

**DETERMINAZIONE N. 886 del 18/12/2017**

***Servizio Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto agli organismi autonomi***

**Struttura proponente:** Struttura amministrativa di supporto al Co.Re.Com.

**OGGETTO:** Affidamento della campagna promozionale sulle funzioni ed attività istituzionali del Co.Re.Com. a favore delle seguenti Concessionarie del servizio di pubblicità:

- Sport Network S.r.l., (CIG: Z752132682)
- A. Manzoni & C. S.p.a., (CIG: ZB12132AEA)
- Piemme S.p.a, (CIG:Z332132B45)
- Iniziative Editoriali S.r.l., (CIG:ZDC2132CB3)

Impegno di spesa.

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

**L'estensore**  
**Dott.ssa Elisabetta Caldani**

**Il Responsabile del procedimento**  
**Dott.ssa Elisabetta Caldani**

**Il Responsabile della struttura**  
**Dott. Aurelio Lo Fazio**

***Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.***

Data di ricezione: \_\_\_\_\_

Protocollo N° \_\_\_\_\_

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa \_\_\_\_\_

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della Struttura  
competente in materia  
di bilancio e ragioneria**

## **II DIRETTORE DEL SERVIZIO COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO DELLE STRUTTURE DI SUPPORTO AGLI ORGANISMI AUTONOMI**

**Vista** la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

**Vista** la legge 31 luglio 1997, n. 249 (Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo) e successive modifiche, con la quale è stata istituita l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, di seguito denominata AGCOM;

**Vista** la Legge Regionale del 28 ottobre 2016, n. 13, (Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione) e, in particolare, il Capo V che disciplina il Comitato Regionale per le Comunicazioni, di seguito denominato Co.Re.Com;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 concernente: "Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale" e successive modifiche;

**Vista** la delibera dell'Ufficio di Presidenza 19 giugno 2013 n. 36, (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio Regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale. Abrogazione della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 15 ottobre 2003 n. 362);

**Vista** la deliberazione di Giunta Regionale n. 15 del 27 Giugno 2014 (Approvazione Regolamento interno del Co.Re.Com. Lazio);

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 6 agosto 2014, n. 54, con la quale è stato conferito alla dr.ssa Cinzia Felci l'incarico di Direttore del Servizio "Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto agli organismi autonomi";

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 29 dicembre 2016, n. 214, con cui è stato conferito al dott. Aurelio Lo Fazio l'incarico di Responsabile della struttura amministrativa di supporto al Co.Re.Com.;

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 63, comma 2, lett. b) ai sensi del quale, nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, può essere utilizzata la procedura negoziata senza previa pubblicazione;

**Vista** la determinazione dirigenziale 28 novembre 2017, n. 814, con cui è stata attivata la procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016, per l'affidamento servizio per la campagna promozionale sulle funzioni ed attività istituzionali del Co.Re.Com., individuando le sottoelencate società concessionarie di pubblicità e i quotidiani a fianco di ciascuna elencati come quelli più idonei ai quali richiedere di formulare un'offerta economica per l'utilizzo degli spazi pubblicitari:

- *A. Manzoni & C. S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti;

- *Sport Network S.r.l.*, concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo;
- *Piemme S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero, Il Corriere della Sera, e del settimanale “Oggi”;
- *Iniziativa Editoriali S.r.l.*, concessionaria esclusiva per Latina e Provincia per i quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi;

