramite i maggiori quotidiani (sia in formato cartaceo che online) presenti sia a livello locale che a livello nazionale con le loro pubblicazioni regionali;

**Considerato** che, per perseguire tale obiettivo, sulla base dei parametri di tiratura, diffusione sul territorio e maggiore copertura informativa nazionale e/o locale, il Co.Re.Com. ha individuato i sottoelencati quotidiani come quelli più idonei ai quali affidare la realizzazione della suddetta campagna pubblicitaria:

- La Repubblica;
- Il Messaggero;
- Corriere della Sera;
- Il Tempo;
- Corriere di Viterbo;
- Corriere di Rieti;
- Latina Editoriale Oggi;
- Ciociaria Editoriale Oggi.

**Considerato**, altresì, che l'utilizzo degli spazi pubblicitari sui suddetti quotidiani è gestito attraverso specifiche società concessionarie che ne curano la commercializzazione in modalità esclusiva;

**Preso atto** che la campagna pubblicitaria sarà realizzata, da parte delle società concessionarie, sulla base delle linee progettuali e delle specifiche indicazioni elaborate dal Co.Re.Com.;

**Visto** l'art. 63 comma 2 lett. b) punto 3) del D.Lgs. 50/2016 il quale prevede la possibilità di aggiudicazione mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione, "quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico" in ragione, tra l'altro, della tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;

**Ritenuto** quindi necessario richiedere, alle sottoelencate società concessionarie, di formulare un'offerta economica per l'utilizzo degli spazi pubblicitari da loro gestiti in forma esclusiva sui quotidiani a fianco di ciascuna elencati:

- Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo, Corriere di Rieti;
- Sport Network S.R.L., concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo;
- Piemme S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero, Il Corriere della Sera;
- Iniziative Editoriali S.r.L., concessionaria esclusiva per Latina e Provincia per i quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 12 dicembre 2016, n. 169 con cui è stato adottato il Programma per l'acquisizione di lavori, forniture e servizi – annualità 2017 – del Consiglio regionale del Lazio, ivi incluso l'affidamento del servizio di pubblicità istituzionale sul ruolo e funzioni svolte dal Corecom da svolgere attraverso la pubblicazione su quotidiani di maggiore diffusione nel territorio del Lazio;

**Vista** la Decisione n. 1 del 3 agosto 2017, con la quale l'UdP ha approvato la relazione programmatica del Co.Re.Com. Lazio per l'annualità 2017, ed i suoi relativi allegati;

**Considerato che**, come indicato nell'Allegato B alla citata deliberazione UdP n.169/2016, la stima di spesa per tale servizio, è complessivamente pari ad € 40.000,00 iva esclusa, imputabili sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario 2017;

**Considerato che** tale stima di spesa per l'effettuazione della prevista campagna pubblicitaria sarà ripartita tra le varie società concessionarie per i succitati quotidiani, in base ai suesposti parametri di tiratura, diffusione nel territorio e maggiore copertura informativa, nazionale e/o locale, e delle relative proposte e tipologie di pacchetti pubblicitari, formati e numeri di uscite, queste ultime definite con le concessionarie stesse;

**Accertata** la necessaria disponibilità finanziaria sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2017;

**Considerato** che le prestazioni richieste non rientrano fra quelle per le quali è previsto l'obbligo di avvalersi delle convenzioni stipulate da Consip, ai sensi dell'art. 1, del D.L. 06/07/2015 n. 95 (convertito, con modificazioni, con la L. 07/08/2012 n. 135);

**Considerato** di nominare, quale RUP per il seguente procedimento, la dott.ssa Elisabetta Caldani, funzionario presso il Co.Re.Com. Lazio, titolare della PO “Sistema radiotelevisivo regionale e affari generali”;

**Dato atto** che la campagna pubblicitaria deve essere conclusa entro il 31 Dicembre 2017;

**Considerato** che le sopraelencate società concessionarie costituiscono allo stato attuale, l’unico fornitore in grado di erogare il servizio richiesto;

**Ritenuto**, pertanto, di procedere all’avvio della procedura negoziata, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b) punto 3) del D.lgs. n. 50/2016, nei confronti delle suddette società, concessionarie in esclusiva degli spazi pubblicitari sui quotidiani sopraelencati;

## **DETERMINA**

Per i motivi di cui in premessa:

- a) di procedere all’avvio della procedura negoziata, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b) punto 3) del D.lgs. n. 50/2016, nei confronti delle sottoelencate società concessionarie, in esclusiva, degli spazi pubblicitari sui quotidiani a fianco di ciascuna indicati:
  - Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti, Trova Roma e Metro Roma;
  - Sport Network S.R.L., concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo;
  - Piemme S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero, Il Corriere della Sera, e del settimanale “Oggi”;
  - Iniziative Editoriali S.r.L., concessionaria esclusiva per Latina e Provincia per i quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi.
- b) di nominare, quale RUP per il seguente procedimento, la dott.ssa Elisabetta Caldani, funzionario presso il Co.Re.Com. Lazio, titolare della PO “Sistema radiotelevisivo regionale e affari generali”;
- c) di prenotare le somme necessarie per l’adozione del presente provvedimento, stimate in complessivi € 48.800,00 (quarantottomilaottocento/00) lordi, incluso iva al 22%, sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2017;
- d) di precisare che i relativi contratti saranno stipulati nella forma di scrittura privata;
- e) di pubblicare il presente provvedimento sul sito web del Consiglio regionale del Lazio nella sezione “Amministrazione trasparente”, e sul sito web del Co.Re.Com. Lazio, così come previsto dal d.lgs. n. 33/2013.

F.to Avv. Cinzia Felci