**Preso atto** che, da parte delle sopraelencate concessionarie di pubblicità, sono pervenuti i seguenti preventivi:

- *A. Manzoni & C. S.p.a.*, con sede in Via Nervesa, 21 – 20139 Milano, CF e P.IVA 04705810150, – acquisito con prot. R.U. n° 27890 del 05/12/2017 – per complessivi euro 14.450,00 iva 22% esclusa, così articolato:
  - un “piede di pagina” per n. 3 uscite su “La Repubblica Roma” per complessivi euro 4.500,00 più iva al 22%;
  - un formato “masthead” per una campagna settimanale da effettuarsi sul sito [repubblica.it/Roma](http://repubblica.it/Roma), nella versione web, mobile e tablet dal lunedì alla domenica, per euro 2.600,00 più iva al 22%;
  - un “piede di pagina” per n. 7 uscite sul Corriere di Viterbo, euro 4.200,00 più iva al 22%;
  - un “piede di pagina” per n. 7 uscite sul Corriere di Rieti, euro 3.150,00 più iva al 22%;
 Rilevato che, nello stesso preventivo, è stato offerto uno sconto forfettaria per l’intero pacchetto, con un importo complessivo pari ad euro 10.400,00 più iva al 22%;
- *Sport Network S.r.l.*, per il quotidiano Il Tempo, con sede legale in Piazza Indipendenza 11/B – 00185 Roma, CF e P.IVA 06357951000 – acquisito con prot. R.U. n° 27583, del 01/12/2017 – per complessivi euro 2.200,00 più iva al 22%, così articolato:
  - un “piede di pagina” euro 1.200,00 più iva al 22%, cadauno;
  - un formato “skin” per una campagna di 14 giorni da realizzarsi sulla versione web [iltempo.it](http://iltempo.it) geolocalizzato su Roma e Lazio, per complessivi euro 1.000,00 + iva al 22%;
- *Piemme S.p.a.*, con sede legale in Via Montello, 10 – 00195 Roma, CF 08526500155, P.IVA 05122191009 - acquisito con prot. R.U. n° 27816 del 04/12/2017 – per complessivi euro 4.581,97 più iva al 22%, così articolato:
  - un “piede di pagina a colore” per n. 1 pubblicazione sulle pagine regionali dell’edizione de Il Messaggero di Roma e Provincia (3 edizioni) e del Corriere della Sera ed. Roma per un totale di euro 1.200,00 più iva al 22%, ad uscita;
  - una campagna settimanale da realizzarsi sia nella versione web (formato MRT) che su quella mobile e tablet (formato box articoli) sulle testate [ilmessaggero.it](http://ilmessaggero.it) sezione Roma, e [corriere.it](http://corriere.it) sezione Roma, per un importo complessivo di euro 2.381,97 più iva al 22%;
  - una uscita formato “pagina colore” sul settimanale Oggi, con visibilità esclusivamente nel Lazio, euro 1.000,00 più iva al 22%;
- *Iniziativa Editoriali S.r.l.*, con sede legale in via F.lli Rosselli, 1 – 03100 Frosinone (FR), CF e P.IVA 02842500601, per i quotidiani Latina Editoriale Oggi, e Ciociaria Editoriale Oggi - acquisito con prot. R.U. n° 27584, del 01/12/2017 – per complessivi euro 490,00 più iva al 22%, così articolato:
  - un “piede” per n°1 pubblicazione, euro 190,00 più iva al 22% su ciascuna testata;
  - una “Torre a colore” per n°1 pubblicazione, euro 300,00 più iva al 22% su ciascuna testata;

**Preso atto** che il Responsabile della Struttura del Co.Re.Com., in considerazione dei preventivi pervenuti, ha ritenuto di richiedere, alle sopraelencate società concessionarie, la fornitura di un pacchetto comprendente sia la versione cartacea che quella digitale, così composto:

- *Sport Network S.r.l.*: 5 uscite “piede di pagina” sul quotidiano Il Tempo + 14 giorni di pubblicazioni del formato “skin” su iltempo.it geolocalizzato su Roma e Lazio, per un totale di euro 8.540,00 (ottomilacinquecentoquaranta/00) incluso iva al 22% pari ad euro 1.540,00 (millecinquecentoquaranta/00);
- *A. Manzoni & C. S.p.a.*: 3 pubblicazioni “piede di pagina a colori” sul quotidiano La Repubblica Roma più 7 giorni di pubblicazione del formato “masthead” sul sito repubblica.it/roma, nella versione web, mobile e tablet + 1 un “piede di pagina” per n. 7 uscite sul Corriere di Viterbo e sul Corriere di Rieti, per un totale di euro 12.688,00 iva inclusa al 22% pari ad euro 2.288,00 (duemiladuecentottantotto);
- *Piemme S.p.a.*: 7 pubblicazioni “piede di pagina a colori” sui quotidiani Il Messaggero ed. Roma e Provincia, e Il Corriere della Sera ed. Roma, più 7 giorni nella versione web (formato MRT), mobile e tablet (formato box articoli) sulle testate ilmessaggero.it sezione Roma, e corriere.it sezione Roma, più 2 uscite formato “pagina colore” sul settimanale Oggi, con visibilità esclusivamente nel Lazio, per un totale di euro 15.594,00 iva inclusa al 22% pari ad euro 2.812,03 (duemilaottocentododici/03);
- *Iniziativa Editoriali S.r.l.*: 5 pubblicazioni “piede di pagina a colori” più 1 uscita con il formato “torre” sui quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi per complessivi euro 3.050,00 iva inclusa al 22% pari ad euro 550,00 (cinquecentocinquanta/00);

**Calcolato** quindi un costo complessivo per la realizzazione della campagna promozionale di euro 39.872,00 (trentanovemilaottocentosestantadue/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 7.190,03 (settemilacentonovanta/03);

**Considerato** di dover concludere la suddetta campagna entro il 31 dicembre 2017;

**Dato atto** che è stata espletata la procedura per acquisire i sottoelencati Codici identificativi di Gara (CIG):

- Sport Network S.r.l., CIG: Z752132682
- A. Manzoni & C. S.p.a., CIG: ZB12132AEA
- Piemme S.p.a., CIG: Z332132B45
- Iniziative Editoriali S.r.l., CIG: ZDC2132CB3

**Accertata** la disponibilità finanziaria sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2017;

Per i motivi di cui in premessa:

## **DETERMINA**

- 1) di procedere, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del d.lgs. 50/2016 e ss.mm., previa verifica della persistenza dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 dello stesso, all'affidamento diretto per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle finalità e le

iniziative istituzionali del Co.Re.Com., ai sensi della procedura negoziata ex art. 63, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016 e ss.mm., alle seguenti concessionarie esclusive del servizio di pubblicità, per la fornitura di un pacchetto comprendente sia la versione cartacea che quella digitale:

- *Sport Network S.r.l.*, concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo, con sede legale in Piazza Indipendenza 11/B – 00185 Roma, CF e P.IVA 06357951000, così come specificato in premessa, per un totale di euro 8.540,00 (ottomilacinquecentoquaranta/00), iva inclusa al 22% pari ad euro 1.540,00 (millecinquecentoquaranta/00), CIG: Z752132682;
  - *A. Manzoni & C. S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti, con sede legale in Via Nervesa, 21 – 20100 Milano, CF e P.IVA 04705810150, così come specificato in premessa, per un totale di euro 12.688,00 (dodicimilaseicentoottantotto/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 2.288,00 (duemiladuecentoottantotto), CIG: ZB12132AEA;
  - *Piemme S.p.a.*, concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero ed Il Corriere della Sera, con sede legale in Via Montello, 10 – 00195 Roma, CF 08526500155, P.IVA 05122191009, così come specificato in premessa, per un totale di euro 15.594,00 (quindicimilacinquecentonovantaquattro/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 2.812,03 (duemilaottocentododici/03), CIG: Z332132B45;
  - *Iniziativa Editoriali S.r.l.*, con sede legale in via F.lli Rosselli, 1 – 03100 Frosinone (FR), CF e P.IVA 02842500601, concessionaria esclusiva per i quotidiani Latina Editoriale Oggi, e Ciociaria Editoriale Oggi, così come specificato in premessa, per un totale di euro 3.050,00 (tremilacinquanta/00) iva inclusa al 22% pari ad euro 550,00 (cinquecentocinquanta/00), CIG: ZDC2132CB3;
- 2) di confermare la prenotazione di impegno di spesa assunta con determinazione 28 novembre 2017, n. 814, per l'importo di euro 39.872,00 (trentanovemilaottocentosestantadue/00) iva inclusa al 22%, anziché euro 48.800,00 (quarantottomilaottocento/00) iva inclusa al 22%, sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2017;
  - 3) di dare atto che l'aliquota iva al 22% da versare sull'apposita partita di giro del capitolo di bilancio 2017, 100063 – 9.01.99.99.999 destinato al versamento dell'iva, è pari ad euro 7.190,03 (settemilacentonovanta/03);
  - 4) di pubblicare il presente provvedimento sul sito web del Consiglio regionale del Lazio nella sezione "Amministrazione trasparente", e sul sito web del Co.Re.Com.;

F.to avv. Cinzia Felci